

## Un 1<sup>er</sup> semestre concentré sur la simplification, en ligne avec l'exécution de notre plan stratégique Bright2020

Communiqué de presse

Avignon, le 31 juillet 2017 - NATUREX, leader mondial des ingrédients naturels de spécialité d'origine végétale, présente le chiffre d'affaires du 2<sup>ème</sup> trimestre et du 1<sup>er</sup> semestre 2017 :

En M€ IFRS (Données non auditées)	1 <sup>er</sup> semestre 2017	1 <sup>er</sup> semestre 2016	Var. %	
			Devises courantes	Devises constantes
1 <sup>er</sup> trimestre	104,4	104,4	0,0%	-1,8%
2 <sup>ème</sup> trimestre	103,1	103,6	-0,5%	-2,0%
<b>1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>207,5</b>	<b>208,0</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-1,9%</b>

Le chiffre d'affaires réalisé sur le 1<sup>er</sup> semestre 2017 s'élève à 207,5 millions d'euros, quasi-stable sur les deux trimestres, comparé à une base élevée au 1<sup>er</sup> semestre 2016. A périmètre et devises constantes<sup>1</sup>, l'activité du semestre enregistre un léger recul de 1,9%.

CA S1  
2017

Message d'Olivier RIGAUD

« La stabilité de notre activité sur le 1<sup>er</sup> semestre 2017 est conforme à la feuille de route annoncée pour l'année 2017, et en cohérence avec le pilier « Simplification & Exécution » de notre plan stratégique Bright2020.

Durant cette période, nos efforts ont porté sur l'accélération de la réduction de nos références dont les effets ont en partie pesé sur le niveau de chiffre d'affaires de nos deux plateformes d'activité, *My Natural Food* et *My Natural SelfCare*. Parallèlement, nous avons progressé sur l'optimisation de notre mix produits à travers nos quatre catégories stratégiques<sup>2</sup>.

Sur le plan géographique, le déploiement de notre organisation régionale nous a permis de renforcer notre présence dans les pays émergents et de consolider notre positionnement stratégique sur le marché nutraceutique de la zone Amérique du Nord, tandis que la zone EMEA subit des effets de base défavorables ralentissant sa progression.

Ces avancées sur la structure de notre chiffre d'affaires, combinées à la maîtrise de nos dépenses opérationnelles et l'optimisation de nos leviers de performance, auront un effet positif sur le niveau de marge d'Ebitda opérationnel courant du 1<sup>er</sup> semestre 2017, en ligne avec notre plan d'exécution.

Dans ce contexte, nous abordons le 2<sup>ème</sup> semestre 2017 avec confiance et nous serons pleinement concentrés sur l'accélération de notre croissance autour des trois piliers moteurs de Bright2020 que sont l'innovation & la science, le focus consommateur et les marchés émergents.

Olivier Rigaud, Directeur Général et Administrateur de NATUREX

<sup>1</sup> Effet devise de 3,4 millions d'euros (impact favorable : USD et AUD ; impact défavorable : GBP)

<sup>2</sup> Catégories de produits stratégiques identifiées dans le cadre du plan Bright2020 : Couleurs naturelles, antioxydants naturels, Fruits et Légumes de spécialité, phytoactifs.

CA par activité En M€ - IFRS (Données non auditées)	1 <sup>er</sup> semestre 2017	1 <sup>er</sup> semestre 2016	Part CA %	Var. %	
				Devises courantes	Devises constantes
My Natural Food	107,1	107,9	51,6%	-0,7%	-1,7%
My Natural Selfcare	71,5	71,1	34,5%	+0,5%	-2,0%
Autres activités	28,9	29,1	13,9%	-0,5%	-2,5%
<b>TOTAL</b>	<b>207,5</b>	<b>208,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-1,9%</b>

L'activité **My Natural Food** enregistre sur le 1<sup>er</sup> semestre 2017, un chiffre d'affaires de 107,1 millions d'euros, contre 107,9 millions d'euros au 1<sup>er</sup> semestre 2016, toujours portée par une tendance soutenue en faveur des ingrédients naturels de spécialité, aux propriétés colorantes et antioxydantes notamment.

Le 2<sup>ème</sup> trimestre 2017 enregistre une légère décroissance comparée à une base plus élevée sur la même période en 2016.

Les ventes de l'activité **My Natural SelfCare** s'élèvent à 71,5 millions d'euros, légèrement supérieures aux ventes réalisées sur le 1<sup>er</sup> semestre 2016, compte tenu des engagements mis en avant par NATUREX en matière d'accès maîtrisé aux ressources naturelles, de traçabilité et de contrôle qualité de ses matières premières et extraits botaniques.

Le 2<sup>ème</sup> trimestre 2017 a confirmé la tendance de retour à la croissance sur cette activité constatée sur le 1<sup>er</sup> trimestre avec notamment le développement de phytoactifs associés à des études cliniques.

Les **autres activités** enregistrent un chiffre d'affaires quasi-stable à 28,9 millions d'euros.

CA par zone géographique En M€ - IFRS (Données non auditées)	1 <sup>er</sup> semestre 2017	1 <sup>er</sup> semestre 2016	Part CA %	Var. %	
				Devises courantes	Devises constantes
Europe/Afrique/Moyen-Orient	69,8	77,8	33,7%	-10,3%	-9,2%
Amérique du Nord	91,4	90,9	44,1%	+0,5%	-2,4%
Amérique Latine	14,6	14,0	7,0%	+4,1%	+1,2%
Asie-Océanie	31,6	25,3	15,2%	+25,1%	+20,7%
<b>TOTAL</b>	<b>207,5</b>	<b>208,0</b>	<b>100,0%</b>	<b>-0,3%</b>	<b>-1,9%</b>

La zone **Europe/Afrique/Moyen-Orient**, affiche un chiffre d'affaires de 69,8 millions d'euros sur le 1<sup>er</sup> semestre 2017 contre 77,8 millions d'euros sur la même période en 2016. Cette zone est particulièrement impactée par la réduction du nombre de références, amplifiée par un report de zone de facturation concernant une spécialité nutraceutique, masquant les effets positifs de l'approche commerciale mise en œuvre sur les catégories stratégiques.

Le 2<sup>ème</sup> trimestre 2017 enregistre une légère amélioration en séquentiel, mais souffre de l'effet de base élevé au 2<sup>ème</sup> trimestre 2016. A noter également l'impact défavorable du GBP sur une partie des ventes.

Les ventes de la zone **Amérique du Nord** s'élèvent à 91,4 millions d'euros contre 90,9 millions d'euros, confirmant un retour à la croissance de l'activité nutraceutique aux Etats-Unis.

Le 2<sup>ème</sup> trimestre 2017 est légèrement en retrait comparé à la même période en 2016, dû à des effets de base sur l'activité agroalimentaire.

Le développement actif des marchés émergents des zones **Amérique Latine** et **Asie-Océanie**, se poursuit avec un chiffre d'affaires global de 46,2 millions d'euros représentant 22,2% des ventes du Groupe.

Sur le 2<sup>ème</sup> trimestre 2017, la croissance de la zone Amérique Latine est impactée par des effets de volatilité sur certaines catégories de produits tandis que l'**Asie-Océanie** intègre sur cette période les effets liés au transfert de facturation depuis l'Europe.

CA S1  
2017

## Détail du chiffre d'affaires trimestriel par activité

CA par activité En M€ - IFRS (Données non auditées)	1 <sup>er</sup> trimestre 2017	1 <sup>er</sup> trimestre 2016	Part CA %	Var. %	
				Devises courantes	Devises constantes
My Natural Food	53,9	53,1	51,7%	+1,6%	+0,7%
My Natural Selfcare	36,3	37,0	34,7%	-2,1%	-4,9%
Autres activités	14,2	14,3	13,6%	-0,7%	-3,1%
<b>TOTAL</b>	<b>104,4</b>	<b>104,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-1,8%</b>

CA par activité En M€ - IFRS (Données non auditées)	2 <sup>ème</sup> trimestre 2017	2 <sup>ème</sup> trimestre 2016	Part CA %	Var. %	
				Devises courantes	Devises constantes
My Natural Food	53,2	54,8	51,6%	-2,9%	-3,9%
My Natural Selfcare	35,2	34,1	34,2%	+3,3%	+1,0%
Autres activités	14,7	14,8	14,2%	-0,7%	-2,2%
<b>TOTAL</b>	<b>103,1</b>	<b>103,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-2,0%</b>

CA S1  
2017

## Détail du chiffre d'affaires trimestriel par zone géographique

CA par zone géographique En M€ - IFRS (Données non auditées)	1 <sup>er</sup> trimestre 2017	1 <sup>er</sup> trimestre 2016	Part CA %	Var. %	
				Devises courantes	Devises constantes
Europe/Afrique/Moyen-Orient	34,6	39,4	33,1%	-12,3%	-11,2%
Amérique du Nord	46,3	45,1	44,4%	+2,7%	-0,2%
Amérique Latine	8,0	6,3	7,6%	+25,8%	+22,0%
Asie-Océanie	15,5	13,6	14,9%	+14,5%	+9,0%
<b>TOTAL</b>	<b>104,4</b>	<b>104,4</b>	<b>100,0%</b>	<b>0,0%</b>	<b>-1,8%</b>

CA par zone géographique En M€ - IFRS (Données non auditées)	2 <sup>ème</sup> trimestre 2017	2 <sup>ème</sup> trimestre 2016	Part CA %	Var. %	
				Devises courantes	Devises constantes
Europe/Afrique/Moyen-Orient	35,3	38,4	34,2%	-8,2%	-7,2%
Amérique du Nord	45,1	45,8	43,7%	-1,6%	-4,6%
Amérique Latine	6,6	7,7	6,4%	-13,8%	-15,9%
Asie-Océanie	16,1	11,7	15,6%	+37,3%	+34,1%
<b>TOTAL</b>	<b>103,1</b>	<b>103,6</b>	<b>100,0%</b>	<b>-0,5%</b>	<b>-2,0%</b>

Recevez gratuitement toute l'information financière de NATUREX par e-mail en vous inscrivant sur : [www.naturex.fr](http://www.naturex.fr)

## ► Prochaines publications

- Résultats du 1<sup>er</sup> semestre 2017 13 septembre 2017

## ► Prochains événements

- Réunion SFAF (Paris) 14 septembre 2017
- Capital Market Day (New Jersey, Etats-Unis) 03 octobre 2017

## **A propos de NATUREX**

Le métier de Naturex : rechercher, produire et commercialiser des ingrédients naturels de spécialité à destination des industries de l'agro-alimentaire, de la santé et de la cosmétique. Expert du monde végétal, le groupe a pour objectif de contribuer activement à la transition mondiale du synthétique vers le naturel, grâce à une offre orientée vers deux secteurs stratégiques : l'alimentation et le bien-être. Colorants et antioxydants naturels, spécialités de fruits et légumes, phytoactifs, ainsi que de nombreux autres ingrédients d'origine végétale composent l'offre Naturex, et contribuent à l'élaboration de produits sains, authentiques et efficaces.

Fort du talent de ses collaborateurs, le groupe place la qualité, le développement durable et l'attachement à l'innovation au cœur de ses engagements.

Naturex, dont le siège social se situe à Avignon, en France, emploie 1700 personnes à l'international. Son chiffre d'affaires a progressé de façon constante au cours des vingt-cinq dernières années, pour atteindre 404,4 millions d'euros en 2016.

Le groupe est coté sur Euronext Paris, Compartiment B – Index: Euronext Next 150, Euronext CAC PEA-PME 150, CAC Small & Mid, CAC Small, Gaïa - Ticker: NRX - Reuters: NATU.PA - Bloomberg: NRX:FP - DR SYMBOL: NTUXY

**NATUREX, from Nature to You**

## ► Contacts

### **Carole Alexandre**

Relations Investisseurs

Tél : +33 (0)4 90 23 78 28

[c.alexandre@naturex.com](mailto:c.alexandre@naturex.com)

### **Anne Catherine Bonjour**

Relations Presse Actus Finance

Tél : +33 (0)1 53 67 36 93

[acbonjour@actus.fr](mailto:acbonjour@actus.fr)