

Communiqué de presse
Le 15 novembre 2018

+23,7% DE CROISSANCE SUR LES 9 PREMIERS MOIS 2018

La dynamique commerciale des véhicules d'occasion
conforte la stratégie omnicanale du Groupe

Le Groupe PAROT (code ISIN : FR0013204070 - code mnémorique : ALPAR), acteur français de la mobilité automobile, publie son chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre et le cumul sur les 9 premiers mois de l'exercice 2018.

Chiffre d'affaires (en M€) Données non auditées	Données consolidées ¹			Périmètre constant
	2017	2018	% var	
1 ^{er} semestre	207,2	262,5*	+26,9%	+11,8%
3 ^{ème} trimestre	101,4	119,2	+17,5%	+10,2% ²
9 mois	308,6	381,7	+23,7%	+11,3%³

*262,5 M€ en données analytiques non auditées contre 262,9 M€ en données financière auditées

Alexandre PAROT, Président-Directeur général de Groupe PAROT déclare :

« La hausse de +23,7% de notre activité sur les 9 premiers mois de l'exercice 2018 intègre à la fois une croissance organique solide de +11,3%, toujours supérieure à celle du marché automobile, ainsi que le périmètre de nos dernières acquisitions dont nous poursuivons l'intégration. Cette croissance nous conforte dans notre stratégie omnicanale, notamment appliquée au marché du véhicule d'occasion, et nous permet de confirmer notre objectif de chiffre d'affaires compris entre 525 et 535 M€ en 2018. »

Un chiffre d'affaires en hausse de +23,7% sur 9 mois

Le chiffre d'affaires consolidé du Groupe PAROT a atteint **119,2 M€** au 3^{ème} trimestre 2018, soit une progression de **+17,5%** par rapport au 3^{ème} trimestre 2017.

En cumul sur les 9 premiers mois de l'année, le chiffre d'affaires ressort à **381,7 M€**, en hausse de **23,7%** par rapport à la même période l'an passé. Cette performance intègre l'impact des acquisitions de Brienne Auto en 2017, Holfi (WebAuto) et Alfred Boos Développement en 2018.

A périmètre constant³, le chiffre d'affaires a progressé de **+11,3%** à fin septembre 2018.

¹ Intégrant Brienne Auto depuis le 1^{er} juillet 2017, Holfi (WebAuto) depuis le 16 février 2018 et Alfred Boos Développement depuis le 1^{er} mai 2018

² Intégrant Brienne Auto depuis le 1^{er} juillet 2017

³ Hors chiffre d'affaires issu de Brienne Auto, Holfi (WebAuto) et Alfred Boos Développement

Forte croissance des ventes de véhicules d'occasion et nette accélération commerciale de Zanzicar.fr

Cette dynamique commerciale est largement portée par les **véhicules d'occasion**, qui affichent une croissance de **+33,6%**. Elle est soutenue par la **stratégie omnicanale** (réseau physique, web-to-store et full digital) engagée depuis plus d'un an par le Groupe, visant à développer ce segment à fort potentiel.

A ce titre, le déploiement de **zanzicar.fr** permet de capter une nouvelle typologie de clients, qui ne se serait pas déplacée en concession, grâce à une offre répondant parfaitement à leurs attentes (cf. étude Zanzicar-IFOP publiée le 3 octobre dernier). La filiale enregistre une progression continue de ses indicateurs de performance (visites, transformations, coûts d'acquisition et ventes) et une forte **accélération commerciale** avec un chiffre d'affaires de 2,3 M€ au 3^{ème} trimestre 2018 (soit une multiplication par 2,5 par rapport au 1^{er} trimestre 2018).

Les ventes de **véhicules neufs** ont elles aussi progressé sur les 9 premiers mois 2018 avec un chiffre d'affaires en hausse de **18,5%** en données consolidées.

Par gamme, les **véhicules particuliers** marquent une croissance soutenue de **+27,8%**, tandis que les **véhicules commerciaux**, en raison d'une bonne performance commerciale sur la gamme des véhicules utilitaires légers, affichent une progression de **+14,4%**.

Objectif confirmé : 525 à 535 M€ de chiffre d'affaires sur l'exercice 2018

Le Groupe PAROT réaffirme son ambition de croissance pour l'exercice 2018, à savoir l'atteinte d'un chiffre d'affaires consolidé compris entre 525 et 535 M€ sur la base du périmètre actuel, et confirme son objectif de chiffre d'affaires supérieur à 600 M€ en 2020.

Le Groupe perçoit également les premiers effets des mesures engagées pour améliorer la performance des points de vente de véhicules particuliers acquis depuis fin 2016 et confirme donc viser un rebond de sa rentabilité sur la seconde moitié de l'année.

À propos du Groupe PAROT

Spécialiste de la mobilité automobile depuis 40 ans, le Groupe PAROT est un acteur majeur de la distribution de véhicules particuliers et commerciaux, neufs et d'occasion, à travers 15 marques dont Ford, BMW, Mini, Mazda, Mitsubishi, Fiat, Alfa Romeo et Jeep. Il propose également un large éventail de services associés : services après-vente (entretien, réparation...) et solutions financières (financement, assurance, garantie...). Depuis 2014, le groupe familial détenu par Alexandre et Virginie Parot est engagé dans une stratégie de déploiement national. En 2016, il est devenu le 1^{er} groupe de distribution coté sur les marchés d'Euronext (ALPAR). En juin 2017, le Groupe PAROT a lancé sa plateforme digitale de vente de véhicules d'occasion, Zanzicar.fr, distinguée par le Prix Spécial du Jury aux Master Auto Infos. Depuis AutobyParot.com et CamionbyParot.com ont respectivement vu le jour, en novembre 2017 et juin 2018. Ces offres digitales sont parfaitement complémentaires. Zanzicar réalise de la vente en ligne dans une optique de pure player, tandis que les deux autres se positionnent davantage comme des web-to-store.

Au 31 décembre 2017, le Groupe abritait 37 sites répartis sur l'ensemble de la France animés par plus de 800 collaborateurs pour un chiffre d'affaires consolidé de 440,5 M€.

Plus d'informations sur : www.groupe-parot.com

CONTACTS

Groupe PAROT

Eva Rouquié
Relations Médias
06 20 87 02 84
e.rouquie@groupe-parot.com

Agence Insign

Ylhem Benhammouda
Relations Médias Corporate
07 64 56 97 54
ylhem.benhammouda@insign.fr

Laurène Wale
Relations Médias Corporate
06 65 41 24 83
laurene.wale@insign.fr

ACTUS finance & communication

Anne-Catherine Bonjour
Relations Médias Finance
01 53 67 36 93
acbonjour@actus.fr

Caroline Lesage
Relations Investisseurs
01 53 67 36 79
groupe-parot@actus.fr

ANNEXES

REPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES T3 PAR CATEGORIE

Chiffre d'affaires consolidé Données non auditées - en M€	T3 2017	T3 2018	% croissance	En % du CA T3 2018	Var. à périmètre constant ⁴
Véhicules d'occasion	33,2	45,2	+35,8%	37,9%	+29,4%
Véhicules neufs	51,4	53,7	+4,5%	45,1%	-2,6%
Autres ⁵	16,8	20,3	+20,8%	17,0%	+11,6%
TOTAL	101,4	119,2	+17,5%	100,0%	+10,2%
Véhicules particuliers	72,9	88,4	+21,2%	74,2%	+11,1%
Véhicules commerciaux	28,5	30,8	+7,9%	25,8%	+7,9%
TOTAL	101,4	119,2	+17,5%	100,0%	+10,2%

REPARTITION DES VOLUMES T3 PAR CATEGORIE

Volumes consolidés Données non auditées - en nb d'unités	T3 2017	T3 2018	% croissance	En % des volumes T3 2018	Var. à périmètre constant ⁴
Véhicules d'occasion	2 658	3 647	+37,2%	63,0%	+27,4%
Véhicules neufs	1 903	2 146	+12,8%	37,0%	+2,0%
TOTAL	4 561	5 793	+27,0%	100,0%	+16,8%
Véhicules particuliers	3 896	5 037	+29,3%	86,9%	+17,3%
Véhicules commerciaux	665	756	+13,7%	13,1%	+13,7%
TOTAL	4 561	5 793	+27,0%	100,0%	+16,8%

⁴ Intégrant Brienne Auto depuis le 1^{er} juillet 2017

⁵ Inclus pièces de rechange, services et location de véhicules commerciaux

REPARTITION DU CHIFFRE D'AFFAIRES 9M PAR CATEGORIE

Chiffre d'affaires consolidé Données non auditées - en M€	9M 2017	9M 2018	% croissance	En % du CA 9M 2018	Var. à périmètre constant ⁶
Véhicules d'occasion	102,7	137,2	+33,6%	35,9%	+23,0%
Véhicules neufs	156,9	185,9	+18,5%	48,7%	+4,7%
Autres ⁷	49,1	58,7	+19,6%	15,4%	+7,8%
TOTAL	308,6	381,7	+23,7%	100,0%	+11,3%
Véhicules particuliers	213,4	272,8	+27,8%	71,5%	+9,9%
Véhicules commerciaux	95,3	108,9	+14,4%	28,5%	+14,4%
TOTAL	308,6	381,7	+23,7%	100,0%	+11,3%

REPARTITION DES VOLUMES 9M PAR CATEGORIE

Volumes consolidés Données non auditées - en nb d'unités	9M 2017	9M 2018	% croissance	En % des volumes 9M 2018	Var. à périmètre constant ⁶
Véhicules d'occasion	8 245	11 269	+36,7%	60,8%	+25,8%
Véhicules neufs	6 081	7 258	+19,4%	39,2%	+5,1%
TOTAL	14 326	18 527	+29,3%	100,0%	+17,0%
Véhicules particuliers	12 160	15 795	+29,9%	85,3%	+15,3%
Véhicules commerciaux	2 166	2 732	+26,1%	14,7%	+26,1%
TOTAL	14 326	18 527	+29,3%	100,0%	+17,0%

⁶ Hors chiffre d'affaires issu de Brienne Auto, Holfi (WebAuto) et Alfred Boos Développement

⁷ Inclus pièces de rechange, services et location de véhicules commerciaux