

Paris, le 4 mai 2018 – 18h00

CHIFFRE D’AFFAIRES DU 1^{er} TRIMESTRE 2018

- ☰ 9,6 M€ de chiffre d'affaires, en recul de 2,7% à taux de change constant (10 % en publié)
- ☰ ATEME démontre son leadership en matière d’innovation lors du NAB
- ☰ Réaffirmation de tous les éléments des perspectives financières

Chiffre d'affaires (en K€)	T1 2017	T1 2018	Variation
EMEA	3 449	4 438	+29 %
États-Unis / Canada	2 477	2 749	+11 %
Amérique latine	3 097	1 267	-59 %
Asie-Pacifique	1 623	1 110	-32 %
TOTAL	10 646	9 563	-10 %

Chiffres T1 non audités.

Paris, le 4 mai 2018 - ATEME (ISIN : **FR0011992700**), nouveau leader de l'infrastructure de diffusion vidéo, a généré un chiffre d'affaires de 9,6 M€ au premier trimestre 2018, en recul de 10,1 % en glissement annuel et de 2,7 % à taux de change constant.

Cette évolution traduit l'accentuation de la stratégie de croissance du groupe sur les commandes individuelles plus importantes, à l'origine d'une plus grande irrégularité du chiffre d'affaires d'un trimestre à l'autre.

Au niveau régional :

- ☰ Le chiffre d'affaires de la région **EMEA** a grimpé de 29 % en glissement annuel, à 4 438 K€, confirmant le retour à la croissance dans cette région depuis le second semestre 2017. Le renforcement de notre présence dans certains pays clés porte ses fruits et la montée en puissance du déploiement du logiciel TITAN avec des fournisseurs de services européens de premier plan devrait stimuler la croissance sur les prochains trimestres ;
- ☰ La région **États-Unis/Canada** a dégagé un chiffre d'affaires de 2 749 K€, en progression de 11 % (28% à taux de change constant), sous l'impulsion d'une demande soutenue dans la région qui devrait continuer à étayer la croissance ;
- ☰ Le chiffre d'affaires de la région **Asie-Pacifique** s'est établi à 1 110 K€, en repli de 32 %, en écho à un effet de base défavorable compte tenu d'une hausse de 144 % au T1 2017 ;
- ☰ De même, le chiffre d'affaires de l'**Amérique latine** au T1 a cédé 59 %, à 1 267 K€ après une envolée de 450 % au T1 2017.

Michel Artières, Président-Directeur général d'ATEME, a commenté : « *Le chiffre d'affaires du premier trimestre traduit essentiellement le calendrier de certaines commandes individuelles importantes, et ne devrait pas être extrapolé pour l'exercice 2018 dans son ensemble. Au vu de la forte visibilité sur la poursuite des déploiements avec des clients existants conjuguée à d'importantes opportunités de gagner de nouvelles parts de marché, nous ne doutons pas de notre capacité à atteindre l'ensemble de nos objectifs financiers.* »



Un leadership en matière d'innovation qui soutient la croissance à moyen terme

L'engagement de longue date d'ATEME en faveur de l'investissement en R&D lui permet d'innover sur de multiples fronts et de positionner la société comme un partenaire technologique de référence pour les fournisseurs de services et diffuseurs qui repensent leur architecture de distribution vidéo à destination des utilisateurs finaux.

Lors du NAB Show de Las Vegas il y a deux semaines, ATEME a de nouveau démontré sa capacité à continuer d'innover, avec notamment :

- Le développement de l'offre TITAN supportant maintenant le JITT (Just-In-Time Transcoding), visant des économies de CDN et de stockage via un traitement centralisé et en périphérie ;
- La solution TITAN prête à la production, intégrant la nouvelle norme de compression AV1 libre de royalties, résultat de la coopération entre ATEME et de grands acteurs d'internet dans le cadre de l'« Alliance for Open Media » ;
- La première démonstration mondiale de BISS-CA, le nouveau standard UER (Union européenne de radio-télévision) ouvert, libre de royalties pour l'accès conditionnel ;
- Diffusion nativement hybride et IP, une caractéristique de base de l'ATSC 3.0, la nouvelle norme pour le système de radiodiffusion numérique terrestre de prochaine génération aux États-Unis et en Corée.

Par ailleurs, la technologie d'ATEME a également été présentée sur les stands de leaders du secteur tels qu'Intel et Dolby.

Maintien des perspectives financières

ATEME vise un taux de croissance annuel supérieur à 20 % (à taux de change et périmètre constants) au cours des trois prochaines années. La hausse des ventes de logiciels devrait conserver un impact positif sur la marge brute. Dans la lignée de la stratégie déployée ces dernières années, ATEME poursuivra ses investissements en ventes & marketing et R&D. Le groupe entend toutefois contenir les dépenses opérationnelles à un rythme inférieur à la progression du chiffre d'affaires afin de poursuivre l'amélioration des marges.

Calendrier financier :

19 juillet 2018 : Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2018



À propos d'ATEME : le nouveau leader de l'infrastructure de diffusion vidéo, au service du contenu premium et des plus grands fournisseurs de services dans le monde.

ATEME a été créée en 1991 en tant que société de service spécialisée dans le traitement vidéo. Dans les années 2000, ATEME s'est spécialisée dans la compression vidéo, puis a rapidement introduit une solution de diffusion vidéo bout-en-bout. En 2014, ATEME s'est introduit en bourse sur le marché Euronext Paris.

ATEME a transformé le domaine de la diffusion vidéo, et ne compte pas s'arrêter là. ATEME fut la première société à commercialiser une solution 4:2:2 10-bit, la première à proposer une solution HEVC et HDR opérationnelle, et récemment, à lancer la première véritable solution logicielle NFV pour la diffusion vidéo, conçue pour accompagner la transition des fournisseurs de service vers les datacenter vidéo. Pour compléter notre technologie de pointe, ATEME est partenaire de fleurons technologiques comme Intel, Apple et Microsoft dans le but de créer les meilleures solutions de diffusion vidéo.

ATEME est un membre actif de groupes et organisations comme le DVB et le SMPTE. ATEME a participé activement aux travaux de l'ITU pour la standardisation du codec HEVC en 2013. En juin 2014, ATEME a rejoint l'Alliance for Open Media pour aider au développement d'un codec vidéo ouvert et libre de droits.

Le siège d'ATEME est situé à Vélizy en Ile de France, et l'entreprise dispose de bureaux R&D et de support à Rennes, Denver, Sao Paulo et Singapour. Assurant une présence commerciale dans 14 pays, ATEME est riche de plus de 220 collaborateurs, dont 100 des meilleurs experts vidéo au monde. En 2017, ATEME a servi près de 350 clients partout dans le monde, a atteint un chiffre d'affaires de 48,6 millions d'euros, en croissance annuelle de 30%, dont 91% ont été réalisés à l'export, et a affiché une rentabilité nette de 8%.

Libellé : ATEME – Code ISIN : FR0011992700 - Mnémonique : ATEME – Compartiment : B

ATEME

Michel Artières
Président Directeur Général

RELATIONS INVESTISSEURS

Caroline Lesage
Tel: +33 (0)1 53 67 36 79
ateme@actus.fr

RELATIONS PRESSE

Anne-Catherine Bonjour
Tel: +33 (0)1 53 67 36 93
acbonjour@actus.fr