

Chiffre d'affaires 2020 en croissance de 23% avec un second semestre record et des perspectives favorables

- Forte accélération de la croissance au 2nd semestre (+33%) après un 1^{er} semestre freiné par la crise sanitaire (+10%) ;
- Poursuite de la bonne dynamique d'acquisition clients avec 265 nouvelles signatures en 2020 ;
- Hausse annuelle de 29% des ventes à l'international, fruit des investissements réalisés sur les marchés stratégiques et 1^{er} contrat hors France à plus de 1 M€ ;
- Pertinence du positionnement de l'offre sur la sécurisation des accès et développement de solutions métiers à fort potentiel dans la santé et l'industrie ;
- 23 M€ de trésorerie brute au 31 décembre 2020, grâce à une parfaite maîtrise des dépenses ;
- Dynamique de croissance soutenue et perspective de rentabilité au 2nd semestre réaffirmées pour 2021.

Paris, 11 février 2021 - WALLIX (Euronext ALLIX), éditeur européen de logiciels de cybersécurité et expert en gouvernance des comptes à privilèges (PAM), publie son chiffre d'affaires pour l'exercice 2020.

| Données non auditées, en K€ | 2019 | 2020 | Variation |
|-------------------------------------|---------------|---------------|-------------|
| France | 11 002 | 13 212 | +20% |
| International | 5 333 | 6 860 | +29% |
| Chiffre d'affaires consolidé | 16 335 | 20 072 | +23% |

Jean-Noël de Galzain, Président du Directoire de WALLIX GROUP, déclare : « L'exercice 2020 a débuté et s'est achevé avec une forte croissance de nos activités. La crise sanitaire a indéniablement ralenti le rythme de notre croissance annuelle mais nous délivrons finalement une performance globale supérieure à celle de nombre de nos pairs. Avec 23% de progression de notre activité sur 2020, et 25% de nouveaux clients, nous attestons de l'attrait croissant pour les solutions Wallix et de la résilience de notre modèle, avec une part en hausse de nos revenus récurrents et des tendances sous-jacentes très prometteuses pour l'industrie de la cybersécurité. Malgré un contexte délicat, nous avons maintenu nos investissements de croissance et nos effectifs pleinement mobilisés afin d'assoir notre gamme de solutions dans la sécurisation des accès numériques, et de poursuivre le déploiement de nos réseaux commerciaux à l'international, tout en maintenant un haut niveau de trésorerie pour le futur.

Cette stratégie a contribué à la forte progression de nos revenus au second semestre et continuera de nourrir cette dynamique sur 2021. Nous sommes heureux des nombreux succès que le Groupe enregistre dans les domaines sensibles tels que les services essentiels, la santé ou l'industrie qui ont particulièrement besoin de maintenir leur activité grâce au numérique. Nous entendons poursuivre nos efforts en ce sens, au travers de partenariats stratégiques comme celui que nous avons récemment annoncé avec le Groupe Fives, ou la signature d'un contrat avec Tech Data en Allemagne, afin d'embarquer des solutions de cybersécurité de confiance Wallix dans des offres plus globales et sécuriser l'industrie 4.0.

Dans un "monde d'après" où entreprises et individus sont plus que jamais numérique-dépendants, la cybersécurité devient un secteur d'investissement prioritaire en Europe afin de créer un territoire numérique de confiance, avec les garanties d'autonomie et de souveraineté que nous attendons tous. Nous sommes convaincus que WALLIX a un rôle moteur et fédérateur à jouer dans la construction de cette offre de cybersécurité Européenne alternative de rang mondial. »

Chiffre d'affaires 2020 en hausse de 23% à 20,1 M€, avec l'accélération de la croissance au second semestre

WALLIX a enregistré un chiffre d'affaires de 20,1 M€ au titre de l'exercice 2020, en croissance de +23% par rapport à 2019. Cette bonne performance, dans un contexte toujours pénalisé par les répercussions de la crise sanitaire, reflète une forte dynamique au second semestre (+33%), portée par l'international et les secteurs sensibles comme la santé et l'industrie. Si la croissance annuelle a été ralentie par les effets de la crise sanitaire particulièrement ressentis au second trimestre, avec un rallongement observé des délais dans la mise en œuvre des projets auprès des grands comptes, le groupe a atteint son objectif d'enregistrer une progression annuelle nettement supérieure à celle du 1^{er} semestre (+10%).

Le chiffre d'affaires à l'international progresse de +29% pour s'établir à 6,9 M€. Dans un contexte économique dégradé, la France poursuit son développement avec un chiffre d'affaires en hausse de +20%, à 13,2 M€.

Evolution de l'activité par zone géographique :

- En France, le groupe a bénéficié d'un intérêt croissant de ses offres auprès des PME/ETI et de certaines industries prioritaires comme la santé et l'industrie. Les grands comptes, qui avaient fait preuve d'un certain attentisme au plus fort de la crise sanitaire, ont renoué progressivement à la fin d'année avec la mise en œuvre des projets relatifs aux contrats significatifs précédemment signés, représentant une facturation de 6,9 M€ sur l'exercice 2020. Wallix estime à 18,1 M€, le chiffre d'affaires potentiel de ces contrats d'équipement de grands comptes sur les 3 prochains exercices (2021-2023).
- À l'International, WALLIX commence à tirer les fruits des investissements réalisés dans le cadre du plan stratégique (le développement de bureaux en Allemagne, Royaume-Uni et Espagne et l'enrichissement du réseau de partenaires sur les marchés cibles). La région Allemagne/Europe centrale, qui avoisine pour la première fois les 2 M€ de chiffre d'affaires sur l'année, et le Royaume-Uni, qui enregistre un premier contrat hors France à plus d'1 M€, connaissent notamment une croissance soutenue. La croissance hors Union Européenne est très soutenue (+34%), principalement sur la zone Afrique Moyen-Orient où WALLIX enregistre des développements notables.

Progression continue des revenus récurrents

| Données non auditées, en K€ | 2019 | 2020 | Variation |
|--|---------------|---------------|-------------|
| Licences | 8 914 | 9 459 | +6% |
| Maintenance & Abonnements ¹ | 6 415 | 8 516 | +33% |
| Services professionnels | 1 006 | 2 097 | +108% |
| Chiffre d'affaires consolidé | 16 335 | 20 072 | +23% |

Les ventes de licences progressent de 6% sur l'exercice pour atteindre 9,5 M€, traduisant un rebond des ventes au second semestre (+27%). Cette dynamique très favorable, tant auprès des grands comptes que des PME/ETI traduit la demande croissance des entreprises pour faire face aux nouveaux enjeux du numérique. Elle permet de compenser les effets négatifs de la crise sanitaire (déploiement ralenti des solutions auprès des grands comptes) observés au 1^{er} semestre.

Véritable axe stratégique de développement pour WALLIX, les revenus récurrents connaissent un véritable essor sur 2020 avec une croissance de 33% à 8,5 M€. La part récurrente des revenus représente ainsi 42% du chiffre d'affaires 2020 contre 39% en 2019. Au-delà de l'effet d'extension du parc de clients équipés sur les activités de maintenance, WALLIX réalise une hausse de 80% des revenus liés aux offres en souscription (licence en mode SaaS d'abonnements) et un doublement du chiffre d'affaires généré par les services managés.

Au 31 décembre 2020, le Groupe estime que la valeur future, sur 3 ans, des contrats de souscription facturés en 2020 s'élève à 3,9 M€.

¹ Dont Services managés

Force de frappe financière au service de la stratégie

La trésorerie brute ressort à 23,2 M€ au 31 décembre 2020 contre 29,3 M€ au 31 décembre 2019. Le groupe a poursuivi ses investissements de croissance organique sur 2020 (effectif passé de 172 à 210 talents sur la période) et le déploiement commercial de ses nouvelles offres.

Cette capacité financière donne au Groupe la flexibilité nécessaire pour poursuivre son développement et saisir d'éventuelles opportunités de croissance externe.

Ambition de forte croissance et de rentabilité pour 2021 et leadership européen de la cybersécurité

Avec la crise sanitaire, les organisations, mais aussi les individus ont totalement changé leur rapport au numérique et à ses usages, ouvrant la porte à de nouveaux risques, avec une multiplication des attaques informatiques. Les interactions et échanges sont instantanés et mobiles, la sécurité des accès à l'information et aux données devient un enjeu majeur pour s'assurer d'une bonne transformation numérique. Pour pérenniser ces nouveaux usages, utilisateurs et entreprises devront faire de la cybersécurité un critère essentiel d'investissement, comme le soulignent les principaux analystes du marché comme KuppingerCole ou Gartner qui anticipent une progression moyenne de 10,7% par an sur la période 2020-2024 pour le PAM² (soit un marché global de 2.9 Md\$ en 2024).

WALLIX est idéalement positionné pour tirer parti de la croissance du secteur, qui figure parmi les axes stratégiques prioritaires du plan de relance pour le numérique, présenté en septembre dernier par le Gouvernement français. Grâce aux investissements structurants réalisés dans les 18 derniers mois, WALLIX dispose aujourd'hui d'une offre exhaustive sur le PAM², avec WALLIX Bastion, et élargie aux segments adjacents, avec WALLIX BestSafe lancé en février 2020 et WALLIX Trustelem lancé en mai 2020, qui lui permet de répondre à l'ensemble des menaces issues de l'implémentation de nouvelles technologies (IoT, Cloud...) ou des nouveaux services digitalisés (télémédecine, télétravail, smart city, maintenance prédictive...). Son leadership dans les domaines de l'architecture de cybersécurité de type « Zero Trust » ou la cybersécurité « by design » pour l'industrie du futur en font un partenaire de choix des entreprises soucieuses de répondre de façon pertinente aux défis de leur digitalisation.

WALLIX confirme, sur le second semestre 2020, une nouvelle phase d'accélération de sa croissance, avec une dynamique commerciale très positive marquée par des succès notables dans le secteur automobile (signature d'un contrat d'envergure avec un constructeur européen, hors France, de 1^{er} plan), dans l'aérospatiale (1^{ère} commande d'un donneur d'ordres de référence) ou dans le secteur de la santé (groupement hospitalier européen privé).

Fort d'une base installée de plus de 1 300 clients et de la hausse de ses revenus récurrents, le Groupe entend poursuivre sa trajectoire de croissance sur 2021. Les récents partenariats, avec Fives notamment pour adresser le secteur industriel, devraient également contribuer à l'essor de l'offre et des revenus du Groupe.

Alors que le Groupe anticipe la fin d'un cycle de ses investissements de croissance, WALLIX devrait progressivement améliorer sa rentabilité opérationnelle et confirme son objectif d'atteindre la rentabilité d'exploitation au second semestre de l'exercice 2021.

Dans le contexte de forts enjeux à l'échelle européenne pour créer un espace numérique européen de confiance, avec les garanties d'indépendance et de souveraineté, le Groupe anticipe la création d'un cadre législatif et réglementaire standardisé pour « traiter et héberger les données des Européens en Europe » (Digital Services Act (DSA) et Digital Market Act (DMA), RGPD). Ceci s'accompagnera dans les années à venir de l'émergence d'une offre de produits & services numériques de confiance certifiés et reconnus comme tels par les pays européens (type GAIA X) et la constitution d'acteurs industriels cybers multinationaux. Seul éditeur européen parmi les 7 leaders mondiaux (Etude PAM, KuppingerCole 2020), WALLIX réaffirme sa volonté et sa capacité à s'imposer comme un des acteurs structurants de la cybersécurité en Europe.

Prochaine publication : résultats annuels 2020, le 25 mars 2020

² Gestion des accès à privilèges (Privileged Access Management)

A PROPOS DE WALLIX

Editeur de logiciels de cyber sécurité, WALLIX Group est le spécialiste Européen de la gouvernance des comptes à privilèges. Répondant à l'évolution réglementaire et aux enjeux de cybersécurité qui touchent l'ensemble des entreprises, les solutions WALLIX protègent des cybermenaces, vols et fuites de données liés aux identifiants volés et aux privilèges détournés. Cotée sur Euronext WALLIX, les produits sont distribués par un réseau de plus de 180 revendeurs et intégrateurs à travers le monde. WALLIX accompagne plus de 1 300 organisations dans la sécurisation de leur avenir numérique. WALLIX GROUP est membre fondateur du groupement Hexatrust et a été intégré au sein du Futur40, le premier palmarès des sociétés de croissance en Bourse publié par Forbes France, et fait partie de l'indice Tech 40.

Plus d'informations sur : www.wallix.com | info@wallix.com

ACTUS finance & communication

Relations Investisseurs

Olivier Lambert

Tel. +33 (0)1 53 67 36 33 / wallix@actus.fr

Relations Presse Finance

Nicolas Bouchez

Tel. +33 (0)1 53 67 36 74 / nbouchez@actus.fr