



CHIFFRE D'AFFAIRE SEMESTRIEL EN HAUSSE DE +30% ET SEUIL DE RENTABILITÉ DÉPASSÉ

- **Chiffre d'affaires semestriel : 18,3 M€**
- **Chiffre d'affaires supérieur à 9 M€ pour le deuxième trimestre consécutif**
- **EBITDA retraité et Résultat d'exploitation bénéficiaires dès ce semestre**

Chavanod, le 26 novembre 2020 – Miliboo (Code ISIN : FR0013053535 – Code mnémorique : ALMLB), la marque digitale d'ameublement, publie son chiffre d'affaires au titre du 1^{er} semestre de l'exercice 2020-21 (période du 1^{er} mai au 31 octobre 2020).

CHIFFRE D'AFFAIRES (EN K€)	2019-20	2020-21	% Variation
1 ^{er} trimestre	6 535	9 228	+41,2%
2 nd trimestre	7 574	9 048	+19,5%
1^{er} semestre	14 109	18 276	+29,5%

CHIFFRE D'AFFAIRES (EN K€)	S1 2019-20	S1 2020-21	% Variation
France	12 219	15 579	+27,5%
Export	1 890	2 697	+42,7%
Total	14 109	18 276	+29,5%

Chiffres non audités

Guillaume Lachenal, Président-Directeur général et fondateur de Miliboo, commente :

« Nous réalisons à nouveau une très belle performance au deuxième trimestre 2020-21, avec une croissance dynamique de près de +20%, malgré une base de comparaison plus exigeante. Avec un chiffre d'affaires de plus de 9 M€ nous réitérons quasiment le niveau record d'activité enregistré lors du trimestre précédent, confirmant ainsi notre changement de dimension. Cette performance nous permet d'afficher un premier semestre en croissance de près de +30%, en ligne avec notre plan de marche.

Cette croissance est d'autant plus satisfaisante qu'elle a été réalisée avec des actions promotionnelles limitées et un budget publicitaire maîtrisé ce qui a un effet positif sur notre rentabilité. Pour la première fois depuis notre introduction en Bourse, nous devrions sur ce semestre délivrer un résultat d'exploitation bénéficiaire, confirmant ainsi notre capacité à créer de la valeur.

Nous abordons avec détermination ce 2nd semestre avec la volonté de poursuivre activement notre croissance rentable. »

CHIFFRE D'AFFAIRES SEMESTRIEL : 18,3 M€

Le 2^{ème} trimestre 2020-2021 confirme la dynamique de croissance soutenue engagée au 1^{er} trimestre, dans un contexte toujours favorable au développement de l'e-commerce.

Miliboo réitère sa performance record du 1^{er} trimestre avec un **chiffre d'affaires sur ce deuxième trimestre 2020-21 de nouveau supérieur à 9,0 M€**. La croissance organique ressort à +19,5% par rapport à la même période en 2019-2020, en rappelant que ce trimestre avait connu la plus forte croissance trimestrielle lors de l'exercice précédent.

L'activité a été particulièrement soutenue sur les sites internet avec un trafic stable (2,1 millions de Visiteurs Uniques (VU) au 2^{ème} trimestre 2020-21) traduisant une très bonne conversion des visites en ventes.

Les boutiques ont connu une hausse sensible de leur fréquentation sur ce trimestre, leur permettant de réaliser de solides ventes.

Durant cette période, le Groupe Miliboo a fortement réduit ses actions promotionnelles et n'a que peu utilisé son budget publicitaire issu du partenariat media-for-equity signé avec le Groupe M6 (TV / Radio).

Le chiffre d'affaires semestriel ressort ainsi à 18,3 M€ en hausse de +29,5% par rapport à la même période l'an passé. Cette performance provient à la fois d'un accroissement des volumes vendus (+17,8%) mais également d'un effet prix (+11,7%) avec un panier moyen qui s'établit à 267 € versus 257 € au T2 2019-20 (+3,9%).

La croissance a été bien orientée aussi bien en France qu'à l'international. Miliboo enregistre une croissance de son chiffre d'affaires de +27,5% en France (85% de son activité) et de +42,7% à l'export, principalement porté par l'Italie et l'Espagne.

ATTERRISSAGE SEMESTRIEL 2020-21

Le chiffre d'affaires réalisé, assorti du bon contrôle des charges, notamment publicitaires, et d'une évolution favorable de la marge brute devraient permettre à la société d'améliorer significativement sa rentabilité.

L'EBITDA retraité devrait être nettement bénéficiaire dès ce premier semestre 2020-2021 et le résultat d'exploitation serait positif (vs. une perte de 1,2 M€ au S1 2019-2020). Miliboo conserve un niveau de trésorerie disponible élevé d'environ 8 M€ (renforcée par 4,4 M€ de Prêts Garantis par l'État accordés en avril et mai dernier), totalement adapté aux ambitions de croissance.

PERSPECTIVES 2020-2021

Miliboo entend poursuivre cette dynamique de croissance rentable sur les prochains trimestres en s'appuyant sur le développement régulier de sa base de clients et une offre en adéquation avec leurs attentes.

Compte tenu de la très bonne orientation des ventes en ligne, la fermeture des boutiques sur le mois de novembre, en raison de la crise sanitaire, n'aura quasiment pas d'impact sur l'activité. L'un des principaux enjeux des prochains mois sera la capacité à maintenir une disponibilité optimum de l'offre compte tenu de tensions sur la chaîne de production et d'import en provenance de l'Asie.

Ainsi, Miliboo continue de travailler à la diversification de son *sourcing* avec, par exemple, le développement de sa gamme Made in France¹. Il s'appuiera également pendant ces 18 prochains

¹ Cf communiqué du 12 novembre 2020.

mois sur le budget publicitaire issu du partenariat media-for-equity sur les médias du Groupe M6 (TV / Radio), peu consommé sur ce semestre.

Fort de tous ces éléments, le Groupe confirme sa confiance sur la poursuite de sa trajectoire de croissance rentable pour les prochains mois.

Prochain rendez-vous :

21 janvier 2021 (après bourse) : Résultats du 1^{er} semestre 2020-21

À PROPOS DE MILIBOO

Créé en 2005, Miliboo est un acteur majeur de la conception et de la vente de mobilier « tendance », modulable et personnalisable sur Internet, avec la particularité de garantir une expédition sous 24 à 72h en France. Avec plus de 2 500 références essentiellement vendues sur son site www.miliboo.com et dans ses deux « Milibootik », points de vente physiques situés à Paris et à Lyon, la société propose des gammes complètes de meubles pour toute la maison.

Miliboo contrôle l'ensemble de la chaîne de valeur : conception/design, contrôle qualité (filiale en Chine), outils logistiques, marketing et relations clients sont internalisés. Basée à Chavanod (74) et disposant d'un entrepôt à Fos-sur-Mer (13), opéré par un prestataire extérieur, la société est commercialement présente dans 8 pays d'Europe.

Miliboo et ses filiales emploient environ soixante-dix salariés. La société a réalisé 29,9 M€ de chiffre d'affaires au cours de l'exercice 2019-20 (clôture au 30 avril 2020), en hausse de plus de 30% par rapport à l'exercice précédent. Les ventes sont réalisées principalement en France (86% du chiffre d'affaires) et en Europe (14% du chiffre d'affaires).

Contacts

ACTUS finance & communication

Guillaume Le Floch - Relations Investisseurs

Tél. 01 53 67 36 70

investisseurs@miliboo.com

ACTUS finance & communication

Serena BONI - Relations presse

Tél. 04 72 18 04 92

sboni@actus.fr