



Montpellier, le 25 avril 2018

Chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2018 : 2,65 M€

Un début d'exercice conforme aux objectifs annuels

- Entrées de commandes record dans l'éclairage connecté avec, à date, déjà plus de 300 000 produits livrés ou commandés pour 2018
- Progression de +13% dans l'activité Retail de Cabasse et dépassement du seuil des 50 points de ventes dédiés Cabasse Acoustics Centers

AwoX (Euronext – FR0011800218 – AWOX), pure-player des technologies et des objets connectés dédiés à l'univers du *Smart Home* (maison intelligente), publie son chiffre d'affaires consolidé du 1^{er} trimestre de l'exercice 2018.

En K€ - Données consolidées non auditées Normes IFRS	T1 2017 3 mois	T1 2018 3 mois	Variation
Chiffre d'affaires	2 629	2 647	+1%
<i>AwoX Home</i>	519	426	-18%
<i>Cabasse Audio</i>	1 829	1 905	+4%
<i>AwoX Technologies</i>	283	316	+12%

Au 1^{er} trimestre de son exercice 2018, AwoX a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 2,65 M€, en légère progression de +1%.

Marqué par une forte saisonnalité (le 1^{er} trimestre est traditionnellement le moins actif pour l'ensemble du marché), le début d'année est conforme aux ambitions de la société notamment en termes d'entrées de commandes dans l'éclairage connecté et de progression des ventes de détail de Cabasse.

A l'issue du 1^{er} trimestre 2018, AwoX est en ligne avec ses objectifs annuels : délivrer un rythme de croissance dynamique en 2018, porté par l'essor du marché de la *Smart Home* et l'accélération du nouveau modèle de distribution, et un EBITDA positif.

Commentaires par activités

Le chiffre d'affaires de l'activité **AwoX Home** s'est établi à 0,43 M€, en repli de -18% sur le trimestre mais néanmoins conforme aux attentes de la société compte tenu de la saisonnalité habituelle du secteur. Les entrées de commandes, c'est-à-dire le nombre cumulé de produits d'éclairage connectés déjà livrés en 2018 ou restant à livrer sur l'exercice, dépassent déjà le chiffre record de 300 000 unités.

Les prochains trimestres devraient afficher une nette progression des volumes, accélérée par les premières livraisons des deux réseaux européens de distribution (2 000 boutiques et points de vente), qui débutent à la toute fin du 1^{er} semestre et s'accéléreront au 2nd semestre. La 2nde moitié de l'année sera également marquée par le lancement d'une gamme complète d'ampoules LED connectées blanches.





Alain Molinie, Président-Directeur général d'AwoX, commente :

« Alors que le prix des ampoules connectées se rapproche de celui des produits d'éclairage non connectés, il est désormais temps de déployer largement les ampoules connectées blanches qui remplaceront peu à peu les ampoules traditionnelles. L'utilisateur bénéficiera ainsi d'un nouveau confort, comme le réglage du blanc, du mode variateur d'intensité lumineuse ou de la centralisation des commandes. Il convient de rappeler que la couleur ne représente qu'un marché très minoritaire de l'éclairage domestique et que le marché du blanc est évalué à une trentaine d'ampoules par foyers en Europe, ce qui représente un marché de plusieurs milliards d'ampoules. »

Cabasse Audio a enregistré un chiffre d'affaires trimestriel de 1,91 M€, en progression de +4%. Pour rappel, le 1^{er} trimestre 2017 avait bénéficié de premières facturations de développements liées au contrat avec Orange relatif à la barre de son Home-cinéma Dolby Atmos commercialisée depuis le 4^{ème} trimestre 2017. En ce qui concerne les produits Cabasse (hors produits liés aux partenariats de marque), le chiffre d'affaires est en croissance de +13% au 1^{er} trimestre 2018, conforme aux objectifs.

Le nombre de Cabasse Acoustic Center et Premium Resellers dépasse désormais le seuil des 50 points de vente, avec de nouvelles implantations en France (Sainte-Maxime, Paris - 15^{ème} arrondissement) et à l'international (Jérusalem en Israël, Rennerod en Allemagne, Varsovie en Pologne).

Le 2^{ème} trimestre devrait être marqué par une accélération des ventes sur les gammes Home Cinéma, portées par la Coupe du monde de football qui se déroulera en juin et juillet. Le 2nd semestre bénéficiera de lancements de nouveaux produits, dont le futur produit phare de la marque, fruit de plus de deux années de recherche et développement.

Enfin, la division **AwoX Technologies** a réalisé un bon début d'année avec un chiffre d'affaires en progression trimestrielle de +12%. Les licences de connectivité pour la *Smart Home* et l'audio multi-room montent progressivement en puissance.

Projet de rapprochement entre AwoX et une société européenne de domotique

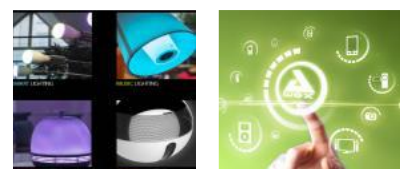
Le projet d'acquisition d'une société européenne spécialisée dans la conception et la distribution de produits électroniques et de domotique sans-fil pour le confort et la sécurité de la maison - qui modifierait en profondeur le profil du groupe, avec l'apport de 20 M€ de chiffre d'affaires additionnel (chiffre d'affaires brut 2016-2017 de la cible) pour une marge d'EBITDA supérieure à 5% - se poursuit de manière constructive.

Le groupe confirme sa volonté de finaliser cette opération de rapprochement dans le courant du 2^{ème} trimestre 2018.

Agenda financier 2018

- | | |
|---|--------------------------|
| ▪ Chiffre d'affaires du 1 ^{er} semestre 2018 | 25 juillet 2018 |
| ▪ Résultats semestriels 2018 | 26 septembre 2018 |
| ▪ Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre 2018 | 25 octobre 2018 |
| ▪ Chiffre d'affaires annuel 2018 | 6 février 2019 |

Cette date est donnée à titre indicatif, elle est susceptible d'être modifiée si nécessaire. La publication aura lieu après la clôture des marchés d'Euronext.





Contacts

AwoX Alain Molinie - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00 invest@awox.com	ACTUS - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 momnes@actus.fr	ACTUS - Relation presse Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 53 67 36 74 nbouchez@actus.fr
--	--	---

A propos d'AwoX

AwoX est un pure-player des technologies et des objets connectés et acoustiques dédiés à l'univers du *Smart Home* (Maison intelligente). Le groupe est un acteur majeur du lighting connecté, avec la plus large gamme d'ampoules LED intelligentes et d'accessoires connectés pour la maison, et de l'audio connecté multi-room. Ces deux univers constituent les segments les plus dynamiques du marché du *Smart Home*.

Première société sur les objets connectés cotée en Bourse en Europe en 2014, AwoX a fait l'acquisition de la société Cabasse, leader technologique en électroacoustique, principalement au travers de sa gamme d'enceintes haut de gamme, de produits acoustiques intégrés pour la maison et d'enceintes haute-fidélité connectées. AwoX et Cabasse ont ainsi donné naissance à un leader du streaming audio haut de gamme dédié à l'univers du *Smart Home*.

AwoX s'est aussi imposé comme l'acteur de référence des technologies de connectivité sans-fil autour du standard mondial d'échange de contenu à la maison UPnP/DLNA. AwoX siège aujourd'hui au Conseil d'administration de Bluetooth SIG et au Conseil d'administration d'OCF.

AwoX commercialise ses produits de lighting et audio connecté dans plus de 30 pays, et bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une filiale industrielle et commerciale à Singapour ainsi que des filiales aux Etats-Unis (Palo Alto), en Europe (Brest) et en Chine (Shenzhen).

En 2017, la société a été reconnue parmi les sociétés French Tech en hyper croissance pour la deuxième fois.

AWOX Libellé : AwoX
LISTED Code ISIN : FR0011800218
EURONEXT Code mnémonique : AWOX
Nombre d'actions composant le capital social : 4 074 286

Plus d'informations sur AwoX.com  @AwoX  /AwoXStriim

