



Rioz, le 25 janvier 2018 – 7h30

**ABEO : Un 3<sup>ème</sup> trimestre en progression de 9,7% (en données publiées)**  
**Des prises de commandes 9 mois bien orientées à +13,1%**  
**ABEO lance une augmentation de capital avec maintien du DPS pour poursuivre son développement dans le cadre de son plan stratégique 2020**

ABEO, un des leaders mondiaux des équipements de sport et de loisir, publie son chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre 2017/18 et annonce une augmentation de capital avec maintien des droits préférentiels de souscription.

> **Activité au 31/12/2017**

En millions d'euros non audités	2016/2017	2017/2018	Croissance	Croissance Organique <sup>1</sup>
<b>Chiffre d'affaires au 31/12 (9 mois)</b>	<b>124,4</b>	<b>134,9</b>	<b>+8,5%</b>	<b>+0,8%</b>
Sport	65,8	69,5	+5,5%	-2,6%
Escalade	21,1	27,1	+28,2%	+20,0%
Vestiaires	37,5	38,4	+2,5%	-4,0%
<b>Chiffre d'affaires du 3<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>42,1</b>	<b>46,2</b>	<b>+9,7%</b>	<b>-1,7%</b>
Sport	24,1	24,2	+0,3%	-5,6%
Escalade	7,6	8,9	+16,5%	+10,1%
Vestiaires	10,4	13,2	+26,5%	-1,5%

<sup>1</sup> : désigne la variation du chiffre d'affaires sur une période comparable et à périmètre constant, en excluant les impacts des variations de change

Au titre du 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2017/18, ABEO enregistre un chiffre d'affaires de 46,2 M€ en progression de 9,7% dont -1,7% d'évolution organique, un effet de change défavorable de 1,1% et une contribution de la variation de périmètre de +12,5% (croissance externe incluant Sportsafe UK depuis janvier 2017 et Meta GmbH depuis novembre 2017).

La montée en puissance de la **division Escalade** se poursuit avec une croissance de 16,5% (+10,1% en organique). La **division Vestiaires**, en progression de 26,5% (-1,5% en organique) bénéficie de l'intégration sur 2 mois de la société Meta, un des leaders du marché allemand des aménagements de vestiaires et de sanitaires.

L'activité de la **division Sport** subit d'une part des décalages de livraisons en raison d'une défaillance, désormais résolue, d'un fournisseur et d'autre part d'un effet de base important (croissance organique de +16,6% au 3<sup>ème</sup> trimestre 2016/17). Ce **décalage ponctuel de facturation vers le 4<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice en cours ne remet pas en cause les perspectives de développement du Groupe.**

Ainsi, à l'issue des 9 premiers mois de l'exercice 2017/18, ABEO enregistre un chiffre d'affaires de 134,9 M€ en hausse de 8,5% par rapport à la même période sur l'exercice précédent. Au 31 décembre 2017, la croissance organique s'établit à 0,8% venant consolider le niveau exceptionnel atteint lors de l'exercice précédent (+12,2%). La dynamique d'ABEO en termes de croissance externe se poursuit avec un effet périmètre de +8,9% lié aux récentes acquisitions. Enfin, compte tenu de la dépréciation de la livre anglaise, l'effet de change est défavorable (-1,3%).

## Perspectives 2017/18 bien orientées : des prises de commandes<sup>1</sup> sur 9 mois en croissance de +13,1%

L'activité commerciale sur les 9 premiers mois 2017/18 a été particulièrement dynamique avec des prises de commandes qui s'élèvent à 143,5 M€ au 31 décembre 2017, en progression de +13,1% (+5,1% en croissance organique, +9,4% en croissance externe et -1,4% d'effets de change) par rapport aux 9 premiers mois 2016/17.

Par ailleurs, ABEO bénéficiera de l'intégration des sociétés acquises dernièrement :

- **Meta GmbH, un des leaders du marché allemand des aménagements de vestiaires et de sanitaires**, qui permet à ABEO de renforcer significativement son activité Vestiaires.
- **Shandong Kangnas Sports en Chine, spécialisée dans la production et la distribution d'équipements sportifs de compétition, d'entraînement et de loisirs**, qui représente un formidable tremplin pour le Groupe sur un marché à très fort potentiel.

Ainsi, sur le 4<sup>ème</sup> trimestre 2017/18, ABEO anticipe un rythme de croissance plus élevé.

## ➤ Une augmentation de capital avec maintien des DPS pour poursuivre le développement du plan stratégique 2020

ABEO lance ce jour une augmentation de capital avec maintien du droit préférentiel de souscription (DPS) des actionnaires d'un montant initial de 23,3 M€, pouvant être porté à 26,8 M€ en cas d'exercice intégral de la clause d'extension (cf communiqué du 25/01/2018<sup>2</sup>).

Cette opération est destinée à renforcer les fonds propres d'ABEO et ainsi lui donner des moyens complémentaires afin de poursuivre son développement dynamique et d'accroître son potentiel à saisir des opportunités d'acquisition, via 3 leviers :

- **l'expansion internationale**, en pénétrant les zones géographiques à fort potentiel et en augmentant les parts de marchés de ses marques ;
- **la capitalisation sur les marques**, en les rendant incontournables et plus performantes par l'optimisation de leur positionnement et de leur visibilité ;
- **le renforcement sur le sportainment (combinaison du sport et des loisirs) et les services**, par un élargissement de l'offre dans les activités combinant sport et loisirs et par un développement des services.

Depuis l'introduction en bourse, ABEO a déroulé la stratégie 2020 annoncée, qui combine à la fois croissance organique et acquisitions ciblées, fortement créatrice de valeur.

Conformément à la feuille de route présentée, 4 acquisitions ont été menées - Erhard Sport en Allemagne (60%), Sportsafe UK au Royaume-Uni (80%), Meta GmbH en Allemagne (100%) et Kangnas Sport en Chine (80%) - et ABEO a renforcé sa participation à hauteur de 100% de Clip'n Climb en Nouvelle-Zélande. Actuellement, des négociations sont en cours portant sur l'acquisition à 100% de deux sociétés européennes dans la division Sport représentant sur une base annuelle un chiffre d'affaires cumulé supérieur à 10 M€. Pour ces deux projets déjà financés, le *closing* pourrait intervenir d'ici la clôture de l'exercice 2017/18.

La vision stratégique et sa mise en œuvre opérationnelle sont parfaitement partagées par les actionnaires historiques et le management d'ABEO contribuant ainsi à ce que cette opération soit garantie à hauteur d'au moins 17,5 M€, représentant 75% de la levée de fonds envisagée.

**Confiant dans son développement, ABEO réaffirme son ambition d'atteindre 300 M€<sup>3</sup> de chiffre d'affaires à mars 2020, en combinant croissance organique et acquisitions ciblées.**

<sup>1</sup> Données non financières – pour mesurer la dynamique commerciale de ses activités, le Groupe utilise entre autres le montant valorisé des prises de commandes sur une période donnée. Cet indicateur de la dynamique commerciale représente le cumul de l'ensemble des commandes enregistrées sur la période du 1<sup>er</sup> avril au 31 décembre 2017 et comparé avec la même période pour l'exercice précédent.

<sup>2</sup> L'Autorité des marchés financiers (AMF) a apposé le 24 janvier 2018 le visa n°18-025 sur le Prospectus relatif à cette opération, composé du Document de référence enregistré le 24 janvier 2018 sous le numéro R.18-003, et de la Note d'opération (incluant le résumé du Prospectus).

<sup>3</sup> Cette ambition construite lors de l'IPO 2016 inclut une croissance organique de 7% par an et une croissance externe de 12% par an du 1<sup>er</sup> avril 2016 au 31 mars 2020, sans anticipation des éventuels effets de change à venir.

