

Assemblée Générale Mixte Approbation des comptes annuels 2020

Madvertise (Euronext Growth - FR0010812230 - ALMNG), l'AdTech française dédiée à la publicité sur mobile, annonce que l'Assemblée générale mixte des actionnaires s'est réunie le 24 juin 2021 au siège social de la société, sous la présidence de M. Paul Amsellem, Président du Conseil d'Administration. Au cours de celle-ci, 21 résolutions sur les 24 résolutions proposées ont été adoptées.

L'Assemblée générale a notamment approuvé les comptes annuels de l'exercice 2020 ainsi que l'ensemble des délégations et autorisations financières à l'exception de la résolution 21. Les mandats d'administrateur de MM. Paul Amsellem, Robert Kopple et François Roloff ont été renouvelés pour une durée de deux ans. A l'issue de l'Assemblée Générale, le Conseil d'administration est désormais composé de 3 administrateurs.

Par ailleurs, le Conseil a renouvelé pour une durée de deux ans les mandats de Président-Directeur Général de Monsieur Paul Amsellem et de Directeur Général délégué de Monsieur François Roloff.

Le résultat des votes à l'Assemblée générale mixte du 24 juin 2021 est disponible sur le site internet de Madvertise (www.madvertise.com, [rubrique « Investisseurs »](#)).

*Prochain RDV :
Fin-Juillet 2021 - Chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2021*

A propos de Madvertise

Madvertise est l'un des pionniers européens de l'AdTech fondé en 2011 au cœur de l'Europe. Positionné comme le plus grand réseau publicitaire mobile européen indépendant sur le segment premium en France, en Allemagne et en Italie, Madvertise a développé une technologie propriétaire pour maximiser la visibilité des annonceurs et les revenus des éditeurs. En développant ses technologies en interne, Madvertise propose une gamme de solutions publicitaires combinant le display mobile, le Digital Out of Home, le social Media pour fournir aux annonceurs les meilleurs résultats possibles. Avec une audience de 55 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 250 éditeurs premium à son actif, Madvertise est le meilleur choix pour que les annonceurs en Europe soient vus, entendus et désirés. Avec son objectif de devenir neutre en CO₂ d'ici fin 2022, Madvertise est un acteur AdTech européen, respectueux de l'environnement et doté d'une solution SaaS inégalée.

Madvertise est coté sur Euronext Growth Paris (FR0010812230 – ALMNG) et éligible au PEA-PME

Plus d'informations sur www.madvertise.com

Contacts

AELIUM FINANCE - Investisseurs

Valentine Boivin / Solène Kennis

+33 (0)1 75 77 54 65

madvertise@aelium.fr



Ce communiqué contient des informations prospectives concernant la situation financière et les résultats de Madvertise. Bien que ces dernières reposent sur des hypothèses raisonnables, ces informations prospectives sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, y compris des problématiques qui sont inconnues à la société ou ne sont pas considérées à présent comme substantielles et il ne peut être garanti que les événements attendus auront lieu ou que les objectifs énoncés seront effectivement atteints. En particulier, les conséquences de l'épidémie de Covid-19 sont incertaines et la crise sanitaire pourrait aggraver les risques auxquels le Groupe est confronté.