



Chiffre d'affaires annuel 2018-2019 : 48,7 M€
Activité solide en impression
Fort recul conjoncturel sur l'activité cadres

Faits marquants de l'exercice 2018-2019

- ➔ L'activité impression est en légère croissance sur l'exercice, bénéficiant notamment de l'intégration de FPI (1,1 M€ de CA) ;
- ➔ L'activité cadres (hardware), en fort recul, a été pénalisée par des décalages de livraisons et un attentisme marqué des clients après un très bon exercice 2017-2018 ;
- ➔ Anthem Displays aux États-Unis réalise sur l'exercice un chiffre d'affaires de 5,4 M€, dont 5,0 M€ avec les panneaux LED, et confirme son potentiel pour les prochaines années ;
- ➔ Le recul global du chiffre d'affaires se traduira par une perte opérationnelle sur l'exercice. Le Groupe a mis en œuvre un plan d'économies de près de 1 M€, qui portera effet dès 2019-2020 ;

Chiffre d'affaires consolidé 12 mois (1^{er} avril 2018 – 31 mars 2019)

Non audités	Cumul : 1 ^{er} avril 2018 – 31 mars 2019				T4 : 01/01/2019 – 31/03/2019			
	12 Mois	12 Mois			3 Mois	3 Mois		
En M€	2018-2019	2017-2018	Var. M€	Var. %	T4 18/19	T4 17/18	Var. M€	Var. %
Activité impression	31,04	30,88	+0,16	+0,5%	7,97	8,09	-0,11	-1,4%
Activité cadres	17,68	23,95	-6,27	-26,2%	4,50	6,95	-2,46	-35,3%
Total de la période	48,72	54,83	-6,12	-11,2%	12,47	15,04	-2,57	-17,1%
Total à devises constantes	48,95	54,83	-5,88	-10,7%	12,43	15,04	-2,62	-17,4%

L'impact devises est essentiellement lié au ZAR ainsi qu'aux dollars US et canadien.

L'**activité impression**, renforcée par l'intégration de FPI (consolidée depuis le 1^{er} novembre 2018) a fait preuve de résilience et affiche une croissance globale de +0,5% sur l'exercice, à 31,0 M€ de chiffre d'affaires. À périmètre et devises constants, le recul est limité à -2,3%. Cette évolution s'explique par le recul du segment décoration intérieure (-0,7 M€ à 5,0 M€), malgré tout soutenu par le chiffre d'affaires de l'activité e-commerce.

Le chiffre d'affaires de l'**activité cadres (hardware)** affiche une baisse de -6,3 M€. La montée en puissance satisfaisante de l'activité américaine d'Anthem Displays n'a pas compensé les impacts liés aux décalages de livraisons d'une commande significative de plusieurs millions d'euros en Allemagne et à l'attente plus marquée des clients, notamment en Europe. Sur les autres activités (mobiliers urbains, panneaux d'affichage, ...), l'activité est en retrait, notamment du fait d'une base de comparaison défavorable liée aux livraisons importantes de déroulants et d'abris-bus intervenues sur l'exercice précédent.

Le recul global du chiffre d'affaires de -11,2% et la hausse des frais fixes, notamment liée aux acquisitions de la période, pèseront mécaniquement sur la rentabilité du Groupe, dont le résultat opérationnel sera en perte.

Perspectives 2019-2020

Le carnet de commandes du Groupe au 30 avril s'élevait à 9,2 M€. Concernant les retards de livraisons d'écrans LED en Allemagne, un accord a été signé avec le donneur d'ordre, formalisant un nouvel échéancier de livraisons 2019-2020. Le Groupe, positionné aujourd'hui sur de nombreux projets en Europe et aux États-Unis, entend renouer rapidement avec une croissance rentable. Le Groupe bénéficiera d'un plan d'économies d'environ 1 M€ ainsi que de l'intégration de la part mécanique de production des écrans LED pour le marché américain, auparavant sous-traitée.

Prochains rendez-vous :

Communiqué des résultats annuels 2018-2019, le 19 juin 2019 après bourse.
Réunion d'information le 20 juin 2019 à 10h00 à la SFAF, 135 boulevard Haussmann, 75008 Paris

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D’AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-ALPRI - Reuters : ALPRI.PA – Bloomberg : ALPRI:FP
EURONEXT GROWTH™
www.prismaflex.com

Contacts :

Luc Cormoreche - Directeur Financier - Tél : 04 74 70 68 00 – finance@prismaflex.com
Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs - Tél : 01 53 67 36 70 – glefloch@actus.fr
Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : 04 72 18 04 93 – mctriquet@actus.fr