

## Croissance interne soutenue au 1er semestre 2017 : +12%

### Amélioration des marges

### Confirmation des perspectives de croissance



		T2 2016	T2 2017	Δ
Par activité	Chiffre d'affaires (M€*)	23,05	25,82	+12,0%
	Adiict	0,58	0,50	-12,8%
	Print	2,12	2,15	+1,5%
	Ingénierie	5,03	4,60	-8,4%
	Formation IT, Digital	15,33	18,57	+21,1%

*\*Données non auditées*

### CROISSANCE INTERNE AU 1ER SEMESTRE 2017 : +12%

Le groupe O2i a enregistré une croissance interne soutenue de son chiffre d'affaires au cours du 1er semestre 2017, confirmant sa profonde dynamique de croissance. L'essentiel de la progression a été portée par son activité de formation IT, Digital et Management qui a très largement surperformé son marché avec une hausse de ses ventes de +21,1% par rapport à la même période l'année précédente pour atteindre 18,57 M€.

Sur le 1er semestre, la suite logicielle collaborative Adiict affiche de façon exceptionnelle une baisse de 12,8% de ses ventes en raison du retard de livraison au 2ème trimestre de 2 projets, provoquant des reports de facturation.

L'activité d'Ingénierie recule sur le 1er semestre de 8,4% en raison de la baisse volontaire des ventes de matériels à très faible marge. Cette baisse n'aura donc qu'un impact très limité sur la rentabilité de cette activité.

L'activité Print est restée stable sur les 6 premiers mois de l'année avec une légère hausse des facturations de +1,5%.

### BONNES PERSPECTIVES DE CROISSANCES ET D'AMELIORATION DES MARGES

Ce très bon début d'année permet au groupe d'anticiper une sensible amélioration de sa rentabilité dès le 1er semestre 2017. En termes de ventes, le groupe anticipe au cours des prochains trimestres la poursuite de sa croissance.

### PROCHAINE PUBLICATION

*Publication des résultats du 1er semestre 2017, au plus tard le 30 septembre 2017.*