



ACTIVITÉ DES 9 PREMIERS MOIS DE L'EXERCICE 2017/2018

PRODUITS DES ACTIVITÉS EN FORTE CROISSANCE +22% (187,7 M€)

Lyon, le 4 mai 2018

Au 31 mars 2018, le total des produits des activités s'établit à 187,7 M€, en forte progression de 34,3 M€, soit +22% par rapport à l'exercice précédent (153,5 M€ au 31 mars 2017).

1/ PRODUITS DES ACTIVITÉS : 187,7 M€, EN PROGRESSION DE 34,3 M€ (+22%)

Produits des activités - En M€ (1 ^{er} juillet 2017 au 31 mars 2018)	31/03/18*	31/03/17	Var. M€	Var. %
Billetterie	29,8	32,6	-2,8	-9%
<i>dont Championnat</i>	23,7	22,7	+1,0	
<i>dont Europe</i>	5,9	9,0	-3,1	
<i>dont autres matchs</i>	0,1	0,9	-0,8	
Partenariats - Publicité	21,6	21,6	-	+0%
Droits TV et marketing	51,8	80,3	-28,5	-35%
<i>dont LFP-FFF</i>	38,1	37,2	+0,9	
<i>dont UEFA</i>	13,7	43,1	-29,4	
Events	7,0	4,9	+2,1	+42%
Produits de la marque (1)	12,0	12,4	-0,4	-3%
<i>dont produits dérivés</i>	8,0	7,0	+1,1	
<i>dont produits images, voyages et divers</i>	4,0	5,5	-1,4	
Produits des activités hors contrats joueurs	122,2	151,8	-29,6	-20%
Produits de cessions des contrats joueurs	65,5	1,6	+63,9	
Total des produits des activités	187,7	153,5	+34,3	+22%

*chiffres provisoires, estimés et non audités

(1) À périmètre constant (hors OL Voyages cédé au 30 juin 2017), la variation des produits de la marque est de +1,6 M€ (+16%).

Les produits des activités hors contrats joueurs s'élèvent sur la période à 122,2 M€ contre 151,8 M€ au 31 mars 2017. Cette variation provient essentiellement de la participation du club à la phase de groupe de l'Europa League cette saison, alors qu'il avait disputé la phase de groupe de Champions League puis avait été reversé en Europa League lors de la saison dernière. Cette différence de compétition génère une baisse significative des revenus des droits TV UEFA de près de 30 M€ par rapport à N-1, et également, dans une moindre mesure, des revenus de billetterie pour environ 3 M€. Les revenus de billetterie liés au Championnat affichent une bonne progression (+1 M€ sur 9 mois) avec une affluence moyenne en Ligue 1 de 44 026 spectateurs vs 38 646 spectateurs en N-1 (+14%).

Dans la continuité du 1^{er} semestre de l'exercice, les produits de cessions des contrats joueurs s'établissent à 65,5 M€ (1,6 M€ au 31 mars 2017), bénéficiant notamment de la cession d'Alexandre Lacazette à Arsenal en juillet dernier.

Lyon, le 04/05/2018

Enfin, l'activité « Events » continue d'afficher une forte progression avec une hausse de 42% de ses revenus. Cette performance résulte de l'organisation de grands événements tels que le concert de Céline Dion en juillet 2017 et le match de rugby France/All Blacks en novembre 2017, mais également de la bonne dynamique observée sur les activités BtoB et BtoC (séminaires, conventions, visites de stade). Pour rappel, cette activité permet à OL Groupe de poursuivre l'accroissement de ses revenus récurrents.

2/ PERSPECTIVES

Le Groupe confirme sa stratégie centrée sur les piliers fondamentaux que constitue notamment l'exploitation de ses infrastructures et de son centre de formation, producteur de jeunes talents et source importante de création de valeur.

Le Groupe poursuit ses actions visant à maximiser l'exploitation du Groupama Stadium, à développer la récurrence de ses revenus et à accroître sa rentabilité par une optimisation de ses charges de fonctionnement et de ses coûts d'organisation d'événements, tout en maintenant l'expérience client au cœur de ses priorités.

Le développement d'« OL City » continue avec notamment la pose de la première pierre du pôle médical le 25 avril dernier, dont la livraison est prévue au 1^{er} trimestre 2019. Il devrait permettre à OL Groupe d'accroître sa visibilité à travers la diversification des activités présentes sur le site, et de bénéficier des nouveaux flux commerciaux générés sur la zone, en relation avec les différents acteurs impliqués dans le déploiement de ces nouvelles activités.

Par ailleurs, le musée de l'Olympique Lyonnais est actuellement en cours d'achèvement au sein du Groupama Stadium et devrait être inauguré à la fin du mois de mai 2018.

En parallèle, de grands événements se dérouleront prochainement au sein du Groupama Stadium, notamment, la finale de l'UEFA Europa League (le 16 mai 2018), deux demi-finales du TOP 14 (les 25 et 26 mai 2018), un match amical de préparation de l'équipe de France de football à la Coupe du Monde de la FIFA en Russie (France/États-Unis le 9 juin 2018), ainsi que le Monster Jam (le 16 juin 2018). Pour rappel, les 2 demi-finales et la finale de la Coupe du Monde féminine de football 2019 se dérouleront également au Groupama Stadium les 2, 3 et 7 juillet 2019.

« Le présent document contient des indications sur les objectifs d'OL Groupe. L'attention du lecteur est attirée sur le fait que la réalisation de ces objectifs peut être affectée par des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs qui pourraient faire en sorte que les résultats futurs, les performances et les réalisations d'OL Groupe soient significativement différents des objectifs formulés ou suggérés. Ces facteurs peuvent inclure les évolutions de la conjoncture économique et commerciale, de la réglementation, ainsi que des facteurs de risques détaillés au sein du Document de Référence 2016/2017. »

OL Groupe

Tel : +33 4 81 07 55 00

Fax : +33 4 81 07 45 65

Email :

dirfin@olympiquelyonnais.com

www.olweb.fr

Euronext Paris - compartiment C

Indices : CAC Small - CAC Mid & Small - CAC All-Tradable - CAC All-Share – CAC Consumer Services –

CAC Travel & Leisure

Code ISIN : FR0010428771

Reuters : OLG.PA

Bloomberg : OLG FP

ICB : 5755 Services de loisirs



Lyon, le 04/05/2018

ANNEXE

RAPPEL DES PERFORMANCES SPORTIVES

À la date du présent communiqué, l'équipe professionnelle masculine de l'Olympique Lyonnais occupe la 2^{ème} place du Championnat de France de Ligue 1 et est d'ores et déjà certaine de participer, pour la 22^{ème} fois consécutive, à une coupe d'Europe lors de la saison prochaine, une excellente performance qui place l'Olympique Lyonnais au niveau des plus grands clubs européens.

L'équipe féminine de l'Olympique Lyonnais occupe quant à elle la 1^{ère} place du Championnat de France et disputera le 24 mai prochain à Kiev, pour la 7^{ème} fois en 9 ans, la finale de l'UEFA Women's Champions League contre Wolfsburg. Enfin, elle affrontera Montpellier le 7 mai 2018 lors de la demi-finale de Coupe de France.

RAPPEL DU MERCATO D'HIVER (JANVIER 2018)

Arrivée janvier 2018 :

- Oumar Solet, international U18, 18 ans, en provenance de Laval, mutation temporaire jusqu'au 30 juin 2018 (0,55 M€) avec option d'achat de 0,55 M€ + 2 M€ d'incentives + intéressement de 20% sur la plus-value d'un éventuel futur transfert.

Arrivées pour la saison 2018/2019 (1^{er} juillet 2018)

- Martin Terrier, attaquant international Espoir, 20 ans, en provenance de Lille, montant du transfert 11 M€ + 4 M€ d'incentives maximum + intéressement de 10% sur la plus-value d'une éventuelle mutation définitive. Contrat de 4 ans ½, soit jusqu'au 30 juin 2022. Poursuite de la mutation temporaire à Strasbourg jusqu'au 30 juin 2018.
- Léo Dubois, international espoir de 23 ans, joueur libre en provenance du FC Nantes. Contrat de 4 ans soit jusqu'au 30 juin 2022.

Départs :

- Cession de Maxime D'Arpino au club d'Orléans avec intéressement de 30% de la plus-value sur futur transfert.
- Cession de Gaëtan Perrin au club d'Orléans avec intéressement de 40% de la plus-value sur futur transfert.
- Résiliation du contrat de Clément Grenier.
- Cession d'Alan Dzabana au Havre. Montant du transfert 0,7 M€ + 0,75 M€ d'incentives maximum + 30% de la plus-value sur futur transfert.
- Mutation temporaire de Dylan Mboumbouni à Cholet jusqu'au 30 juin 2018

Le Groupe confirme sa stratégie de recrutement de jeunes talents à fort potentiel, en complément de son pilier stratégique qu'est l'Academy, et en anticipation de la constitution de l'équipe professionnelle pour la saison 2018/2019.