



## Chiffre d'affaires au 30 juin 2021 : 49,3 M€

Exercice social du 1<sup>er</sup> octobre au 30 septembre

Chiffre d'affaires consolidé (en M€)	2020 / 2021 <sup>(1)</sup>	2019 / 2020	Var. %
<b>1<sup>er</sup> semestre</b>	<b>32,4</b>	<b>35,4</b>	<b>-8,5%</b>
<i>Production</i>	27,4	28,9	-5,2%
<i>Services</i>	5,0	6,5	-23,1%
<b>3<sup>ème</sup> trimestre</b>	<b>16,9</b>	<b>13,4</b>	<b>+26,1%</b>
<i>Production</i>	15,1	10,1	+49,5%
<i>Services</i>	1,8	3,3	-45,5%
<b>TOTAL 9 mois</b>	<b>49,3</b>	<b>48,8</b>	<b>+1,0%</b>
<i>Production</i>	42,5	39,0	+9,0%
<i>Services</i>	6,8	9,8	-30,6%

<sup>(1)</sup> Chiffres d'affaires non audités

Au 3<sup>ème</sup> trimestre de l'exercice 2020/2021, le Groupe MEDIA 6 affiche un chiffre d'affaires de 16,9 M€, en remontée de +26,1% comparé à la même période l'an dernier, alors impactée par le premier confinement lié à la crise du Covid-19.

A l'issue des neuf premiers mois, le Groupe a enregistré un chiffre d'affaires étal avec +1.0% à 49,3 M€. La filiale canadienne Media 6 IMG a contribué pour 9,7 M€ au chiffre d'affaires à date à comparer à 3.5M€ l'année précédente du fait de son entrée dans le groupe fin janvier 2020. A périmètre comparable le chiffre d'affaires s'élève à 39,6 M€ (-12,7% par rapport à 2020).

L'ensemble des activités a continué d'être impacté par les mesures de restrictions liés à la pandémie Covid-19 qui n'en finit pas et ses conséquences sur les points de vente, du fait de l'absence d'investissement marketing chez nos clients.

À ce jour, l'état du carnet de commandes et le manque de visibilité sur l'évolution des marchés de MEDIA 6 d'ici à la fin de l'exercice ne permettent pas d'anticiper un exercice supérieur à l'an dernier. Les anticipations à moyen et long terme sont particulièrement difficiles du fait de la modification des modes de consommation avec une évolution des actes d'achat en défaveur des points de vente physique au profit du numérique, dont une partie semble irréversible, de la fermeture définitive de certains points de vente, ainsi que des niveaux d'investissement actuels fixés comme leur nouvelle norme par bon nombre de nos clients.

### A propos de MEDIA 6

**« Parce que 50% des achats se décident sur le point de vente »**

Spécialiste du Marketing sur le Point de Vente, le groupe MEDIA 6 agence des espaces de ventes, crée, produit, et installe dans les points de ventes des supports de communication et de présentation qui permettent :

- d'augmenter la fréquentation du lieu de vente,
- d'optimiser et d'orienter les ventes au moment déterminant de l'acte d'achat.

Sur ces marchés, MEDIA 6 occupe une position particulière en étant le seul acteur du secteur proposant une solution globale intégrée multi matériaux :

- PLV, temporaire et permanente, pour une clientèle de fabricants ;
- Mobilier Commercial et de l'Agencement d'espace de vente, pour une clientèle de distributeurs.

*Ce positionnement lui a permis de convaincre et fidéliser une clientèle prestigieuse qui compte notamment les plus grandes références du monde du luxe, de la pharmacie ou de la grande distribution.*

*Créé en 1977, MEDIA 6 est doté d'un effectif moyen de 660 personnes et de 7 sites de production spécialisés.*

*Le groupe MEDIA 6 est coté sur Euronext Paris - Compartiment C.*

*Code ISIN : FR0000064404 - Code Reuters : EDI.PA, Code Bloomberg EDI*

*www.media6.com*

**Prochaine communication : CA Annuel 2020/2021, le 4 novembre 2021**

Retrouvez l'ensemble de la communication financière de MEDIA 6 sur [actusnews.com](http://actusnews.com)

<p><b>MEDIA 6</b>  <b>Nicolas LE CAM</b> Directeur Financier Tél. : 01 78 78 32 71</p>	<p style="text-align: right;"><b>ACTUS</b> <b>Claire RIFFAUD</b> Relations Analystes / Investisseurs Tél. : 01 53 67 36 79  <b>Anne-Catherine BONJOUR</b> Relations Presse Tél. : 01 53 67 36 93</p>
--	--