



COMMUNIQUE DE PRESSE

Montpellier, le 10 mai 2021, 18h00

ACCÉLÉRATION DE LA CROISSANCE AU 1^{ER} TRIMESTRE 2021 : +22%

- Poursuite de l'hyper-croissance de la division Cabasse Audio : +68%
- Progression de +6% de la division Chacon & DIO Home, portée par une croissance à deux chiffres sur les segments Confort-Domotique et Sécurité-Vidéo protection

OBJECTIFS ANNUELS 2021 CONFORTÉS

- Croissance : progression dynamique du chiffre d'affaires de l'ensemble des divisions
- Rentabilité : amélioration du taux de marge brute et de la marge d'EBITDA

Cabasse Group (Euronext - FR0013530102 - ALCG), groupe européen leader de l'univers de la *Smart Home* (maison intelligente), publie son chiffre d'affaires consolidé au titre du 1^{er} trimestre de l'exercice 2021 (période du 1^{er} janvier au 31 mars 2021).

Données consolidées en K€ (non auditées) - Normes françaises	1 ^{er} trimestre 2020 publié	1 ^{er} trimestre 2020 retraité ¹	1 ^{er} trimestre 2021	Variation (vs. 1 ^{er} trimestre 2020 retraité ¹)
Chiffre d'affaires	6 452	5 973	7 279	+22%
Chacon & DIO Home	4 399	4 399	4 650	+6%
Cabasse Audio	1 534	1 534	2 572	+68%
Home & Technologies	518	40	57	+45%

¹ Le 14 septembre 2020, Cabasse Group a finalisé la cession en numéraire de 100% des titres de la société AwoX Lighting, regroupant les activités retail de lighting connecté (hors accords opérateurs), au groupe autrichien Eglo Leuchten GmbH. La filiale cédée est déconsolidée des comptes du groupe depuis cette date. Le chiffre d'affaires retraité exclut le chiffre d'affaires réalisé au 1^{er} trimestre 2020 sur ce périmètre cédé (478 K€).

Au 1^{er} trimestre de son exercice 2021, Cabasse Group a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 7,3 M€ en forte croissance de +22% par rapport au 1^{er} trimestre 2020 à périmètre comparable. En tenant compte de la cession des activités retail de lighting connecté (hors accords opérateurs), le chiffre d'affaires du 1^{er} trimestre 2021 est en progression de +13%.

Après l'inversion de tendance de l'activité au 2nd semestre 2020 (+14% au 2nd semestre 2020), le début de l'année 2021 marque une nouvelle accélération de la croissance sur l'ensemble des divisions, et notamment Cabasse Audio qui signe, trimestre après trimestre, des ventes records.

Ces performances sont d'autant plus satisfaisantes que le groupe a continué d'être freiné par les conséquences de la crise sanitaire au 1^{er} trimestre 2021, marquée en France par la fermeture des centres commerciaux et grandes surfaces spécialisées (non alimentaires) de plus de 20 000m² depuis fin janvier, seuil abaissé à 10 000 m² début mars dans un certain nombre de départements, soit au total environ un tiers des points de vente. Des mesures de fermeture administrative similaires ont également été prises au cours de la période dans les autres pays européens dans lesquels le groupe est présent (Belgique, Pays-Bas, Espagne, Italie, etc.)

Activité par division

La division **Chacon & DIO Home** a réalisé un chiffre d'affaires de 4,7 M€ en hausse de +6% par rapport au 1^{er} trimestre 2020.

Dans le sillage de la fin d'année 2020, et portées par la tendance de fonds en faveur d'un meilleur équipement du foyer, les nouvelles gammes de produits technologiques innovants pour la *Smart Home* (prises électriques connectées hybrides,

caméras IP Wi-Fi, sonnettes sans-fil connectées, etc.) portent la croissance de la division et contribuent également à l'accroissement des marges grâce aux innovations technologiques et à la plateforme logicielle *Smart Home Business Platform*.

Ainsi, les segments Confort-Domotique et Sécurité-Vidéo protection continuent de croître de manière soutenue, à un rythme moyen de +13% au 1^{er} trimestre 2021. Le segment Confort-Domotique bénéficiera en 2021 de la mise sur le marché des interrupteurs connectés universels Rev-light et Rev-shutter, qui permettent de piloter tous les éclairages et volets de la maison. Le segment traditionnel des équipements électriques renoue avec la croissance (+3%), tout en bénéficiant de la politique d'optimisation des marges mise en œuvre par le groupe.

Après un 4^{ème} trimestre 2020 historique, la division **Cabasse Audio** a réalisé un nouveau record en termes de ventes au 1^{er} trimestre 2021, totalisant un chiffre d'affaires de 2,6 M€ en hyper-croissance de +68%. Cette performance est d'autant notable plus que la division avait enregistré une croissance de +15% au 1^{er} trimestre 2020 en dépit de la crise sanitaire.

Cabasse Audio continue de bénéficier du large succès de la gamme d'enceintes connectées actives haute-définition THE PEARL, mais tire également partie d'une traction nouvelle sur les gammes historiques d'enceintes séparées (iO3, Riga 2 et Baltic 5) qui peuvent désormais bénéficier de tous les services de streaming haute résolution et d'une amplification supplémentaire grâce à une innovation majeure, le 1^{er} caisson de basses actif connecté 2.1 , THE PEARL SUB, commercialisé depuis le 4^{ème} trimestre 2020.

La division **Home & Technologies** a réalisé un chiffre d'affaires de 57 K€ au 1^{er} trimestre 2021, non significatif du fait de la saisonnalité de l'activité. Pour rappel, consécutivement à la cession activités retail de lighting connecté (hors accords opérateurs) mi-septembre 2020, les revenus de cette division sont uniquement issus de la commercialisation de solutions de connectivité et de la plateforme logicielle connectée et sécurisée *Smart Home Business Platform* à destination des industriels et opérateurs (1,1 M€ de chiffre d'affaires en 2020).

Perspectives 2021 renforcées

Le 1^{er} trimestre a parfaitement lancé l'exercice 2021 de Cabasse Group.

Les croissances élevées de la division **Cabasse Audio** et des segments Confort-Domotique et Sécurité-Vidéo protection de la division **Chacon & DIO Home** constituent les principaux vecteurs d'amélioration de la marge brute. En outre, Cabasse Audio bénéficiera en cours d'année de la mise sur le marché de deux nouveaux produits majeurs.

Le groupe confirme donc pleinement ses objectifs pour 2021 :

- une **croissance dynamique de son chiffre d'affaires** sur l'ensemble de ses divisions ;
- une **poursuite de la croissance du taux de marge brute**, portée par la contribution croissante des nouveaux produits technologiques innovants pour la *Smart Home* et un mix d'activités favorable lié à la forte croissance de Cabasse Audio ;
- une **nouvelle amélioration de sa marge d'EBITDA**, avec une structure de coûts fixes désormais optimisée et le plein effet du recentrage sur les activités à forte valeur ajoutée.

A plus long terme, le groupe réitère son ambition d'atteindre le niveau cible de 10% de marge d'EBITDA à horizon 2022.

Agenda financier

- | | |
|--|------------------------------|
| ▪ Chiffre d'affaires 2 ^{ème} trimestre 2021 | 26 juillet 2021 |
| ▪ Résultats semestriels 2021 | 27 septembre 2021 |
| ▪ Chiffre d'affaires 3 ^{ème} trimestre 2021 | 8 novembre 2021 |
| ▪ Chiffre d'affaires 4 ^{ème} trimestre 2021 | 1 ^{er} février 2022 |
| ▪ Résultats annuels 2021 | 20 avril 2022 |

Ces dates sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées si nécessaire. Les publications auront lieu après la clôture des marchés d'Euronext.

A propos de Cabasse Group

Cabasse Group est un groupe européen leader de l'univers de la *Smart Home* (Maison intelligente).

Le groupe est présent sur les segments les plus dynamiques du marché de la *Smart Home* : l'audio haute-fidélité, sous la marque Cabasse, la domotique et les solutions pour le confort de la maison, sous la marque Dio, et les équipements de vidéo-sécurité et les accessoires électriques sous la marque Chacon.

Le groupe présente une forte complémentarité de ses marques, des synergies technologiques basées sur sa plateforme logicielle *Smart Home Business Platform*, et une combinaison de savoir-faire produits, industriels et commerciaux, avec pour ambition de démocratiser la maison intelligente auprès des foyers.

Cabasse Group bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une présence en France (Montpellier et Brest), en Belgique (Bruxelles), aux États-Unis (Menlo Park) et une filiale industrielle à Singapour.

Cabasse Group a été reconnue à plusieurs reprises parmi les sociétés French Tech en hyper croissance.

Libellé : Cabasse Group

Code ISIN : FR0013530102

Code mnémorique : ALCG

Nombre d'actions composant le capital social : 2 531 816

Plus d'informations sur Cabassegroup.com  [@Cabasse_Group](https://twitter.com/Cabasse_Group)  [/Cabasseofficiel](https://www.facebook.com/Cabasseofficiel)
 [/Chacon.DiO.France](https://www.facebook.com/Chacon.DiO.France)



Contact Cabasse Group Alain Molinie - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00	ACTUS - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 momnes@actus.fr	ACTUS - Relation presse Nicolas Bouchez Tél. +33(0)1 53 67 36 74 nbouchez@actus.fr
---	--	---