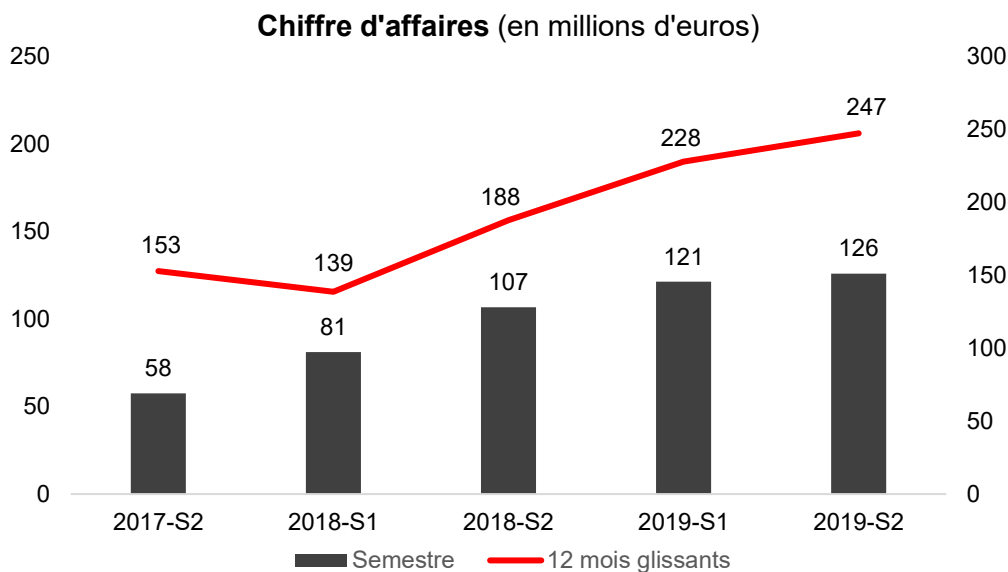


## Chiffre d'affaires 2019 de SES-imagotag : 247 M€ (+31,7 %)

- Une année record grâce à l'international (+40,2 % par rapport à 2018)
- Chiffre d'affaires annuel de 247,4 M€, soit une hausse de +31,7 %, conforme à l'objectif de croissance du chiffre d'affaires de +30 % pour l'année 2019
- Les prises de commandes progressent de +34,0 % à 336,5 M€, soutenues par une nette accélération au second semestre (+88,3 %)
- La croissance du chiffre d'affaires devrait s'accélérer en 2020

**Thierry Gadou, Président - Directeur général du groupe SES-imagotag, a commenté :** « Notre croissance s'est accélérée cette année comme prévu grâce à une performance toujours forte en Europe et au démarrage en Asie et aux Etats-Unis. Notre implantation désormais mondiale, l'avance technologique de notre plateforme VUSION (Cloud Retail IoT), ainsi que la solidité et la compétitivité de notre supply chain, expliquent les succès de SES-imagotag dans la majorité des grandes consultations internationales. Nous travaillons à renforcer ces avantages notamment technologiques, avec le lancement en 2020 de plusieurs nouvelles solutions qui visent à révolutionner la gestion des points de vente physiques et la manière dont les marques s'adressent aux consommateurs. Les Etats-Unis ont concentré les faits marquants des derniers mois de l'année, avec la signature du premier contrat majeur de déploiement et le partenariat technologique avec Qualcomm, accompagné d'un investissement stratégique de ce dernier. Les Etats-Unis constituent une priorité majeure pour SES-imagotag dans les années à venir, et devraient contribuer à l'accélération de la croissance attendue en 2020 et après. »

Chiffre d'affaires (en M€)	France	International	Total
T4 2018	21,6	44,1	65,7
<b>T4 2019</b>	<b>18,9</b>	<b>57,0</b>	<b>76,0</b>
<b>Variation</b>	-12,3%	+29,4%	+15,6%
S2 2018	33,3	73,4	106,7
<b>S2 2019</b>	<b>33,9</b>	<b>92,2</b>	<b>126,1</b>
<b>Variation</b>	+1,8%	+25,6%	+18,2%
FY 2018	59,5	128,4	187,9
<b>FY 2019</b>	<b>67,4</b>	<b>180,0</b>	<b>247,4</b>
<b>Variation</b>	+13,3%	+40,2%	+31,7%



## Accélération de la croissance en 2019

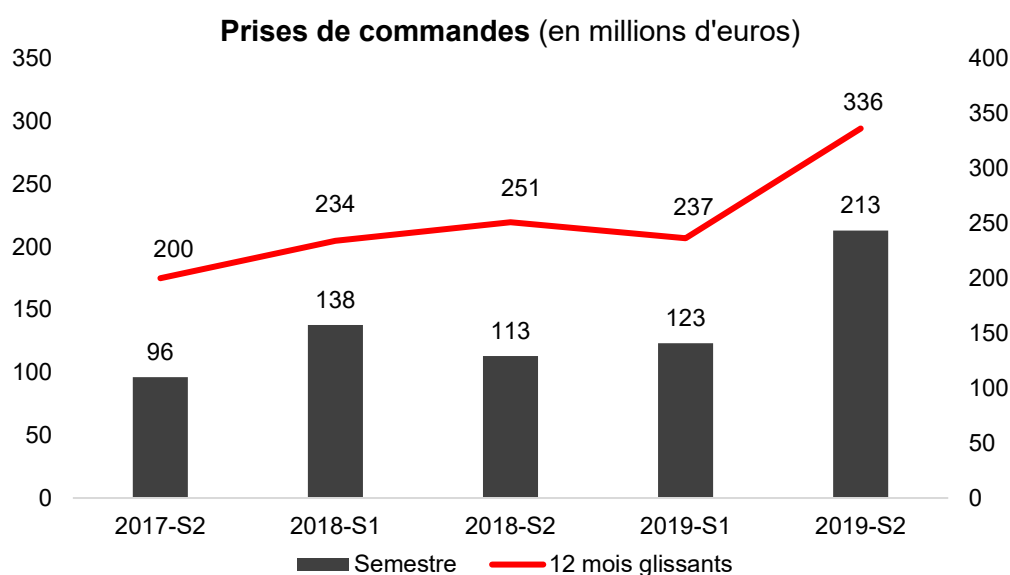
2019 est une nouvelle année record pour le Groupe, au cours de laquelle SES-imagotag a vu sa croissance s'accélérer fortement, grâce à des performances solides à l'international. Le chiffre d'affaires annuel s'élève à 247,4 M€ (+31,7 %), dépassant légèrement l'objectif de +30 % fixé pour l'année, permettant au Groupe d'être en bonne voie pour atteindre l'objectif 2022 de 800 M€ de chiffre d'affaires annuel.

Les ventes à l'international progressent de +40,2 % à 180 M€, grâce à une forte présence sur les principaux marchés européens ainsi que sur de nouvelles zones situées hors Europe sur lesquelles SES-imagotag a fait d'importants efforts d'investissements au cours des dernières années. Ses clients internationaux se montrent de plus en plus réceptifs aux avantages de sa plateforme VUSION offrant aux magasins une solution omnicanale agile et totalement intégrée. La part des ventes à l'international représente sur l'exercice plus de 70 % du chiffre d'affaires total.

La France a vu ses ventes augmenter de +13,3 %, avec un chiffre d'affaires à 67,4 millions d'euros. Il s'agit d'une performance relativement robuste sur ce marché mature. Il n'en demeure pas moins une source importante de revenus, qui devrait continuer à croître ; les clients traditionnels cherchant à remplacer et à mettre à niveau leurs solutions existantes.

## Prises de commandes record

Prises de commandes en M€	2019	2018	A/A-1
S1	123,3	137,9	-10,6 %
T3	93,5	47,5	+97,0 %
T4	119,7	65,8	+82,0 %
<b>S2</b>	<b>213,2</b>	<b>113,2</b>	<b>+88,3 %</b>
<b>Total</b>	<b>336,5</b>	<b>251,1</b>	<b>+34,0 %</b>



Les prises de commandes enregistrent un niveau record à 336,5 millions d'euros, soit une hausse de +34,0 % par rapport à l'année précédente. Cette progression a été particulièrement marquée au second semestre (+88,3 %) par rapport à la même période en 2018.

L'augmentation du volume de commandes résulte principalement de l'adoption croissante de la plateforme VUSION SES-imagotag par les commerçants physiques, qui sont à la recherche de solutions agiles, compatibles avec leurs plateformes informatiques existantes et en mesure de satisfaire la demande croissante en faveur d'une offre client omnicanale totalement intégrée. Le taux élevé de conversion des pilotes en commandes fermes et le carnet de commandes bien diversifié par rapport aux années précédentes sont particulièrement encourageants.

## Perspectives

Une part significative de la production, notamment les modules d'écrans E-Paper, se situant en Chine, l'impact de l'épidémie de Coronavirus pourrait affecter, dans une certaine mesure, les délais de livraisons au premier trimestre.

Dans l'hypothèse d'une maîtrise à court terme de la situation, la croissance 2020 devrait poursuivre son accélération de +50% pour atteindre un chiffre d'affaires compris entre 370 M€ à 400M€, dont la part des ventes hors Europe représentera environ 25% du total (contre 14% en 2019).

## **A propos de SES-imagotag et de la plateforme VUSION (Cloud Retail IoT)**

SES-imagotag est une société technologique de croissance cotée à Euronext Paris qui réalise un chiffre d'affaires d'environ 250 M€. La société est le leader mondial des étiquettes électroniques et des solutions digitales pour le commerce physique et compte parmi ses clients plus de 300 grands groupes de distribution alimentaires et spécialisés en Europe, Asie et Amérique du nord.

SES-imagotag a développé la plateforme VUSION (Cloud Retail IoT) afin d'aider les commerçants à transformer leurs magasins physiques en de véritables actifs digitaux, fortement automatisés, pilotés par la donnée, et connectés en temps réel aux marques et aux consommateurs. VUSION améliore l'agilité, la précision et l'exactitude des prix, tout en assurant une synchronisation omnicanale de ceux-ci, de l'information produit et des campagnes marketing. La plateforme développée par SES-imagotag permet aussi d'optimiser la préparation de commandes et le réassort en magasin. VUSION aide également le personnel en rayons en automatisant des processus à faible valeur ajoutée, pour qu'ils puissent se concentrer sur le service client et le merchandising. VUSION connecte chaque gondole dans le cloud, offrant ainsi une information précise et en temps réel sur la disponibilité des produits sur les étagères, leur localisation et le respect des plans merchandising, tout en permettant de réduire les inventaires, les ruptures et le gaspillage. Enfin, VUSION apporte aux consommateurs une meilleure information produit, plus transparente et plus fiable, ainsi qu'une expérience d'achat fluide grâce aux fonctionnalités de recherche produit, de guidage en magasin et de paiement à l'étiquette.

[www.ses-imagotag.com](http://www.ses-imagotag.com)

SES-imagotag is listed in compartiment B of the Euronext™ Paris

Ticker: SESL – ISIN code: FR0010282822 – Reuters: SESL.PA – Bloomberg: SES

## **Contact**

Shan – Relations investisseurs & Communication financière

Sarah Levy-Quentin - Tél. : +33 (0)1 44 50 03 84 / [sesimagotag@shan.fr](mailto:sesimagotag@shan.fr)