

PUBLICATION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 2017

Paris, le 31 janvier 2017

INVIBES ADVERTISING, adtech spécialisée dans la publicité digitale intégrée dans les contenus éditoriaux (In-feed), publiera son chiffre d'affaires de l'exercice 2017 le jeudi 15 février après le dernier fixing.

A propos d'INVIBES ADVERTISING

Créé en 2011, INVIBES ADVERTISING est une *adtech* spécialisée dans la publicité digitale. Elle a développé une solution publicitaire qui s'appuie sur un format In-feed (intégrée dans les contenus média) inspiré des réseaux sociaux et optimisé pour une diffusion sur un réseau fermé de sites média (CCM Benchmark, Lagardère, Altice Media, Team Media, Prisma...). Ses clients sont de grandes marques (Carrefour, Danone, Groupe Mulliez, PSA, SNCF, Volkswagen,...). INVIBES ADVERTISING dispose du Pass French Tech 2016 et a pour ambition de maintenir une croissance forte.

INVIBES ADVERTISING est coté sur le Marché Euronext Access (Mnémonique : MLINV – ISIN : BE0974299316)

Plus d'informations sur www.invibes.com - www.invibes.ch

Suivez en direct les dernières actualités d'INVIBES ADVERTISING sur Twitter : [@Invibes_Ads_FR](https://twitter.com/Invibes_Ads_FR)

Contacts

Relations Investisseurs

INVIBES ADVERTISING
M. Kris Vlaemyck, CFO
kris.vlaemyck@invibes.com

ACTUS finance & communication
Anne-Pauline PETUREAUX
apetureau@actus.fr
+33 1 53 67 36 72

Relations Presse

ACTUS finance & communication
Vivien Ferran
vferran@actus.fr
+33 1 53 67 36 34