



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Aigrefeuille, le 21 octobre 2019

ACTIVITÉ 2018/19

- Une nouvelle année portée par le dynamisme des ventes : progression de 51,3%
- Ambition 2019/20 : une 10^{ème} année de croissance consécutive

Le Groupe Fountaine Pajot, un des leaders mondiaux de la fabrication de catamarans de croisière et de monocoques, annonce son chiffre d'affaires pour l'exercice 2018/19 (clôture au 31/08/19).

Données en K€ (normes françaises)	2017/18 (publié)	2017/18 (pro-forma ²)	2018/19	Variation (publié)	Variation (pro-forma)
Chiffre d'affaires annuel	136 810	176 841	207 026	51,3%	17,1%

¹: Chiffre d'affaires intégrant Dufour Yachts depuis le 01/05/18

²: Chiffre d'affaires pro-forma établi avec intégration de Dufour Yachts en année pleine depuis le 01/09/17

Une croissance solide soutenue par les catamarans et les monocoques

Au titre de l'exercice 2018/19 (du 1^{er} septembre 2018 au 31 août 2019), le Groupe Fountaine Pajot réalise un chiffre d'affaires de 207 M€, en progression de +51,3% et de 17,1% en données pro-forma.

Ces résultats s'appuient sur une dynamique commerciale soutenue par une offre renforcée et de qualité. Les derniers lancements, tant sur les catamarans (Astréa 42, Algéria 67 et MY 44) que sur les monocoques (Dufour 390 et Dufour 430), et la capacité du Groupe à intégrer de nouveaux collaborateurs portent la croissance sur cette période.

D'un point de vue géographique, l'ensemble du Groupe consolide son développement à l'international avec 81% des ventes à l'export. L'intégration de Dufour rééquilibre le profil des ventes vers l'Europe qui représente désormais 45% des ventes. L'activité en Amérique du Nord représente 15% des ventes, le grand export 11% et la zone caraïbe 10%.

En deux années, le Groupe Fountaine Pajot, fort d'une croissance organique soutenue et de l'intégration de Dufour (juin 2018), a changé de dimension : il couvre désormais un large marché, tant géographique que par les gammes de produits proposés (monocoque, catamarans, voile et moteur).

Perspectives 2019/20 : une nouvelle année attendue en progression

A l'issue des premiers salons d'automne en France et à l'international, le portefeuille de commandes du Groupe est bien orienté et permet de confirmer les ambitions de croissance pour l'exercice en cours.

L'année 2019/20 bénéficiera des avancées en termes d'organisation industrielle avec l'arrivée de 150 nouveaux collaborateurs et la montée en charge de la nouvelle usine « numérique », consacrée aux productions automatisées. De plus, le plan d'amélioration interne NOVA mis en place au sein de Dufour devrait commencer à porter ses premiers fruits, après une année 2018/19 de transition et d'ajustements.

L'activité 2019/20 sera portée par la qualité et l'étendue de la gamme, dont l'Elba 45 en voile, le MY 40 en moteur et le lancement d'un nouveau voilier monocoque le Dufour 530.

À propos de Fountain Pajot

Créé en 1976 par Jean-François Fontaine et Yves Pajot, FONTAINE PAJOT, marque emblématique, a commencé sa production de catamarans grand public à partir de 1983. Fort d'un savoir-faire unique dans la conception et la fabrication de catamarans marins et confortables, FONTAINE PAJOT a créé plus de 45 modèles et livré 3 000 catamarans dans le monde entier. Suite au rapprochement FONTAINE PAJOT et DUFOUR YACHTS, le Groupe offre une gamme complète et renouvelée de catamarans et de monocoques. Sur l'exercice 2018/19 (au 31 août 2019), le Groupe FONTAINE PAJOT a enregistré un chiffre d'affaires de 207 M€.

Euronext Growth Paris - ISIN : FRO010485268 - Mnémo : ALFPC - Eligible PEA/PME

FONTAINEPAJOT
Hélène de Fontainieu
Directrice de la Communication
Tel. : 05 46 35 70 40

ACTUS finance & communication
Corinne Puissant / Relations analystes / Investisseurs
cpuissant@actus.fr / Tel. 01 53 67 36 77
Manon Clairet / Relations Presse
mclairet@actus.fr / Tel. 01 53 67 36 73