

CHIFFRE D’AFFAIRES DU 1^{ER} TRIMESTRE 2018 : +12,9%

- *Dynamique en ligne avec les objectifs*

M€ - NORMES IFRS – DONNEES NON AUDITEES	2017	2018	CROISSANCE
1 ^{ER} TRIMESTRE	51,2	57,8	12,9%

Le chiffre d’affaires du 1^{er} trimestre 2018 s’établit à 57,8 millions d’euros, en croissance de 12,9% par rapport au 1^{er} trimestre 2017.

Du point de vue géographique, la croissance est de 56% à l’international, tirée notamment par les acquisitions de Star Republic¹ en Suède et Osudio² aux Pays-Bas et en Allemagne. A fin mars, le chiffre d’affaires réalisé hors France atteint 34%, en progression de 10 points sur un an. En France (-1%), le Groupe poursuit son désengagement des activités non stratégiques. De ce fait, la croissance organique³ s’établit à 0,3% avec un effet calendaire défavorable.

A fin mars, SQLI comptait 2 287 talents. Le taux de turn over subi reste soutenu sur le premier trimestre à 26,8% mais une inflexion favorable est néanmoins constatée depuis février.

SUCCÈS DE LA STRATÉGIE CENTRÉE SUR LES GRANDS COMPTES

Les grands comptes représentent plus de 90% de l’activité du groupe, les vingt premiers clients réalisant 56% du chiffre d’affaires. Les centre d’expertise e-commerce (Offshore et Nearshore) ont commencé à travailler pour les sociétés intégrées dans le périmètre en 2017, confirmant ainsi le potentiel de synergies identifiées.

Les moteurs de l’activité sont à nouveau les plateformes e-commerce et l’expérience client, aussi bien en France qu’à l’international. Les contrats du groupe dans cette activité sont réalisés pour de grandes marques internationales d’origine européenne dans les secteurs du luxe, du retail, de la banque, de l’assurance mais aussi du BtoB. Cette large couverture sectorielle permet une expérience cumulée garante de prestations en pointe pour les clients du groupe.

A ce titre, L’Oréal, premier groupe cosmétique au monde, a fait confiance à SQLI pour son projet Well Comm’, une nouvelle plateforme de partage d’information optimisant les processus internes au service de la communication corporate.

¹ Intégré depuis mai 2017

² Intégré depuis septembre 2017

³ Croissance à périmètre et taux de change constants – voir en annexe

OBJECTIFS CONFIRMÉS

L'activité tout comme la prise de commandes sont en ligne avec les objectifs de développement de l'année. SQLI confirme ainsi viser un chiffre d'affaires d'au moins 240 M€ cette année.

SQLI publiera son chiffre d'affaires semestriel 2018, le 26 juillet 2018, après bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur :
www.actusnews.com

A propos du Groupe SQLI : Créé en 1990, SQLI est un groupe de services dédié au monde du digital. Il accompagne les entreprises et les marques internationales dans la définition, la mise en œuvre et le pilotage de dispositifs digitaux pour une expérience client, partenaire, collaborateur réinventée. Son positionnement unique au confluent du marketing et de la technologie lui permet de répondre de façon globale aux enjeux de développement des ventes et de notoriété (conseil centré sur l'expérience client, plateformes de commerce et d'expérience omni-canal, data & analytics, marketing digital,...). Ses 2 365 ingénieurs et experts sont répartis en France, en Allemagne, en Belgique, au Danemark, en Espagne, au Luxembourg, aux Pays-Bas, au Royaume-Uni, en Suède, en Suisse, en Afrique du Sud et au Maroc. Le Groupe SQLI a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires de 212 M€. Depuis le 21 juillet 2000, la société SQLI est cotée sur Euronext Paris (SQLI).

www.sqli.com

Suivez SQLI sur [LinkedIn](#)

Suivez SQLI Enterprise sur [Facebook](#) et [Twitter](#)

RELATIONS INVESTISSEURS

NICOLAS REBOURS – DIRECTEUR FINANCIER - 01 55 93 26 00

RELATIONS PRESSE FINANCIERE

NICOLAS BOUCHEZ – RELATIONS PRESSE - 01 53 67 36 74 – NBOUCHEZ@ACTUS.FR

M€ - normes IFRS	
Chiffre d'affaires T1 2018 consolidé	57,8
Chiffre d'affaires T1 2018 au taux de change T1 2017	58,3
Chiffre d'affaires T1 2018 à périmètre constant et au taux de change T1 2017	51,3
Chiffre d'affaires T1 2017 consolidé	51,2
Variation en données consolidées	+12,9%
Variation à périmètre et taux de change constants	+0,3%