



Rioz, le 24 juillet 2017

## ABEO : un 1<sup>er</sup> trimestre 2017/2018 en croissance de 9,4%

ABEO, concepteur d'équipements de sports et de loisirs, annonce un chiffre d'affaires de 44,4 M€ au 1<sup>er</sup> trimestre de son exercice 2017/2018 en progression de 9,4% (croissance organique de 4,0%).

> **Chiffre d'affaires consolidé du 1<sup>er</sup> trimestre 2017/2018 (1<sup>er</sup> avril au 30 juin 2017) – non audités**

en Millions d'Euros	2016/2017	2017/2018	Croissance	Croissance Organique <sup>1</sup>
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>40,6</b>	<b>44,4</b>	<b>+9,4%</b>	<b>+4,0%</b>
Sport	19,8	22,5	+13,6%	+4,1%
Escalade	6,6	9,3	+40,4%	+31,2%
Vestiaires	14,1	12,5	-11,2%	-9,1%

<sup>1</sup> : à périmètre et taux de change constants

Le chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2017/2018 s'établit à 44,4 M€ en croissance de 9,4% incluant les récentes acquisitions qui représentent 6,9% du chiffres d'affaires total (Erhard Sport intégrée en novembre 2016, Clip 'n Climb en décembre 2016 et Sportsafe UK en janvier 2017). La croissance organique s'élève à 4,0% et l'effet de change est défavorable de 1,5% principalement dû à la dévaluation de la livre anglaise.

La dynamique des ventes dans les divisions Sport et Escalade reste soutenue avec une croissance respective de 13,6% et 40,4%. La **division Sport** bénéficie à la fois d'une forte demande sur les marchés en gymnastique et des récentes acquisitions (Erhard Sport et Sportsafe UK). La **division Escalade** monte en puissance avec une croissance organique de 31,2% pour le 1<sup>er</sup> trimestre 2017/2018 et continue de bénéficier de l'essor des installations d'escalade dans le monde et des centres ouverts à Palma de Majorque et à Valence (ouvertures en 2016/2017). Cette tendance devrait se poursuivre avec la récente ouverture du centre de Plymouth (Royaume-Uni) le 15 juillet dernier.

Enfin, le chiffre d'affaires organique du 1<sup>er</sup> trimestre de la **division Vestiaires** diminue de 9,1%, pouvant refléter un attentisme lié au contexte électoral inédit intervenu en France en mai 2017. Par ailleurs, les actions menées pour redynamiser Sanitec commencent à porter leurs fruits puisque la marque affiche une croissance à deux chiffres sur la période.

Comme prévu, la croissance externe contribue à renforcer la dynamique des ventes du Groupe.

ABEO rappelle que le 1<sup>er</sup> trimestre 2016/2017 constitue un effet de base exigeant avec une performance exceptionnellement dynamique au 30 juin 2016 : une croissance de 14,7% dont 15,4% de croissance organique, 1,7% de croissance externe et une variation de taux de change de -2,4%.

Au cours de ce trimestre, le Groupe a participé aux Championnats d'Europe de Gymnastique Artistique organisés en Roumanie, confirmant ainsi sa capacité à accompagner régulièrement les plus grands événements sportifs internationaux. Par ailleurs, Spieth Gymnastics a été nommé Fournisseur Officiel pour les Jeux du Commonwealth qui se dérouleront en Australie en avril 2018.

