

## Dixons Carphone Nordic choisit SES-imagotag pour équiper ses magasins en Finlande, en Suède et au Danemark

**Ce déploiement est le deuxième volet du contrat signé l'an dernier avec Dixons Nordic.**

SES-imagotag (Euronext : SESL, FR0010282822), numéro un mondial des étiquettes électroniques et des solutions IoT pour le commerce, annonce aujourd'hui le démarrage d'une deuxième phase de déploiement avec Dixons Carphone Nordic, filiale du groupe Elkjøp, suite à un premier déploiement dans ses magasins en Norvège.

Dans le cadre du contrat signé en 2017 avec SES-imagotag, Dixons Carphone, 3<sup>e</sup> distributeur européen d'électronique grand public, prévoyait d'étendre le déploiement de ses étiquettes digitales connectées à 3 nouveaux pays : Suède, Finlande et Danemark. Après le succès d'un premier déploiement dans 100 magasins en Norvège au cours du second semestre 2017, la solution SES-imagotag sera déployée à nouveau d'ici la fin de l'année 2018, en Suède, Finlande et Danemark, dans 175 magasins appartenant aux enseignes El Giganten et Elkjøp. Pour ce deuxième déploiement, une version personnalisée de la nouvelle étiquette connectée VUSION sera installée. Enfin, d'autres magasins devraient être équipés au premier trimestre 2019.

Le distributeur scandinave a choisi la solution SES-imagotag pour améliorer l'agilité prix, la synchronisation de ses différents canaux de vente (on-line / off-line) ainsi que l'information client en rayon grâce aux étiquettes NFC (ou QR codes) qui communiquent avec les smartphones. D'autres applications seront lancées cette année grâce à la plateforme IoT VUSION Cloud, comme la "web app" Storefront qui permet aux consommateurs d'accéder à la carte du magasin, aux offres promotionnelles en cours ainsi qu'à la liste des nouveautés disponibles en magasin. La plateforme intègre également, grâce à la géolocalisation des produits par les étiquettes, la gestion automatisée des planogrammes pour améliorer la disponibilité produit et la productivité du click & collect. La plateforme VUSION est entièrement intégrée à la plateforme Cloud SAP HANA utilisée par Elkjøp, facilitant ainsi son utilisation et l'intégration de données.

**Hans-Petter Døvre, Retail Director of Elkjøp, commente :** « Nous avons été extrêmement satisfaits de la première vague de déploiement de la solution SES-imagotag. Les étiquettes connectées améliorent grandement l'agilité, la précision des prix ainsi que l'expérience de nos clients en magasin. La plateforme VUSION Cloud permet d'accélérer le déploiement des étiquettes, de réduire les coûts d'intégration informatique et d'assurer une évolution facile et pérenne de notre solution. Son intégration complète avec notre Cloud SAP a également été un succès. Nous avons donc décidé d'étendre la solution aux autres pays de l'Europe du nord et de l'intégrer à notre plan directeur digital. »

**Thierry Gadou, Président-Directeur général de SES-imagotag, conclut :** « Nous sommes ravis et fiers que notre solution réponde aux attentes de Dixons Carphone Nordic en améliorant l'expérience d'achat et l'efficacité du magasin. D'autant plus qu'il s'agit d'un distributeur performant et exigeant avec des standards d'excellence extrêmement élevés ce qui est un vecteur fort de motivation pour nos équipes qui ont beaucoup appris de cette relation. Notre coopération va au-delà de l'étiquetage. Nous sommes partenaires dans une démarche de transformation digitale où le magasin physique doit devenir un actif numérique de grande valeur. »



## A Propos d'Elkjøp

Elkjøp Nordic AS, fully owned by Dixons Carphone plc, is the largest electronics retailer in the Nordics. Elkjøp is established with retail operations in Norway, Sweden, Denmark, Finland, Iceland, Greenland and the Faroe Islands. The stores range in size from smaller stores to megastores. Elkjøp employ more than 9000 people and the yearly revenue is more than 4,0b€. All 394 stores receive goods from our central warehouse at Jönköping in Sweden. The size of the warehouse is 107,000m<sup>2</sup>, which equals 16 football fields. The Nordic market share for Elkjøp is 25%.

## À propos de SES-imagotag

Depuis 25 ans, SES-imagotag est le partenaire des commerçants dans l'utilisation des technologies numériques en point de vente. N°1 mondial des étiquettes intelligentes et du « pricing automation », SES-imagotag a développé une plateforme digitale & IoT complète qui permet aux commerçants de connecter et numériser intégralement leurs points de vente, automatiser les processus à faible valeur ajoutée, mieux connaître, informer et servir leurs clients, produire une information de qualité pour optimiser à chaque instant la tenue des rayons, éviter ruptures et gaspillage, créer un service omnicanal fidélisant et adapté aux nouvelles attentes des consommateurs.

[www.ses-imagotag.com](http://www.ses-imagotag.com)

SES-imagotag is listed in compartment B of the Euronext™ Paris

Ticker: SESL – ISIN code: FR0010282822 – Reuters: SESL.PA – Bloomberg: SESL

## Contact

NewCap – Investor Relations & Financial Communications

Marc Willaume / Tristan Roquet Montégon: Tel: +33 (0)1 44 71 00 13 / [ses@newcap.eu](mailto:ses@newcap.eu)