

COMMUNIQUE DE PRESSE

RUEIL-MALMAISON, LE 27.07.2017

- **Impact d'éléments conjoncturels sur le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2017**
- **Fort intérêt du marché pour la solution « LiFi by Lucibel »**
- **Renouvellement de la qualification « Entreprise innovante » par BPI**

Le groupe LUCIBEL, spécialisé dans l'éclairage basé sur la technologie LED et pionnier dans la conception et la commercialisation de solutions LiFi (accès à internet par la lumière), a réalisé au 1^{er} semestre 2017 un chiffre d'affaires de 9,9 M€ .

Impact d'évènements conjoncturels sur l'activité du 1^{er} semestre 2017

en M€ (*)	S1 2017	S1 2016	Evolution
Chiffre d'affaires	9,9	12,0	-17%
France	8,7	10,8	-19%
	88%	90%	
International	1,2	1,2	0%
	12%	10%	

(*) En normes IFRS, données 2017 non auditées, établies à périmètre constant (données 2016 retraitées des sorties de périmètre intervenues au cours de l'exercice)

Pour rappel, le groupe LUCIBEL a décidé au 2^{ème} trimestre 2016 de réduire sa participation au capital de ses filiales Citéclaire (déconsolidée depuis le 1^{er} septembre 2016) et Lucibel Middle East (mise en équivalence à compter du 1^{er} juillet 2016) et présente donc des données à périmètre constant.

A périmètre constant, le chiffre d'affaires du 1er semestre 2017 s'inscrit en repli de 17% par rapport au 1er semestre 2016, cette baisse concernant essentiellement les ventes réalisées en France.

Le 1^{er} semestre 2017 a en effet été marqué par un attentisme particulièrement fort lié au contexte préélectoral qui s'est traduit par de nombreux reports de projets. Alors que le Groupe anticipait un décalage de prises de commandes pour les clients de sa filiale Procédés Hallier

spécialisée dans l'éclairage de musées, ce contexte a également pesé sur le niveau d'activité des autres entités du Groupe. Ainsi, dans le secteur du commerce, certains acteurs ont différé leur décision d'investissement après l'élection présidentielle. Plusieurs projets significatifs ont été attribués à Lucibel en mai et juin 2017 mais ne généreront du chiffre d'affaires qu'au 2nd semestre 2017.

Au 2^{ème} trimestre 2016, le groupe LUCIBEL, soucieux de répondre aux besoins de certains clients, avait décidé de lancer une nouvelle activité de commercialisation d'ampoules LED pour aider les fournisseurs d'énergie à remplir leur obligation en matière de Certificats d'Economie d'Energie (CEE). En 2017, en raison d'incertitudes réglementaires sur la poursuite du dispositif mis en place pour les éclairages LED, les ventes de LUCIBEL à ce titre se sont élevées à 0,3 M€ contre 1,4 M€ au 1^{er} semestre 2016.

A l'international, le niveau d'activité est resté stable par rapport au 1^{er} semestre 2016 : le chiffre d'affaires réalisé à l'international s'élève à 1,2 M€ et représente environ 12% du chiffre d'affaires total du groupe.

Perspectives 2017 et plan stratégique 2020

Compte tenu de ces éléments conjoncturels, le Groupe anticipe un impact sur le niveau de son résultat opérationnel qui devrait marquer le pas par rapport à la dynamique initiée en 2016. Néanmoins, en raison de la bonne tenue du taux de marge brute et du maintien d'une structure de coûts en phase avec son activité, LUCIBEL anticipe, sur le 1^{er} semestre 2017, une perte EBITDA contenue à environ 500 K€. Le Groupe devrait renouer avec un EBITDA positif dès le 2^{ème} semestre 2017 malgré des dépenses relatives à la BU Interactive Technologies plus significatives qu'en 2016.

Le Groupe précise que le ralentissement conjoncturel de l'activité intervenu au cours du 1^{er} semestre 2017 n'aura pas d'impact sur la dynamique de croissance du Groupe sur le moyen terme.

Ainsi, le carnet de commandes de la **BU Lighting** comporte de nombreux projets significatifs et l'élargissement de l'offre commerciale à d'autres secteurs connexes est désormais effectif avec, notamment, la signature de contrats de rénovation d'éclairage d'entrepôts et de sites industriels.

Par ailleurs, comme annoncé en début d'année, le Groupe étudie de façon approfondie des dossiers de croissance externe afin de renforcer les activités de la BU Lighting et de devenir un acteur incontournable sur ses segments de marché.

Enfin, le Groupe est en phase de finalisation, avec des acteurs leaders sur leur marché, de partenariats opérationnels et techniques, permettant d'associer les offres de la BU Lighting et de la BU Interactive Technologies.

Concernant la **BU Interactive Technologies**, les premiers mois de commercialisation de la solution « LiFi by Lucibel » sont très prometteurs et confirment un intérêt fort du marché pour cette technologie disruptive permettant d'accéder à internet par la lumière en toute sécurité.

Ainsi, à date, près de 40 installations de pilotes ont été réalisées auprès de clients grands comptes tels que SNCF, Enedis, Orange, BMW, BASF, Sogeprom, Alstom et plusieurs acteurs du secteur de la Défense. Ces pilotes ont vocation à conduire à des déploiements plus larges avec la 2^{ème}

génération LiFi dont LUCIBEL confirme la mise sur le marché en septembre 2018 et dont les performances techniques seront optimisées et le prix de commercialisation divisé par 3.

LUCIBEL confirme donc les objectifs de son plan stratégique 2020 avec, d'une part, la **BU Lighting** qui constitue un pôle stable et rentable dont l'offre est structurée autour de produits et solutions à plus forte valeur ajoutée et, d'autre part, la **BU Interactive Technologies** pour laquelle une forte croissance est attendue à partir du 4^{ème} trimestre 2018, en phase avec l'accélération de la commercialisation de la solution « LiFi by Lucibel ».

Renouvellement de la qualification « Entreprise innovante » par Bpifrance

Début juillet, le groupe LUCIBEL a obtenu le renouvellement de sa qualification « Entreprise innovante » par Bpifrance pour une période de 3 ans.

Cette qualification permet à LUCIBEL de continuer à accueillir à son capital des Fonds Communs de Placement dans l'Innovation (FCPI), qui ont pour objet de promouvoir le financement en capital-risque des PME innovantes.

Prochaine publication

17 octobre 2017 avant Bourse : Résultats du 1^{er} semestre 2017

A propos de Lucibel :

LUCIBEL est un groupe français innovant qui conçoit et fabrique en France des produits et solutions d'éclairage de nouvelle génération issus de la technologie LED. LUCIBEL est également pionnier dans le développement et la commercialisation du LiFi, solution d'accès à internet par la lumière co-développée avec son partenaire écossais Pure LiFi
Pour plus d'informations, merci de consulter le site internet www.lucibel.com



Lucibel est coté sur Alternext Paris / Mnémo : ALUCI / Code ISIN : FR0011884378

Lucibel est éligible au PEA, PEA PME et FCPI

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :



Contact Lucibel / Communication :

Soline Desnau – Chargée de communication

soline.desnau@lucibel.com

Tel : +33 (0)1 80 04 12 25

Port : +33 (0)6 13 40 63 48

Contact Lucibel / Relations investisseurs :

Séverine Jacquet - Directrice financière

severine.jacquet@lucibel.com

Tel : +33 (0)1 80 03 16 70