

Communiqué de presse
Le 28 juillet 2017

GROUPE PAROT DOUBLE SES VOLUMES SUR LE SEGMENT PREMIUM AVEC L'ACQUISITION DE BRIENNE AUTO, DISTRIBUTEUR BMW ET MINI À BORDEAUX

Le Groupe PAROT (code ISIN : FR0013204070 - code mnémonique : ALPAR), acteur français de la mobilité automobile, annonce l'acquisition, finalisée ce vendredi 28 juillet 2017, de 100% de Brienne Auto, distributeur indépendant des marques BMW et Mini à Bordeaux.



Doublément des volumes sur le segment premium

Créé en 1985, Brienne Auto exploite une concession BMW et Mini bénéficiant d'un emplacement de premier choix, en plein cœur de Bordeaux. En 2016, Brienne Auto a commercialisé **1 773 véhicules**, dont 49% de véhicules neufs et 51% de véhicules d'occasion pour un chiffre d'affaires de 54,1 M€. Cette acquisition aura un effet relatif sur le bénéfice net par action dès 2017.

Cette acquisition s'inscrit dans le cadre de la stratégie menée par Groupe PAROT, conformément à la feuille de route présentée lors de son introduction en Bourse, et répond à une double ambition :

- Renforcer son offre sur les **véhicules particuliers** ;
- Participer à la **concentration du secteur**, notamment sur des bassins à forte densité de population.

Fort de cette 19^{ème} opération de croissance externe menée depuis sa création, Groupe PAROT totalise désormais 21 723 véhicules vendus pour un chiffre d'affaires de 453 M€ sur la base du nouveau périmètre¹. Surtout, le Groupe accroît significativement sa pénétration du segment premium, sur lequel il double ses volumes, passant de 1 459 unités à 3 232 sur la base du nouveau périmètre¹.

¹ Pro forma 2016 (intégrant VO 3000 et Behra et cessions non stratégiques réalisées en cours d'exercice) + Brienne Auto.

En outre, cette opération permet à Groupe PAROT de renforcer son partenariat stratégique avec BMW Group, et de poursuivre la densification de son réseau national.

L'ensemble des 60 collaborateurs de Brienne Auto rejoint les effectifs du Groupe PAROT dès aujourd'hui. La société sera consolidée dans les comptes du Groupe PAROT à compter du 1^{er} juillet 2017.

L'opération, dont le montant est tenu confidentiel, est financée à la fois en fonds propres et par dette bancaire.

Alexandre Parot, Président-Directeur général du Groupe PAROT, se félicite :

« Cette nouvelle acquisition témoigne de notre capacité à jouer un rôle actif dans le mouvement de concentration de notre secteur et vient compléter notre croissance organique robuste comme en témoigne notre performance du 1^{er} semestre 2017 publiée cette semaine.

Les valeurs que nous partageons avec les équipes de Brienne Auto et notre proximité géographique seront un gage de réussite dans l'intégration de la société et de l'ensemble de ses salariés. Notre Groupe, saura, comme il a su le démontrer par le passé, piloter cette opération de croissance externe, tant sur le plan économique que sur le plan humain, et tirer parti des synergies commerciales.

Au-delà, nous sommes très heureux, à travers cette opération, de renforcer notre relation avec BMW Group, l'un de nos partenaires stratégiques. »

Prochain rendez-vous :

28 septembre 2017 (avant Bourse) : Résultats du 1^{er} semestre 2017

À propos du Groupe PAROT

Spécialiste de la mobilité automobile depuis 1978, le Groupe PAROT est un acteur majeur de la distribution de véhicules particuliers et commerciaux, neufs et d'occasion, à travers 12 marques dont Ford, BMW, Mini, Mazda et Mitsubishi. Il propose également un large éventail de services associés : services après-vente (entretien, réparation...) et solutions financières (financement, assurance, garantie...). Depuis 2014, le groupe familial détenu par Alexandre et Virginie Parot est engagé dans une stratégie de déploiement national. A ce titre, il a réalisé en 2016 l'acquisition de VO 3000 et du Groupe Behra et est devenu le 1^{er} groupe de distribution coté sur Euronext Growth (ALPAR). Le 20 juin 2017, le Groupe PAROT a lancé sa plateforme digitale de vente de véhicules d'occasion, zanzicar.fr, distinguée par le Prix Spécial du Jury aux Master Auto Infos.

Le Groupe abrite désormais 32 sites répartis sur l'ensemble de la France animés par 715 collaborateurs et a réalisé un chiffre d'affaires pro forma 2016 de 399 M€ pour près de 20 000 véhicules vendus (après intégration de VO 3000 et Behra et avant acquisition de Brienne Auto).

Plus d'informations sur : groupe-parot.com

CONTACTS

Groupe PAROT

Vanessa Paillet
Relations Médias
06 65 39 76 36
v.paillet@groupe-parot.com

Agence Insign

Ylhem Benhammouda
Relations Médias Corporate
07 64 56 97 54
ylhem.benhammouda@insign.fr

ACTUS finance & communication

Anne-Catherine Bonjour
Relations Médias Finance
01 53 67 36 93
acbonjour@actus.fr

Laurène Wale
Relations Médias Corporate
06 65 41 24 83
laurene.wale@insign.fr

Caroline Lesage
Relations Investisseurs
01 53 67 36 79
groupe-parot@actus.fr