

GROUPE BOGART

COMMUNIQUE DE PRESSE

Paris, le 17 mai 2021



Chiffre d'affaires T1 : 48,5 M€ (-9,9%)

**Croissance significative du chiffre d'affaires et de l'EBITDA attendue en 2021
en dépit des fermetures imposées en début d'année**

Au 1^{er} trimestre 2021, le Groupe Bogart a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 48,5 M€ contre 53,8 M€ au 1^{er} trimestre 2020, en repli limité de -9,9%. A périmètre et change constants, le chiffre d'affaires ressort en repli de -9,7%.

La base de comparaison reste peu favorable sur ce trimestre puisque l'an dernier le confinement avait impacté l'activité sur les deux dernières semaines de mars uniquement. Ainsi, les fermetures imposées de magasins en Allemagne (depuis le 15 décembre 2020) et en Israël (de janvier 2021 à mi-février 2021) en particulier ont pénalisé l'activité Boutiques en propre alors que l'activité marques est restée stable.

David Konckier, Président du Groupe Bogart déclare : « Comme en 2020, la situation sanitaire nous a conduit à adapter encore nos charges pour préserver la rentabilité du Groupe. Le chiffre d'affaires du mois d'avril est encourageant, nous anticipons désormais une croissance significative de l'Ebitda en 2021. »

Revenus en M€ (non audités)	2020	2021	Variation en %
Chiffre d'affaires T1	53,8	48,5	-9,9%
Marques Parfums/Cosmétiques	8,7	8,7	-
Boutiques en propre	45,1	39,8	-11,8%

Perspectives favorables pour 2021

Groupe Bogart s'attend à un exercice 2021 plus favorable grâce à la réouverture progressive des différents marchés et la fin attendue des mesures de confinement. Le Groupe profitera également d'un effet de base favorable par rapport à l'an dernier.

Depuis le début de l'année, les zones Asie, Moyen-Orient et Etats-Unis ont montré des signaux de reprise encourageants alors que l'Amérique latine et l'Europe de l'Ouest restent encore ralenties pour l'activité



GRUPE BOGART

Marques Parfums/Cosmétiques. Groupe Bogart reste confiant sur une reprise progressive des différents marchés clés tout au long de cet exercice.

Du point de vue de l'activité **Boutiques en propre**, la réouverture généralisée des parfumeries en Belgique depuis le 28 avril 2021 et celle attendue en France le 19 mai 2021 devraient soutenir le retour à la croissance du chiffre d'affaires des prochains mois de ce pôle. Cette activité enregistre d'ailleurs déjà un chiffre d'affaires cumulé positif à la fin du mois d'avril 2021 malgré les fermetures.

La société poursuit son ambition de déployer son plan actif de lancement sur ses marques. Groupe BOGART vient de lancer sur sa marque Stendhal une nouvelle ligne de maquillage (100 références). Dès le mois de juin, la société prévoit le lancement du nouveau parfum pour Homme de Carven (« C'est Paris »), et la 1^{ère} marque de Cologne sans alcool (« Néo Cologne »).

Le Groupe accélère également son implantation au Moyen-Orient, une région déjà clé au niveau de son activité Marques. Groupe Bogart a ouvert il y a quelques jours sa première boutique au Dubaï Mall, le plus grand centre commercial du monde. Cet emplacement stratégique va offrir à l'enseigne April une très belle visibilité. Anticipant un fort potentiel dans ce pays, la société a prévu 6 autres implantations en 2021.

La société reste également attentive aux nouvelles opportunités de croissance externe.

Prochain rendez-vous

Assemblée Générale des actionnaires le 29 juin 2021 à huis clos

Groupe Bogart publiera son chiffre d'affaires du 1^{er} semestre le 29 juillet 2021

Site internet du Groupe www.groupe-bogart.com

CONTACTS

GRUPE BOGART

contact@jbogart.com

Tél. : 01 53 77 55 55

ACTUS finance & communication

Anne-Pauline PETUREAUX

Relations Analystes/Investisseurs

Tél. : 01 53 67 36 72

apetureaux@actus.fr

Manon CLAIRET

Relations Presse

Tél. 01 53 67 36 73

mclairret@actus.fr