

SES-imagotag annonce renforcer son investissement stratégique dans Market Hub

SES-imagotag, spécialiste des solutions digitales pour le commerce physique et leader mondial des étiquettes électroniques connectées, annonce aujourd'hui avoir renforcé récemment sa prise de participation dans Market Hub Technologies, entreprise irlandaise spécialisée en Intelligence Artificielle et dont la technologie appliquée au commerce physique se traduit par des solutions d'aide à la décision s'appuyant notamment sur la gestion intelligente et dynamique des prix. L'annonce a été faite le jour de l'ouverture de la Retail Business & Technology Expo à Londres.

La prise de participation majoritaire dans Market Hub permet au Groupe de renforcer son développement au Royaume-Uni et en Irlande, en exploitant une technologie de pointe au bénéfice des commerçants à travers le monde.

Fondée en 2013, Market Hub est une start-up irlandaise spécialisée sur les nouvelles technologies appliquées au commerce de détail. Son logiciel connecté aux caisses des magasins est conçu pour les rendre plus agiles et réactives. L'algorithme de Market Hub analyse et prédit des tendances sur les ventes, les stocks et le gaspillage, facteur de moindre rentabilité pour les magasins. Il recommande des actions, faciles à gérer et à exploiter, aux managers. Ils peuvent ainsi opérer les changements nécessaires pour augmenter leurs ventes, améliorer leurs marges et réduire le gaspillage de produits périssables.

Intégrée aux solutions de SES-imagotag, la technologie de Market Hub a permis la mise au point d'une nouvelle solution, V:Analytics, venant compléter la plateforme Retail IoT VUSION. Les recommandations de Market Hub, notamment sur les prix peuvent être ainsi immédiatement affichées sur les étiquettes intelligentes et connectées en magasin. Actuellement cette nouvelle offre est testée dans des pilotes en magasins au Royaume-Uni et en Irlande.

Roy Horgan, P-DG et fondateur de Market Hub, déclare : « *Ce partenariat offre une combinaison optimale de solutions pour les commerçants. SES-imagotag est leader des innovations dans les magasins physiques et sa technologie d'étiquetage électronique va faciliter l'implémentation des données fournies par Market Hub sur les produits. L'un des plus grands défis en matière de données consiste à savoir comment les utiliser et les mettre en œuvre, notamment dans le commerce de détail. La technologie issue de ce partenariat nous permet de proposer une expérience complète dont le résultat est d'optimiser les marges et de réduire le gaspillage.* »

Et Thierry Gadou, Président-Directeur général du groupe SES-imagotag d'ajouter : « *Nous sommes ravis d'avoir conclu cet investissement dans Market Hub. Complétée par leur technologie d'analyse des Big Data, notre solution leader sur le marché atteint pleinement son potentiel. Pour les magasins physiques, c'est la promesse d'un service digital complètement intégré et facile d'accès, qui peut être mis en place depuis le bureau du directeur comme depuis le back-office du gérant du magasin. Grâce à ce partenariat, nous serons en mesure d'accompagner plus efficacement les commerçants dans la transformation digitale du commerce physique. Market Hub et ses équipes vont également bénéficier de notre expertise de leader incontesté du marché et de notre excellente base financière et industrielle.* »

SES- Imagotag et Market Hub sont actuellement à la Retail Business & Technology Expo de Londres. Ils seront ravis de vous accueillir au stand G100 pour vous faire découvrir leurs solutions de vente de détail innovantes, y compris la détection automatique de rupture de stock de SES-imagotag qui a été présélectionnée pour le RBTE Innovation Trail & Awards.

À propos de Market Hub Technologies

Créée par Roy Horgan, entrepreneur spécialisé dans le commerce de détail, Market Hub Technologies a pour mission d'accroître la compétitivité des distributeurs physiques à l'heure du numérique. Sa plateforme cloud équipe les détaillants d'une boîte à outils digitale contenant, entre autres, les solutions d'analyse et d'étiquetage électronique d'Imagotag AG. Market Hub vise à réduire le fardeau que représente la gestion des prix et des données en prenant en charge la collecte, l'analyse et la capacité à agir sur ces données pour aider les magasins à adapter leurs offres de manière à améliorer l'expérience d'achat du consommateur. Les clients bénéficient d'une expérience optimisée, les rues commerçantes fourmillent de nouveau et la gestion des prix n'est plus qu'un mauvais souvenir pour les détaillants. Pour plus d'informations, rendez-vous sur <http://www.market-hub.net/>

À propos de SES-imagotag

Depuis 25 ans, SES-imagotag est le partenaire des commerçants dans l'utilisation des technologies numériques en point de vente. N°1 mondial des étiquettes intelligentes et du « pricing automation », SES-imagotag a développé une plateforme digitale & IoT complète qui permet aux commerçants de connecter et numériser intégralement leurs points de vente, automatiser les processus à faible valeur ajoutée, mieux connaître, informer et servir leurs clients, produire une information de qualité pour optimiser à chaque instant la tenue des rayons, éviter ruptures et gaspillage, créer un service omnicanal fidélisant et adapté aux nouvelles attentes des consommateurs.

www.ses-imagotag.com

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL



ENTERNEXT | TECH40 | LABEL | 2015

Contact

NewCap - Relations Investisseurs & Communication Financière

Marc Willaume / Tristan Roquet Montégon : Tél. : 01 44 71 00 13 / ses@newcap.eu