



COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 31 Octobre 2018

BOGART FINALISE L'ACQUISITION DE DISTRIPLUS ET POURSUIT SON CHANGEMENT DE DIMENSION

Le Groupe Bogart (Euronext Paris - Compartiment B - FR0012872141 - JBOG) (ci-après « Bogart ») spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe, annonce la finalisation de l'acquisition de Distriplus, 2^{ème} acteur de la distribution de parfums et cosmétiques sur le territoire belge¹.

Avec ce rapprochement, Bogart franchit ainsi un nouveau cap dans son développement et dans son modèle d'acteur intégré (fabricant-distributeur).

Un nouvel ensemble de plus de 300 M€ de chiffre d'affaires

Au niveau de son périmètre, Bogart va intégrer à son réseau existant (157 magasins en France, Allemagne et Israël) **un parc de 200 magasins supplémentaires** (Belgique et Luxembourg), sous deux enseignes Di et Planet Parfums, entièrement modernisés grâce à de solides investissements menés par Distriplus ces dernières années. Cette acquisition représente également **environ 200 M€ de chiffre d'affaires additionnel**, permettant à Bogart d'atteindre une taille critique sur le marché européen de la parfumerie et cosmétique, en **multipliant par plus de 2 sa taille actuelle**.

Le nouvel ensemble comptera ainsi désormais 357 magasins répartis sur 5 territoires (France, Israël, Allemagne, Belgique et Luxembourg) pour un chiffre d'affaires de plus de 300 M€ en année pleine.

Principales modalités de l'acquisition

Dans le cadre de cette acquisition, Bogart acquiert 100% des titres de la société Distriplus, propriétaire à 100% des deux enseignes Di et Planet Parfums. L'acquisition s'est faite sur la base d'un prix d'acquisition « Dette free / Cash Free ».

Le financement de cette acquisition s'est fait sur fonds propres.

Les administrateurs actuels de Distriplus ont démissionné et par conséquent il n'y a pas d'impact sur la gouvernance de Bogart qui reste inchangée.

Le groupe Distriplus a réalisé des EBITDA positifs au cours de ces dernières années et a affiché un résultat net 2017 négatif en raison d'importantes provisions pour dépréciation d'actifs incorporels (goodwill).

La société sera consolidée dans les comptes de Bogart à compter du 1^{er} novembre 2018. A noter que les 2 derniers mois correspondent à une période importante dans l'activité du groupe (fêtes de fin d'année) et habituellement bénéficiaire.

¹ Cf. communiqué de presse du 12 octobre 2018



GROUPE BOGART

David Konckier, Président-Directeur général de Groupe Bogart, commente :

« Après plusieurs mois de travail consacré à la finalisation de ce projet, nous sommes très heureux de conclure cette acquisition. Elle constitue une étape importante pour notre Groupe qui accède à une nouvelle taille, en intégrant un réseau de 200 boutiques et un chiffre d'affaires supplémentaire de près de 200 M€. Cette acquisition majeure est une nouvelle illustration de notre modèle d'intégration verticale (fabricant-distributeur) qui fait de Bogart un groupe à la fois indépendant et différenciant au sein de notre industrie.

Il nous paraît de plus en plus évident qu'une intégration verticale est le modèle vertueux qui permettra une rentabilité accrue tant pour nos propres marques que pour le réseau de distribution.

Cette rentabilité est garante de notre développement et de la qualité du service apporté à la fois à nos clients et à nos fournisseurs. »

Site internet du Groupe www.groupe-bogart.com

CONTACTS

GROUPE BOGART

contact@jbogart.com

Tél. : 01 53 77 55 55

ACTUS finance & communication

Anne-Pauline PETUREAUX

Relations Analystes/Investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 72

apetureaux@actus.fr

Alexandra PRISA

Relations Presse

Tél. 01 53 67 36 90

aprisa@actus.fr