

**Résultats annuels 2020**  
**Chiffre d'affaires : +113,2%**  
**Résultat d'exploitation multiplié par 6,5**  
**Résultat net multiplié par 10,7**  
  
**Excellente visibilité pour 2021**

Kumulus Vape (ISIN : FR0013419876 - Mnémonique : MLVAP), e-commerçant spécialisé dans la vente de cigarettes électroniques et de produits connexes (matériel, e-liquide et accessoires), regroupés sous le terme « vape », annonce ce jour la publication de son résultat annuel pour l'exercice 2020. Les comptes ont été approuvés par le Conseil d'Administration du 19 avril 2021.

Comptes annuels - en K€	2020	2019	
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>22 491</b>	<b>10 552</b>	<b>x2,1</b>
<b>Marge brute</b>	<b>4 459</b>	<b>2 445</b>	<b>x1,8</b>
<b>EBE</b>	<b>1 301</b>	<b>334</b>	<b>x3,9</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>1 144</b>	<b>177</b>	<b>x6,5</b>
<i>En % du CA</i>	<i>5,1%</i>	<i>1,7%</i>	
<b>Résultat courant</b>	<b>1 151</b>	<b>169</b>	<b>x6,8</b>
<b>Résultat net</b>	<b>826</b>	<b>77</b>	<b>x10,7</b>

Rémi Baert, Président-directeur Général et fondateur de Kumulus Vape, déclare à l'occasion de la publication de ces résultats : « *Malgré le contexte exceptionnel de la crise sanitaire, nous affichons cette année encore des résultats record. En 2020 notre activité a plus que doublé, nous permettant de franchir le cap des 20 M€ de chiffre d'affaires. Mais c'est sur le terrain de la rentabilité que notre performance est la plus remarquable avec des résultats en très forte progression. Les investissements engagés depuis deux ans, associés à notre changement de dimension réussi, commencent à porter leurs fruits. Pour 2021, nous sommes déjà pleinement mobilisés pour confirmer cette trajectoire de succès et nous fixer de nouvelles ambitions.* »

### Une croissance toujours remarquable malgré le contexte sanitaire

Au titre de l'exercice 2020, Kumulus Vape enregistre un chiffre d'affaires de 22,5 M€, en progression de 113,2% par rapport à la même période de 2019. Cette croissance, totalement organique, a été portée par les ventes réalisées sur les marchés professionnels (B to B) avec un chiffre d'affaires de 18,6 M€, en hausse de 128,8%. Sur la vente en ligne aux particuliers (B to C), la dynamique a également été favorable avec un chiffre d'affaires de 3,7 M€, en progression de 70,1%.

## **Forte appréciation de la rentabilité opérationnelle**

Comme attendu, la croissance de l'activité s'accompagne d'une forte progression des résultats.

La marge brute affiche une hausse de 82,4% à 4,4 M€. Elle représente 19,8% du chiffre d'affaires de l'exercice contre 23,2% en 2019, cette évolution reflétant la hausse de la contribution des ventes B to B à l'activité totale (83% du chiffre d'affaires de l'année contre 77% en 2019).

L'Excédent Brut d'exploitation (EBE) s'établit à 1,3 M€ en progression de 289,5%. Il représente 5,8% du chiffre d'affaires de l'année contre 3,2% en 2019. Le résultat d'exploitation est multiplié par plus de 6,5 à 1,1 M€, représentant 5,1% du chiffre d'affaires de l'année contre 1,7% en 2019.

Ces performances remarquables traduisent les premiers bénéfices des investissements réalisés depuis 2019 et la bonne maîtrise des charges, dont la progression est nettement moins rapide que la croissance enregistrée sur l'année.

Ainsi, les charges externes progressent de 63% à plus de 1,7 M€, intégrant en particulier l'intensification des efforts marketing et commerciaux. Les charges de personnel sont parfaitement maîtrisées : elles représentent 6,0% du chiffre d'affaires de l'année contre 9,4% en 2019, malgré les nouveaux recrutements réalisés pour accompagner la croissance. Ainsi en 2020, l'effectif total aura presque doublé par rapport à 2019, passant de 27 à plus de 50 collaborateurs.

Les dotations aux amortissements et provisions s'établissent à 257 K€ contre 193 K€ en 2019, intégrant les derniers développements technologiques de la plateforme BtoB et BtoC et les nouveaux investissements nécessaires pour la mise à l'échelle de la plateforme logistique.

Le résultat courant avant impôt est multiplié par 6,8 à plus de 1,1 M€. Après prise en compte des charges financières et de l'imposition, le résultat net est multiplié par 10,7 à 826 K€.

## **Une situation financière encore renforcée**

Kumulus Vape a clôturé son exercice avec une trésorerie disponible de 3,0 M€ (vs 216 K€ en 2019), des capitaux propres de 4,7 M€ (vs 1,2 M€ en 2019) et une dette financière limitée à 923 K€ (vs 418 K€ en 2019). Cette situation renforcée intègre le produit de l'augmentation de capital par placement privée réalisée en décembre 2020 d'un montant de 2,5 millions d'euros et un PGE de 300 K€ obtenu au cours du premier semestre 2020.

## **2021 : tous les indicateurs au vert**

Kumulus Vape est aujourd'hui en ordre de marche pour confirmer sa dynamique, tant en termes de croissance que de progression de ses résultats. En 2021, l'entreprise bénéficiera notamment du dimensionnement de sa plateforme logistique grâce aux investissements réalisés depuis deux ans, du renforcement récent de ses équipes commerciales et de la montée en puissance de ses marques propres lancées au second semestre 2020.

Ces perspectives très favorables sont confortées par l'activité enregistrée sur les premiers mois de l'année, toujours portée par une croissance forte et une accélération de la prise de parts de marché.

Au-delà de la force de son modèle, Kumulus Vape va également continuer à profiter des tendances structurellement porteuses de son marché, la vape s'imposant comme la première alternative au tabac fumé en répondant à des enjeux sanitaires, économiques et écologiques majeurs.

Cotée sur le marché Access d'Euronext depuis 2019, Kumulus Vape confirme enfin son ambition d'opérer un transfert sur Euronext Growth au cours des prochains mois afin d'accompagner sa solide dynamique de développement.

## **Prochain rendez-vous : 6 mai 2021**

### Chiffre d'affaires du 1<sup>er</sup> trimestre 2021

#### **À propos de Kumulus Vape**

Née en 2012, la Société Kumulus Vape compte parmi les pionniers européens de la cigarette électronique. Avec <https://www.kumulusvape.fr>, sa plateforme e-commerce, et [kmls.fr](https://kmls.fr), son activité de grossiste pour les boutiques spécialisées, la Société se positionne à la fois sur les marchés BtoC et BtoB. Son catalogue de plus de 7 000 références lui permet de satisfaire les exigences des débutants mais aussi des utilisateurs expérimentés, avec les best-sellers des marques internationales incontournables comme [Twelve Monkeys](#) ou [Dinner Lady](#). Le chiffre d'affaires de Kumulus Vape s'est élevé à 22,5 M€ en 2020, soit une progression de 113,15% par rapport à 2019. La Société est basée à Corbas, dans la Métropole de Lyon, et emploie aujourd'hui près de 50 salariés.

#### **Contacts**

##### **Kumulus Vape**

Vincent Baudoin  
Directeur de la communication  
[v.baudoin@kumulusvape.fr](mailto:v.baudoin@kumulusvape.fr)  
06 10 84 52 59

##### **Actifin**

Isabelle Dray  
Relations presse  
[idray@actifin.fr](mailto:idray@actifin.fr)  
01 56 88 11 29

##### **Actifin**

Nicolas Lin  
Communication financière  
[nlin@actifin.fr](mailto:nlin@actifin.fr)  
01 56 88 11 14