

Résultats semestriels au 30 septembre 2018

Bonnes perspectives attendues sur l'ensemble de l'exercice grâce à un bon carnet de commandes

Éléments d'analyse des résultats :

- ➔ Résultats impactés par le décalage de plusieurs livraisons significatives de panneaux LED sur le S2.
- ➔ Préservation des marges, mais mix différent.
- ➔ Charge non récurrente liée à un litige en propriété intellectuelle.

Tendances 2018/2019 :

- ➔ Un carnet de commandes au 30 novembre 2018 qui reste solide : 9,50 M€.
- ➔ Tendances plus favorables attendues sur le deuxième semestre vs S1.

Résultats consolidés semestriels provisoires (01/04/18 – 30/09/18)

	6 mois 30.09.18	6 mois 30.09.17
En M€ - (en cours d'audit)		
Chiffre d'affaires	23,60	24,29
Résultat opérationnel courant	-0,60	0,42
Résultat opérationnel	-0,60	0,42
Résultat financier hors change	-0,13	-0,14
Pertes & gains de change	-0,08	-0,35
Impôts	-0,24	0,04
Résultat net pdg	-0,87	-0,08
Capacité d'autofinancement	-0,37	0,67

Principaux éléments d'analyse du 1^{er} semestre 2018/2019

Les performances enregistrées au 1^{er} semestre 2018/2019 sont pénalisées par le décalage de plusieurs livraisons significatives de panneaux LED notamment aux USA et en Allemagne. Le carnet de commandes, composé principalement de commandes cadres, reste au 30 novembre 2018 à un niveau solide de 9,50 M€, laissant anticiper pour le deuxième semestre une activité plus forte.

Activité du S1 : L'activité impression, impactée par un effet devises, est quasi-stable à 12,10 M€. La décoration intérieure est en légère croissance à 2,80 M€. L'activité cadres, pénalisée par la demande de plusieurs annonceurs de décaler leurs livraisons sur le S2, s'établit à 8,70 M€ contre 9,58 M€ l'an dernier. Ce chiffre intègre un CA de 1,86 M€ pour Anthem Displays, entrée dans le périmètre du Groupe le 13 avril 2018. Au global, le chiffre d'affaires du semestre est en repli de 0,69 M€ à 23,60 M€.

Résultats du S1 : Dans ce contexte, malgré une marge brute qui reste de bon niveau (59% du CA), l'EBITDA¹ s'inscrit à 0,23 M€ et le résultat opérationnel s'établit à -0,6 M€. La contribution sur le semestre d'Anthem Displays au résultat opérationnel est de -0,36 M€. Compte tenu des ouragans subis par la côte est américaine, plusieurs commandes ont en effet été décalées sur le S2. Sur l'ensemble de l'exercice, Anthem Display devrait être à l'équilibre.

Il est à noter également que le résultat opérationnel courant de la période intègre une charge non récurrente d'environ 0,20 M€ liée à un litige en propriété intellectuelle.

¹ EBITDA = Résultat opérationnel courant – Dotations aux amortissements & provisions nettes



Le résultat financier s'établit à -0,21 M€ contre -0,49 M€ en n-1 avec des frais financiers stables à 0,13 M€ et une perte de change réduite à 0,08 M€.

Après une charge d'impôts de 0,24 M€, le résultat net part du Groupe s'établit à -0,87 M€.

Sur la période, le Besoin en Fonds de Roulement s'établit à 8,77 M€ pour représenter 37% du chiffre d'affaires contre 22% à fin septembre 2017. Cette évolution est notamment la conséquence des commandes produites mais non livrées sur le semestre.

Bilan consolidé au 30 septembre 2018

Au 30 septembre 2018, les fonds propres (part du Groupe) s'établissent à 16,77 M€ contre 17,34 M€ au 31 mars 2018. Les dettes nettes qui intègrent l'entrée dans le périmètre d'Anthem Displays s'inscrivent à 13,73 M€ contre 4,60 M€ au 31 mars 2018. Il est à noter qu'environ 6,7 M€ de dettes liées à Anthem Displays sont conditionnées à l'activation d'une clause dite « deadlock », qui ne serait mise en œuvre qu'en cas de désaccord entre les associés. Retraitée de cet élément, la dette nette du Groupe Prismaflex serait de 7,01 M€, et le ratio de dette nette sur fonds propres s'établirait à 0,43. Le Groupe Prismaflex est en discussions très avancées avec les actionnaires minoritaires d'Anthem Displays afin de modifier l'accord qui les lie et permettre, comme pour les autres entités du Groupe, de consolider Anthem Displays sans avoir d'obligation de rachat des minoritaires.

Tendances pour l'exercice

Le contexte économique et commercial américain permet à Anthem Displays d'anticiper des perspectives commerciales et financières favorables. Les synergies tant opérationnelles que technologiques découlant de ce rapprochement devraient se renforcer dans les mois à venir.

Pour mémoire, afin de renforcer sa place de spécialiste de l'impression numérique et de proposer une offre complète aux afficheurs, Prismaflex International a acquis 51% du capital de la société FPI le 31 octobre dernier. FPI a réalisé en 2017, un chiffre d'affaires de 2,6 M€ pour un résultat opérationnel de 0,4 M€.

Compte-tenu i/ du niveau de carnet de commandes (9,50 M€ au 30 novembre 2018) et la livraison sur le S2 de plusieurs commandes significatives de panneaux LED notamment aux USA et en Allemagne, ii/ d'une activité impression de nouveau en croissance sur les derniers mois, iii/ de la mise en place de certaines mesures d'économies, le Groupe Prismaflex International enregistrera sur le deuxième semestre une activité plus forte et une amélioration de la rentabilité opérationnelle.

Le rapport financier semestriel sera disponible et mis en ligne dans les délais légaux.

Prochains rendez-vous

- **Conférence téléphonique** : Pierre Henri Bassouls PDG et Luc Cormoreche, Directeur Financier, commenteront les résultats semestriels du Groupe, le vendredi 7 décembre 2018 à 10h00. Inscription auprès d'Actus Lyon - 04 72 18 04 93 ou mctriquet@actus.fr qui vous transmettra le numéro d'accès à la conférence et le support de communication.
- **Communiqué de presse** : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre (déc. 2018), le 22 janvier 2019 après bourse

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D'AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-ALPRI - Reuters : ALPRI.PA - Bloomberg : ALPRI:FP
EURONEXT GROWTH™
www.prismaflex.com

Contacts :

Luc Cormoreche - Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 - finance@prismaflex.com
Amalia Naveira - Marie-Claude - Relations analystes/investisseurs /presse
Tél : 04 72 18 04 93 - anaveira@actus.fr / mctriquet@actus.fr