

Communiqué de presse
Le 2 mai 2018

GROUPE PAROT FINALISE SA SECONDE ACQUISITION DE 2018 ET POURSUIT LE RENFORCEMENT DE SON MAILLAGE EN NOUVELLE-AQUITAINE

- Rachat de deux concessions à Limoges et Saint-Junien;
- Renforcement de la relation avec FORD.

Groupe PAROT (code ISIN : FR0013204070 - code mnémonique : ALPAR), acteur français de la mobilité automobile, annonce la levée des conditions suspensives et la finalisation de l'acquisition de deux concessions auprès de la société Alfred Boos Développement (ABD).

Le périmètre repris comprend deux concessions FORD en Haute Vienne (87), l'une à Limoges et la seconde à Saint-Junien. Ensemble, ces deux sites ont commercialisé **1 392 véhicules en 2017**, dont 45% de véhicules neufs et 55% de véhicules d'occasion, pour un chiffre d'affaires cumulé de 21 M€.

Cette nouvelle opération de croissance externe, la seconde finalisée en 2018, s'inscrit pleinement dans les orientations stratégiques de Groupe PAROT, en répondant à une triple ambition :

- Densifier son **réseau national** ;
- Renforcer son offre sur les **véhicules particuliers** neufs et d'occasion ;
- Participer au mouvement de consolidation du secteur pour intégrer le **Top 10 national à l'horizon 2020**.

Cette acquisition permet également à Groupe PAROT de renforcer son partenariat stratégique avec FORD, dont il est déjà le second distributeur en France.

Ces deux concessions Ford rejoignent Parot VI (distributeur Iveco) et Parot Premium (distributeur BMW-MINI), tous deux situés à Limoges (87) et ainsi proposer une offre enrichie de marques aux clients.

Le rattachement de cette acquisition à la plaque géographique Sud-Ouest de Groupe PAROT doit permettre la mise en œuvre de synergies et la mutualisation de coûts, dont les effets seront relatifs sur le résultat, une fois les standards de rentabilité de Groupe Parot atteints (à horizon 18/24 mois).

L'opération est financée par dette bancaire. L'activité est consolidée dans les comptes du Groupe PAROT à compter du 1^{er} mai 2018. Les 60 salariés des deux concessions ont intégré officiellement les effectifs de Groupe Parot à cette même date.

À propos du Groupe PAROT

Spécialiste de la mobilité automobile depuis 40 ans, le Groupe PAROT est un acteur majeur de la distribution de véhicules particuliers et commerciaux, neufs et d'occasion, à travers 15 marques dont Ford, BMW, Mini, Mazda, Mitsubishi, Fiat, Alfa Romeo, Jeep et Land Rover. Il propose également un large éventail de services associés : services après-vente (entretien, réparation...) et solutions financières (financement, assurance, garantie...). Depuis 2014, le groupe familial détenu par Alexandre et Virginie Parot est engagé dans une stratégie de déploiement national. En 2016, il est devenu le 1^{er} groupe de distribution coté sur les marchés d'Euronext (ALPAR). En juin 2017, le Groupe PAROT a lancé sa plateforme digitale de vente de véhicules d'occasion, zanzicar.fr, distinguée par le Prix Spécial du Jury aux Master Auto Infos. Le Groupe PAROT a lancé en novembre 2017 son site vitrine pour le réseau physique autobyparot.com. Au 31 décembre 2017, le Groupe abritait 37 sites répartis sur l'ensemble de la France animés par plus de 800 collaborateurs pour un chiffre d'affaires consolidé de 440,5 M€.

Plus d'informations sur : www.groupe-parot.com

CONTACTS

Agence Insign

Ylhem Benhammouda

Relations Médias Corporate
07 64 56 97 54

ylhem.benhammouda@insign.fr

Laurène Wale

Relations Médias Corporate
06 65 41 24 83

laurene.wale@insign.fr

ACTUS finance & communication

Anne-Catherine Bonjour

Relations Médias Finance
01 53 67 36 93

acbonjour@actus.fr

Caroline Lesage

Relations Investisseurs
01 53 67 36 79

groupe-parot@actus.fr

Groupe PAROT

Eva Rouquié

Relations presses
06 20 87 02 84

e.rouquié@groupe-parot.com