

## Frenchweb 500, édition 2018 : Nextedia se positionne à la 70<sup>ème</sup> place du classement des 500 entreprises de la Tech Française

**Nextedia (Euronext Growth Paris, FR0004171346 ALNXT), expert de la transformation digitale centrée sur la Relation Client, le Marketing et l'Expérience Client est heureux d'annoncer sa 70<sup>ème</sup> place au classement Frenchweb 500, délivré par Frenchweb, le média de référence de l'écosystème français de l'innovation.**

Créé il y a trois ans, le FW500 est devenu un indicateur clef des entreprises de la Tech Française. Ce classement annuel dresse un panorama des 500 pépites de la Tech qui ont su se distinguer par leur dynamique de développement. L'appréciation du potentiel de croissance des entreprises repose sur cinq critères en lien avec le chiffre d'affaires et la politique de recrutement des entreprises.

« En l'espace d'un an, nous sommes passés de la 142<sup>ème</sup> à la 70<sup>ème</sup> place. Cette reconnaissance nous conforte dans notre ambition et notre engagement à renforcer notre position de partenaire de référence de la data et du digital dans les domaines du Marketing, de la Relation Client et de l'Expérience Client. Les efforts que nous réalisons depuis plusieurs années sur le capital humain portent leurs fruits et seront générateurs de croissance future pour Nextedia » commente Marc Negroni, Président-Directeur général de Nextedia.

Portée par sa croissance organique et l'intégration réussie de la société Almavia, Nextedia a doublé sa taille en 2017 et réaffirme sa confiance à générer une croissance durable et pérenne.

**Prochaine publication :** Chiffre d'affaires annuel 2018 : 20 février 2019, après Bourse.

### A propos de NEXTEDIA

Coté sur Euronext Paris, le groupe NEXTEDIA est spécialisé dans le conseil et les services à forte valeur ajoutée, dédiés aux métiers de la transformation digitale centrée sur la Relation Client, l'Expérience Client et le Smart Data.

Fort de plus de 220 experts, NEXTEDIA apporte à ses clients un accompagnement complet depuis le conseil jusqu'à la mise en œuvre des solutions leaders du marché au travers de ses 3 pôles d'expertises :

- Gestion de la Relation Client omnicanal (CRM, Centre de contacts, Gestion des interactions multicanales)
- Data & Digital Marketing (Data Science, Marketing Platform, Customer Journey)
- Digital Interactive (Web & Mobile Factory, Design Thinking, UX Design, User Experience)

Ces 3 pôles d'expertises s'appuient sur le Smart Data Lab du Groupe pour le développement d'offres métiers packagées « Asset as Service » autour des technologies de la Data Preparation et de l'Intelligence Artificielle.

NEXTEDIA intervient auprès des Grands comptes et du Mid Market sur 6 secteurs à fort potentiel : 1/ Banque & Assurance, 2/ Santé, Mutuelle & Prévoyance, 3/ Média & Telecom, 4/ Tourisme & Transport, 5/ Retail, Beauté & Luxe, 6/ Industrie & Energie.

Le Groupe NEXTEDIA regroupe les filiales Almavia (Pôle de la gestion Relation Client Omnicanal), Novactive et Yuseo (Pôle Digital Interactive).

Euronext Growth, FR0004171346, ALNXT



François Théaudin  
Directeur Financier  
[investisseurs@NEXTEDIA.com](mailto:investisseurs@NEXTEDIA.com)



Gilles Broquelet  
Communication financière  
[gbroquelet@capvalue.fr](mailto:gbroquelet@capvalue.fr)

