

SES-imagotag : Chiffre d'affaires S1 2020

- CA du 1^{er} semestre à 118 M€ (-2,5% vs. S1 2019)
- Rebond amorcé avec un T2 en nette progression séquentielle (+33% vs T1)
- Prises de commandes à 165 M€ au S1 en croissance de +34% sur un an
- Perspective confirmée d'un retour à la croissance au 2^{ème} semestre, sous réserve d'une stabilisation des conditions sanitaires

Chiffre d'affaires (M€)	France	International	Total
T1 2019	14,7	37,5	52,2
T1 2020	12,0	38,8	50,8
Variation (%)	-18,4%	+3,5%	-2,7%
T2 2019	18,8	50,3	69,2
T2 2020	8,2	59,3	67,5
Variation (%)	-56,5%	+17,9%	-2,4%
S1 2019	33,5	87,8	121,4
S1 2020	20,2	98,2	118,3
Variation (%)	-39,8%	+11,7%	-2,5%
12 mois glissants 2019	66,9	161,1	228,0
12 mois glissants 2020	54,1	190,4	244,5
Variation (%)	-19,1%	+18,1%	+7,2%

Message de Thierry Gadou, Président – Directeur général du Groupe SES-imagotag : « Notre atterrissage semestriel est légèrement supérieur à notre prévision du 26 mai dernier. Grâce au rebond du 2^{ème} trimestre, suite au déconfinement, nous avons pu quasiment stabiliser le CA du premier semestre par rapport à la même période de 2019, mais nous sommes évidemment loin derrière notre ambition pré-COVID en matière de chiffre d'affaires. En revanche, tout au long de cette période de crise, les prises de commandes sont restées très dynamiques et atteignent un montant record sur 12 mois cumulés de près de 380 M€, confortant notre confiance dans un retour à la croissance dès le second semestre (sous réserve toutefois d'une stabilisation des conditions sanitaires). Cette croissance continuera à être tirée par les zones Amériques, Asie et Europe du Nord. La distribution alimentaire sera le moteur de la sortie de crise, mais nous sommes convaincus qu'à moyen terme c'est sur l'ensemble du secteur Retail que cette crise accélérera l'adoption du digital dans les points de vente physiques. Je tiens à remercier particulièrement nos clients pour leur confiance et nos équipes pour leur travail intensif durant cette période difficile. »

Reprise confirmée au T2

La levée progressive des mesures de confinement et le retour à la normale de la production ont permis un redémarrage de l'activité.

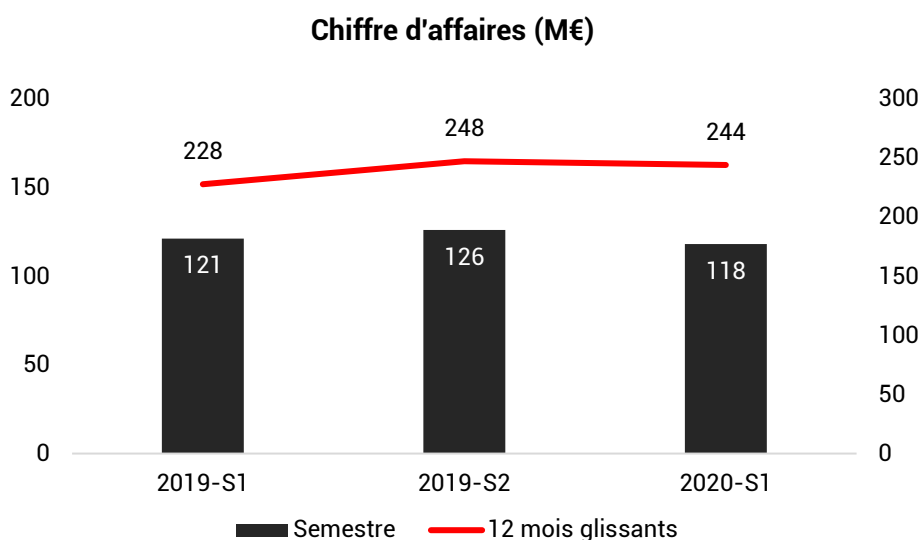
Le CA au T2 ressort à 67,5 M€, en progression séquentielle de +33% par rapport au 1^{er} trimestre, mais en léger recul sur un an (-2,4%) du fait de l'interruption et du décalage de nombreux projets durant cette période.

En France, le recul de l'activité est plus marqué avec un CA de 8,2 M€ (-56,5%), en raison de la rigueur des mesures de confinement, et à l'instar de toute l'Europe du sud.

L'international est en croissance de +17,9%, tirée par une performance solide en Europe du nord (Allemagne, Scandinavie) et en Amérique du Nord.

SES-imagotag tire parti de son importante couverture géographique qui renforce clairement sa résilience.

Au total, le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre ressort à 118,3 M€ (-2,5%) et le montant cumulé sur 12 mois à 244,5 M€, en progression de +7,2% sur un an.



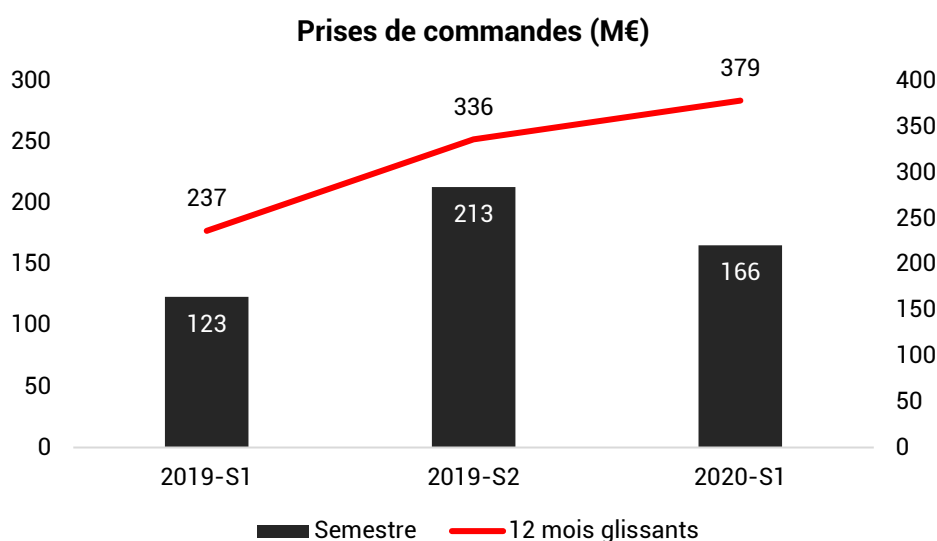
Poursuite de la dynamique des nouvelles signatures

(M€)	2020	2019	%
T1	71,8	47,3	+51,6%
T2	93,8	76,0	+23,5%
S1	165,6	123,3	+34,3%
12 mois glissants	378,8	236,5	+60,1%

Durant cette période de ralentissement de l'activité, l'indicateur des prises de commandes constitue le véritable thermomètre de la capacité de rebond.

Après un premier trimestre très positif (+52% sur un an et +38% sur le cumul 12 mois à fin mars), les prises de commandes ont poursuivi leur bonne dynamique au second trimestre, atteignant un montant de 93,8 M€ (+23% sur un an) soit un total au 1^{er} semestre de 165,6 M€ en progression de +34% par rapport au S1 2019.

Le montant cumulé sur 12 mois des nouvelles signatures établit un nouveau record à 378,8 M€ en croissance de +60% sur un an, un signe tangible que les commerçants se projettent dans l'avenir avec la digitalisation de leur points de vente comme priorité croissante.



Prévention des risques

Dans ce contexte marqué par de nombreuses incertitudes, SES-imagotag poursuit la mise en œuvre de son plan de prévention des risques sanitaires, de maîtrise des coûts et investissements, et de renforcement de sa capacité financière.

- Le déconfinement s'est accompagné de mesures sanitaires draconiennes mises en place au siège et dans toutes les filiales ;
- Le plan de stabilisation des coûts conjugué au retour de la croissance, devrait permettre au 2^{ème} semestre d'améliorer substantiellement la rentabilité par rapport à l'année dernière ;
- Dans le cadre de son plan d'amélioration de la performance opérationnelle, le Groupe a réalisé la migration de son système d'information mondial sur SAP, avec seulement un léger retard sur le calendrier initial du fait de l'impact de la pandémie ;
- Dans le prolongement des mesures précédemment annoncées et destinées à atténuer l'impact économique de la crise sanitaire actuelle en matière de BFR, la Société a pris de nouvelles initiatives pour renforcer sa flexibilité financière et sa capacité de rebond dès le second semestre.

Le Groupe a ainsi obtenu, à sa demande, de la part des porteurs de ses emprunts obligataires d'un montant de 40 millions d'euros à échéance 2023 et d'un montant de 10 millions d'euros

à échéance 2025, une suspension de son covenant financier, afin que le test du ratio de levier financier (dette nette/EBITDA consolidé inférieur à 3,5x) ne soit pas appliqué à la période de douze mois close le 30 juin 2020.

Par ailleurs, afin de renforcer davantage la liquidité du Groupe, la Société a procédé au tirage de prêts garantis par l'Etat (PGE) à hauteur de 90%, avec une maturité d'un an et une option d'extension pouvant aller jusqu'à 5 années additionnelles, souscrits auprès d'établissements de crédit pour un montant total de 30 millions d'euros.

Perspectives

Sous réserve des évolutions à venir de la pandémie Covid-19, SES-imagotag reste confiant sur sa perspective de croissance en année pleine grâce au rebond du second semestre, ainsi que sur une amélioration de la rentabilité en année pleine par rapport à 2019.

A moyen / long terme, cette crise agit comme un révélateur du besoin urgent de digitalisation des points de vente physiques et devrait accroître le marché potentiel de SES-imagotag.

A propos de SES-imagotag et de la plateforme VUSION (Retail IoT Cloud)

SES-imagotag est une société technologique leader mondial des étiquettes électroniques et des solutions digitales pour le commerce physique qui compte parmi ses clients plus de 300 grands groupes de distribution alimentaires et spécialisés en Europe, Asie et Amérique du nord.

SES-imagotag a développé la plateforme VUSION (Cloud Retail IoT) afin d'aider les commerçants à transformer leurs magasins physiques en de véritables actifs digitaux, fortement automatisés, pilotés par la donnée, et connectés en temps réel aux marques et aux consommateurs. VUSION améliore l'agilité, la précision et l'exactitude des prix, tout en assurant une synchronisation omnicanale de ceux-ci, de l'information produit et des campagnes marketing. La plateforme développée par SES-imagotag permet aussi d'optimiser la préparation de commandes et le réassort en magasin. VUSION aide également le personnel en rayons en automatisant des processus à faible valeur ajoutée, pour qu'ils puissent se concentrer sur le service client et le merchandising. VUSION connecte les magasins au cloud, offrant ainsi une information précise et en temps réel sur la disponibilité des produits sur les étagères, leur localisation et le respect des plans merchandising, tout en permettant de réduire les stocks, les ruptures et le gaspillage. Enfin, VUSION apporte aux consommateurs une meilleure information produit, plus transparente et plus fiable, ainsi qu'une expérience d'achat fluide grâce aux fonctionnalités de recherche produit, de guidage en magasin et de paiement à l'étiquette.

www.ses-imagotag.com

SES-imagotag is listed in compartment B of the Euronext™ Paris

Ticker: SESL – ISIN code: FR0010282822 – Reuters: SESL.PA – Bloomberg: SES

Contact

Shan – Relations investisseurs & Communication financière
Sarah Levy-Quentin - Tél. : +33 (0)1 44 50 03 84 / sesimagotag@shan.fr