

Paris, le 27 juillet 2020

ACTIVITÉ AU 1^{ER} SEMESTRE 2020

CHIFFRE D'AFFAIRES EN PROGRESSION DE 5% AVEC DES REVENUS RÉCURRENTS EN HAUSSE DE 24%

- Les revenus récurrents, (Abonnements / Maintenance supports) en croissance de 24%, atteignent 46% du chiffre d'affaires du 1^{er} semestre, confirmant l'accélération de l'évolution du modèle de revenus depuis le début de l'année ;
- Résilience de l'activité commerciale avec 14,3 M€ de prise de commande au S1 ; Carnet de commandes facturables au 2nd semestre 2020 à 28,5 M€ ;
- Structure financière solide et liquidités préservées.

| Données non auditées en millions d'euros | S1 2019 | S1 2020 | Variation |
|---|-------------|-------------|------------|
| Licences | 5,9 | 5,3 | -10% |
| Abonnements | 0,0 | 1,0 | ns. |
| Maintenance - Support | 9,7 | 11,0 | +13% |
| Services | 6,9 | 6,2 | -10% |
| Chiffre d'affaires hors Matériels | 22,5 | 23,5 | +5% |
| Matériels | 2,1 | 2,4 | +14% |
| Total Chiffre d'affaires semestriel | 24,6 | 25,9 | +5% |

DALET, spécialiste de solutions logicielles pour la création, la gestion et la distribution de contenus multimédias à destination des diffuseurs, opérateurs et producteurs de contenu, enregistre, malgré un contexte perturbé par la crise sanitaire, un chiffre d'affaires de 25,9 M€ sur le 1^{er} semestre 2020, en hausse de +5% à données publiées.

Comme indiqué en avril (cf. [communiqué du 22 avril 2020](#)), le développement de la crise sanitaire, en Europe et aux États-Unis, a mené certains clients à freiner ou à reporter leurs investissements, impactant ainsi les objectifs de croissance et d'amélioration de la rentabilité du Groupe pour l'exercice 2020.

Dynamisme des revenus récurrents : +24%

Les revenus récurrents du Groupe sont en forte progression (+24%) sur le 1^{er} semestre. Cette performance traduit l'intégration des revenus Abonnements issus de la plateforme Flex Media acquise en juillet 2019, (1,0 M€ sur la période) et la bonne dynamique des revenus de Maintenance/support (+13%).

La part récurrente du chiffre d'affaires, indicateur clé pour la société, atteint 46% sur le 1^{er} semestre (contre 39% au 1^{er} semestre 2019).

Le chiffre d'affaires de la partie Licences s'établit à 5,3 M€, en recul de 10% par rapport à la même période l'an dernier. L'activité a été ralentie par la crise sanitaire sur les différents marchés du Groupe, entraînant le report de certains jalons sur les projets.

Croissance toujours soutenue sur l'Amérique du Nord

DALET a enregistré une croissance de +10% à 12,3 M€ sur la zone Amériques, fruit des efforts commerciaux effectués aux Etats-Unis. Sur la zone EMEA, l'activité progresse de +10% pour s'établir à 11,4 M€. L'Asie-Pacifique est, pour sa part, en net repli de -27% sur le premier semestre à 2,2 M€, traduisant une activité commerciale moins dynamique sur la période (projets gagnés en Australie et au Japon au T1 2019).

Résilience de l'activité et perspectives sur la fin d'année 2020

Malgré les incertitudes liées à l'évolution du contexte sanitaire et économique, DALET estime pouvoir limiter les effets de la crise sur l'activité du Groupe, grâce notamment à une part croissante de revenus récurrents (46% au 1^{er} semestre 2020) et au maintien du carnet de commandes à un niveau élevé.

Le Groupe a enregistré, sur le semestre écoulé, des prises de commande pour un montant de 14,3 M€ (contre 17,6 M€ sur la même période en 2019 et 14,8 M€ en 2018). A date, et en tenant compte des reports déjà annoncés par les clients, le carnet de commandes facturables de DALET pour le 2nd semestre de l'exercice 2020 s'établit à 28,5 M€.

Le groupe confirme disposer au 30 juin 2020 d'une trésorerie brute solide de 10,7 M€, lui permettant d'envisager sereinement le futur et maintenir ses principaux investissements de croissance.

Sur la base du contexte économique et sanitaire actuel, Dalet vise, pour l'exercice 2020, un chiffre d'affaires annuel hors Matériels pour le Groupe proche de celui de l'an dernier. A ce niveau d'activité, le résultat opérationnel courant pourrait avoisiner l'équilibre sur l'exercice, avec une saisonnalité accrue par rapport à 2019 entre le premier semestre, qui sera en perte significative (coûts Ooyala et mise en œuvre des mesures d'ajustement des charges opérationnelles à partir de mars) et le second semestre traditionnellement profitable.

Prochain rendez-vous

Publication des résultats semestriels 2020 le 22 septembre 2020 après bourse

À propos de DALET Digital Media Systems

Les solutions DALET permettent aux diffuseurs et aux professionnels des médias de créer, de gérer et de distribuer des contenus plus rapidement et avec plus d'efficacité, afin de maximiser la valeur de leurs assets media. DALET propose une riche palette d'outils collaboratifs, permettant de gérer de bout en bout des workflows pour salles de rédaction, programmes d'informations, de sports et de divertissement, la post-production, l'archivage, la radio, les organismes gouvernementaux et corporate.

Les plateformes DALET sont modulaires et évolutives. Elles proposent des applications ciblées riches en fonctionnalités permettant d'adresser des missions critiques pour des petites et grandes organisations média, telles que la planification, l'orchestration de workflow, l'acquisition, le catalogage, le montage, le transcodage, l'automation de diffusion, la distribution multiplateforme et l'analytics.

L'intégration de l'activité Ooyala Flex Media Platform a ouvert de vastes possibilités aux clients de Dalet pour déployer des stratégies digitales innovantes. En leur permettant de mieux adresser leur audience grâce à une distribution multi-plateforme agile de contenu, la solution s'adapte à un plus large éventail de marchés, tels que les équipes et les ligues de sport, les marques et les organisations d'entreprises, mais aussi les sociétés de médias qui élargissent leurs offres digitales.

Les outils DALET sont utilisés dans le monde entier par des milliers de producteurs et de distributeurs de contenus, y compris des opérateurs publics de télévision et de radio (BBC, FMM, France TV, Radio Canada, RAI, TV2 Denmark,

RFI, Russia Today, RT Malaysia, SBS Australia, VOA), les plus grands réseaux et opérateurs privés (Canal+, Fox, Euronews, MBC Dubai, MediaCorp, Fox Sports Australia, Turner Asia, Mediaset, Orange, Charter Spectrum, Warner Bros, Sirius-XM Radio), des organisations sportives (National Rugby League, FIVB, Bundesliga) et des organismes gouvernementaux (Parlement Britannique, NATO, Nations Unies, Veterans Affairs, NASA).

DALET est coté sur Euronext Paris compartiment C. ISIN: FR0011026749, Bloomberg DLT:FP, Reuters: DALE.PA, Mnémon: DLT. Plus d'informations sur www.DALET.com.

Contacts

Actus Finance & Communication : Investisseurs : Olivier Lambert 01 53 67 36 33
Presse-Médias : Vivien Ferran 01 53 67 36 34

