

LE 29 JUILLET 2021

Chiffre d'affaires semestriel : forte dynamique commerciale enregistrée sur l'essentiel des activités

<i>Données en K€ non auditées</i>	1 ^{er} semestre 2021	1 ^{er} semestre 2020	Variation (K€)	Variation (%)
Chiffre d'affaires	5 048	4 972	75	2%

Le chiffre d'affaires consolidé du groupe Lucibel au 1^{er} semestre 2021 s'élève à 5 048 K€, en hausse de 2% par rapport au 1^{er} semestre 2020. Cette évolution est très contrastée selon les activités :

- **Lucibel SA**, qui intervient sur les marchés tertiaires, enregistre une activité en hausse de 13%, à 3 136 K€, grâce à une reprise de la dynamique commerciale déjà observée début 2020, mais interrompue par la crise sanitaire.
- **Procédés Hallier**, spécialiste en éclairage muséographique, voit son chiffre d'affaires progresser de 51%, à 1 048 K€, en dépit de la fermeture des musées et de l'absence d'expositions temporaires sur la quasi-totalité de la période. Cette très bonne performance s'explique par le développement des ventes à l'export qui représentent, sur le semestre, 28% du chiffre d'affaires, avec de belles réalisations au Qatar (Qatar Olympic and Sport Museum), à Dubaï (pavillon du Maroc de l'exposition universelle), en Belgique (Palais des Beaux-Arts à Bruxelles) et en Suisse (Musée d'Ethnographie à Genève).
- **Lucibelle Paris**, filiale du Groupe en charge de la commercialisation de solutions cosmétiques utilisant la technologie LED, a connu une croissance de son chiffre d'affaires de 48% par rapport au 1^{er} semestre 2020. Cette performance est remarquable compte tenu du contexte sanitaire ayant rendu impossible la tenue de salons et la vente à domicile qui constituaient, jusqu'à début 2020, les seuls canaux de commercialisation de cette filiale. Les efforts de diversification des canaux de vente initiés au cours de l'année 2020, notamment à travers l'acquisition de prospects sur internet, portent leurs fruits.
- En retrait, l'activité de **Lorenz Light Technic**, filiale qui intervient sur le secteur de la grande distribution, reste impactée par la crise sanitaire au 1^{er} semestre 2021. En effet, dans ce secteur, de nombreux projets d'éclairage de points de vente ont été différés ou revus à la baisse dans leur dimensionnement, la priorité des donneurs d'ordres portant sur la mise en place ou le renforcement de leurs offres « *Click and Collect* ». De plus, Lorenz Light Technic a été pénalisée par l'incapacité temporaire de travail de son dirigeant, Jean-Marc Lorenz, depuis août 2020. Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2021 s'inscrit en baisse de 64% par rapport au 1^{er} semestre 2020 (391 K€ vs 1 092 K€).

Perspectives 2nd semestre 2021

La progression commerciale enregistrée sur l'essentiel des activités du Groupe devrait se poursuivre avec cependant une activité toujours freinée pour Lorenz Light Technic.

Par ailleurs, sur le domaine très prometteur du LiFi, technologie permettant d'accéder à internet par la lumière, sur laquelle le groupe Lucibel est pionnier, les nouvelles installations réalisées au cours du 1^{er} semestre 2021, notamment au sein de l'ensemble immobilier Chalucet à Toulon et du salon Grand Voyageur SNCF de la gare de Lyon à Paris, démontrent que la demande croît de semestre en semestre. Une accélération du déploiement de cette technologie est attendue courant 2022 suite à l'achèvement, prévu en mai 2022, de la rédaction d'une norme régissant les protocoles de communication par la lumière au niveau mondial.

Enfin, le lancement prometteur, en juin 2021, du masque de beauté OVE, commercialisé par Lucibelle Paris devrait permettre l'accélération de la dynamique commerciale de cette activité.

Prochaine publication

15 octobre 2021 après bourse : publication des comptes du 1^{er} semestre 2021

A propos de Lucibel

Fondé en 2008, le groupe Lucibel conçoit et fabrique en France des produits et solutions d'éclairage de nouvelle génération issus de la technologie LED. Le groupe est pionnier dans les nouvelles applications permises par la LED au-delà de l'éclairage, telles que l'accès à internet par la lumière (technologie LiFi), Cronos (luminaire qui restitue en intérieur les bienfaits de la lumière naturelle) ou encore Lucibelle Paris, une gamme de solutions cosmétiques qui intègre la technologie LED.

Contacts :



Séverine Jacquet
Directrice financière
severine.jacquet@lucibel.com



SCENARIII
COMMUNICATIONS GLOBAL
RELATIONS PUBLICS

Berthille La Torre
Contact presse
blatorre@scenarii.fr



Libellé : Lucibel
Code ISIN : FR0011884378
Mnémonique : ALUCI



AUTHENTIFIÉ PAR



SECURITY MASTER Footprint
www.security-master-footprint.com