

Pharmasimple

SE SENTIR BIEN AU QUOTIDIEN

Des résultats annuels 2018 marqués par l'investissement dans un modèle économique optimisé

- Impact important d'éléments non récurrents relatifs à l'industrialisation de la société
- Transition d'un modèle de trafic payant vers un modèle de trafic naturel majoritaire
- Chiffre d'affaires et marge en retrait suite au non-renouvellement d'un contrat de distribution avec un grand laboratoire européen signé en 2017
- Intégration réussie du site Parapharmazen

Activité du 1^{er} Trimestre 2019 en forte hausse

- Croissance du chiffre d'affaires portée par l'accroissement du trafic naturel sur les plateformes d'e-commerce du Groupe
- Contribution croissante du site Parapharmazen



« L'exercice 2018 a été très riche pour Pharmasimple. Nous nous sommes structurés pour préparer la croissance future du Groupe, qui doit nous permettre d'affirmer notre leadership sur nos métiers. Nous avons ainsi intégré Parapharmazen, regroupé nos effectifs sur un nouveau site à La Louvière et fait évoluer notre stratégie e-commerce pour favoriser le référencement naturel, plus profitable et générant davantage de trafic entrant. Tous ces efforts ont bien entendu impacté ponctuellement notre profitabilité opérationnelle en 2018 mais 2019 donne déjà les premiers signes de retour sur investissements avec une croissance soutenue de notre chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre. Avec l'intégration en cours de 1001 Pharmacies.com, l'exercice qui commence devrait tenir toutes ses promesses » » déclare Michael Willems, P-DG de Pharmasimple.

La Louvière (Belgique), le 26 avril 2019, 18h - Pharmasimple, parapharmacie en ligne leader en France, présente ses comptes annuels 2018.

Audités - en M€	2018	2017	Variation
Chiffre d'affaires	16,8	19,0	- 11,6%
Marge brute (*)	3,0	3,1	- 3,2%
EBITDA	(1,8)	(0,8)	ns
Résultat opérationnel	(2,5)	(1,1)	ns
Résultat net	(2,4)	(1,4)	ns

(*) : marge brute = chiffre d'affaires – coûts d'achat des marchandises vendues

Un exercice 2018 de transformation radicale

Pharmasimple a concentré ses efforts 2018 sur le renforcement de son leadership et l'accélération de son développement commercial. Pour ce faire, des investissements très importants ont été réalisés, incluant notamment le déménagement et l'ouverture d'un entrepôt de 5 000 m², le déploiement effectif d'un nouvel ERP et l'intégration de la société Parapharmazen.

En parallèle, la stratégie d'acquisition de clients e-commerce a été recentrée sur le référencement naturel (SEO) en lieu et place d'un recours systématique à l'achat de mots-clés payants sur les moteurs de recherche. Cette évolution s'est faite progressivement avec des effets ciseaux sur l'exercice qui ont pesé sur l'EBITDA.

Pharmasimple a ainsi réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 16,8 M€, en baisse de 12% par rapport à 2017. Cette diminution est due au non-renouvellement d'un contrat de distribution signé en 2017 portant sur un produit de laboratoire européen et qui représentait 6 M€ de Chiffre d'affaire en 2017 contre 1 M€ en 2018. Retraité de cet élément exceptionnel, la croissance proforma du chiffre d'affaires du Groupe ressort à + 22%.

Au plan de la marge brute, malgré la perte du contrat de distribution mentionnée ci-dessus, Pharmasimple a réussi à maintenir un niveau équivalent de marge brute grâce à la forte contribution de ses ventes internet. Le taux de marge brute est ainsi passé de 16% à 18% entre 2017 et 2018.

Au plan de l'EBITDA, Pharmasimple a généré des coûts non récurrents importants sur l'exercice écoulé qui ont pesé sur sa rentabilité et a constaté une augmentation de ses frais fixes (tels que loyer, accroissement du management...) pour faire face à la croissance attendue dans les années à venir. A contrario, la société a su diminuer fortement ses frais variables et sa dépendance aux moteurs de recherche afin de créer durablement un socle de rentabilité récurrent. L'EBITDA affiche en 2018 une baisse de 1 M€ pour s'établir à - 1,8 M€.

Après imputation des dotations nettes aux amortissements pour 0,6 M€, du résultat financier pour 0,1 M€ et en l'absence d'impôts sur les bénéfices, le Résultat Opérationnel ressort à -2,5 M€ en 2018 tandis que le Résultat Net de la période ressort à -2,4 M€ après l'imputation de charges et produits exceptionnels.

La dette nette ressort à 2,3 M€ en tenant compte d'une trésorerie active de 1,9 M€.

Un début d'année 2019 très prometteur

L'activité de Pharmasimple enregistre une forte progression au 1^{er} trimestre 2019 portée par le dynamisme de ses sites d'e-commerce :

Chiffre d'affaires en M€	2019	2018	Variation
1 ^{er} trimestre	5,4	4,3	+ 25 %

Le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2019 progresse de 25% par rapport au 1^{er} trimestre 2018. Cette variation s'explique par la forte dynamique de l'e-commerce qui bondit de 101% grâce à l'intégration de Parapharmazen et d'une croissance de 40% sur le site historique Pharmasimple.com. En revanche, l'activité de ce début d'année tient encore compte d'un effet de base défavorable à hauteur d'1 M€ relatif au contrat de distribution avec un laboratoire européen non renouvelé.

Les montants ci-dessus n'intègre pas 1001 pharmacies.com, dont l'annonce du rachat a été faite en février dernier et qui sera consolidée à compter du 1^{er} mai.

La dynamique de l'activité internet est le résultat des efforts entamés en 2018 pour favoriser le référencement naturel (SEO) et apporter davantage de trafic gratuit sur les plateformes du Groupe. Pour le seul historique Pharmasimple.com, la croissance annuelle du nombre de commandes s'élève à 41%.

Perspectives 2019 : vers une dynamique de croissance et de rentabilité

Pharmasimple va poursuivre en 2019 sa stratégie de conquête de parts de marché pour devenir un leader incontournable de la distribution de produits parapharmaceutiques en France. Avec l'apport des récentes acquisitions et les synergies générées par les investissements réalisés en 2018, Pharmasimple anticipe une amélioration de sa rentabilité portée par la croissance des volumes et la montée en puissance des synergies entre les sites du Groupe, générant une augmentation de la contribution aux coûts fixes.

Contacts :

Société

Pharmasimple
SE SENTIR BIEN AU QUOTIDIEN

Michael Willems

michael@pharmasimple.com

Communication

cap value

Gilles Broquelet

01 80 81 5001

gbroquelet@capvalue.fr

A propos de Pharmasimple : Pharmasimple, spécialisé dans la vente en ligne de produits parapharmaceutiques, est l'un des principaux acteurs en France. La société propose plus de 120 000 références de produits cosmétiques et dermo-cosmétiques, d'accessoires à vocation médicale et de compléments alimentaires. En 2018, Pharmasimple a réalisé un chiffre d'affaires de 16,8 M€. Le Groupe ambitionne de devenir l'un des leaders de son secteur en Europe. Pharmasimple bénéficie du label « Entreprise innovante » décerné par Bpifrance. Les titres Pharmasimple sont inscrits sur le marché d'Euronext Growth. Code ISIN : BE0974302342. Mnémonique : ALPHS.