



Chiffre d'affaires annuel : 82,5 M€

Exercice social du 1^{er} octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2017 / 2018 ⁽¹⁾	2016 / 2017	Var. %
1^{er} semestre	41,0	43,7	-6,2%
<i>Production</i>	36,2	37,5	-3,5%
<i>Services</i>	4,8	6,2	-22,6%
3^{ème} trimestre	19,9	22,9	-13,1%
<i>Production</i>	15,6	19,6	-20,4%
<i>Services</i>	4,3	3,3	+30,3%
4^{ème} trimestre	21,6	17,2	+25,0%
<i>Production</i>	17,8	13,8	+28,3%
<i>Services</i>	3,8	3,4	+11,8%
TOTAL	82,5	83,8	-1,6%
<i>Production</i>	69,6	70,9	-1,8%
<i>Services</i>	12,9	12,9	-

(1) Chiffres d'affaires non audités

A l'issue du 4^{ème} trimestre de l'exercice 2017/2018 (1^{er} octobre 2017 au 30 septembre 2018), le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 82,5 M€, en repli de 1,6% par rapport à l'année dernière. Comme indiqué précédemment la forte activité enregistrée sur le 4^{ème} trimestre (+25%) a permis de rattraper une grande partie du retard des trimestres précédents.

Situation financière

La situation financière demeure très solide, avec une situation de liquidité nette de 15,0 M€ (chiffre non audité).

Sur l'année, le Groupe anticipe un léger repli de son résultat opérationnel au regard de l'effet volume et du mix produit.

A propos de MEDIA 6

« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.

Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 630 personnes et de 6 sites de production spécialisés.

Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C - Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI - www.media6.com

Prochaine communication financière: Résultats annuels 2017/2018, le 30 janvier 2019

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur actusnews.com

MEDIA 6

Jean-François Fozzani
Directeur Financier
Tél. : 01 78 78 32 71

ACTUS

Anne-Pauline PETUREAUX
Relations Analystes / Investisseurs
Tél. : 01 53 67 36 72
Anne-Catherine BONJOUR
Relations Presse
Tél. : 01 53 67 36 93