

Résultats du 1^{er} semestre 2021 en nette progression et confirmation de l'objectif de rentabilité au 2nd semestre 2021

- Poursuite de la dynamique de forte croissance (+28%) du chiffre d'affaires, avec 265 nouvelles signatures sur le semestre ;
- Perte d'exploitation réduite de 48% par rapport au 1^{er} semestre 2020, à -2,7 M€ ;
- Free cash-flow positif au 1^{er} semestre et maintien d'une trésorerie brute de 23 M€ au 30 juin 2021 ;
- Croissance soutenue et perspective de rentabilité au 2nd semestre 2021 ;
- Présentation du nouveau plan stratégique à moyen terme en novembre prochain.

Paris, 14 octobre 2021 - WALLIX (Euronext ALLIX), éditeur européen de logiciels de cybersécurité et expert en gouvernance des comptes à privilèges (PAM), annonce ses résultats semestriels 2021¹.

Données en K€, normes comptables françaises	S1 2020	S1 2021
Chiffre d'affaires	8 091	10 321
Autres produits d'exploitation (production immobilisée, subventions, etc.)	2 456	3 426
Total produits d'exploitation	10 547	13 747
Total charges d'exploitation	-15 675	-16 414
dont autres charges d'exploitation	-3 671	-3 538
dont charges de personnel	-9 945	-10 505
dont dotations aux amortissements et provisions	-1 689	-1 881
Résultat d'exploitation	-5 128	-2 667
Résultats financiers	-13	74
Résultat exceptionnel	33	-115
Impôts	-18	-2
Résultat net	-5 126	-2 710

Jean-Noël de Galzain, Président du Directoire de WALLIX GROUP, déclare : « Les résultats du 1^{er} semestre 2021 s'inscrivent dans la trajectoire de forte croissance de l'activité observée depuis la seconde moitié de l'année 2020. Nos marchés sont durablement dynamisés par la nécessaire transformation numérique des entreprises et des organisations, actuellement en plein essor, et le besoin impérieux de cybersécurité associé afin de protéger les systèmes d'informations des organisations, l'accès aux infrastructures, aux services et aux données hébergés dans le cloud, enfin de sécuriser les équipements et les réseaux industriels des entreprises contre les cyber-attaques. Ce courant se traduit dans l'augmentation record de nouveaux projets clients ce semestre et la traction internationale de la société, particulièrement dans toute l'Europe Moyen Orient et Afrique.

Après une phase d'investissements importants pour asseoir son leadership technologique dans le domaine de protection des accès et des identités numériques et l'expansion de son réseau commercial, le Groupe WALLIX récolte aujourd'hui les fruits de cette

¹ Les comptes semestriels consolidés ont été arrêtés par le Directoire et examinés par le Conseil de surveillance le 13 octobre 2021. Les comptes ont fait l'objet d'un examen limité par les Commissaires aux comptes et le rapport financier sera publié au plus tard le 31 octobre 2021.

stratégie de conquête, avec une nette amélioration de son résultat opérationnel au 1^{er} semestre et la perspective d'atteindre la rentabilité au second semestre 2021.

En quelques années, WALLIX est devenu un acteur incontournable de la cybersécurité, leader Européen reconnu par les analystes référents de l'industrie comme Kuppingercole et Gartner, avec une présence mondiale qui s'appuie sur un puissant écosystème de partenaires intégrateurs et revendeurs formés et certifiés. Le groupe dispose ainsi d'atouts technologiques et stratégiques majeurs pour poursuivre sa croissance et contribuer à l'émergence d'une offre souveraine de cybersécurité en Europe conforme aux nouvelles exigences réglementaires en matière de gestion du risque informatique. Ces fondations solides serviront de puissants catalyseurs au nouveau plan stratégique que nous dévoilerons avant la fin de l'année. »

Poursuite de la dynamique de forte croissance : +51% de l'activité internationale et 50% de revenus récurrents

WALLIX poursuit sa trajectoire de croissance au cours du 1^{er} semestre 2021, avec un chiffre d'affaires en progression de +28% à 10,3 M€. Cette forte croissance traduit les impacts positifs des investissements réalisés au cours des 18 derniers mois sur le catalogue produits et les verticales métiers (santé et industrie notamment), l'implantation géographique et la construction d'un réseau de distributeurs partenaires ("channel"). La nouvelle offre WALLIX Bestsafe, commercialisée au 2nd semestre 2020, concoure également à la croissance de l'activité sur le semestre.

Le chiffre d'affaires à l'international progresse de +51% au 1^{er} semestre pour s'établir à 4,2 M€ soit 40% de l'activité. Le Groupe observe une nette accélération de la dynamique commerciale issue des partenaires. Sur le premier semestre, WALLIX enregistre un doublement de l'activité dans l'Union Européenne et une forte croissance au Royaume-Uni (où le Groupe a signé en 2020 le 1^{er} contrat d'envergure à plus de 1 M€ hors France) et dans la zone Afrique Moyen-Orient. Le Groupe signe un nombre croissant de contrats significatifs (facturation > 100 k€) à l'international, représentant une facturation cumulée de 1,5 M€ sur le semestre. WALLIX estime à 7,9 M€, le chiffre d'affaires potentiel des contrats d'équipement sur les 3 prochains exercices (2021-2023).

Dans un contexte de relance progressive, la France poursuit son développement avec un chiffre d'affaires en hausse de +16% à 6,2 M€. Le groupe a bénéficié d'une dynamique commerciale positive notamment dans le secteur de la santé, où WALLIX Bastion fait partie des dix familles de solutions de cybersécurité "prioritaires" recommandées par l'Agence Nationale de la Sécurité des Systèmes d'Information (ANSSI). Les contrats significatifs précédemment signés en France représentent une facturation de 3,1 M€ sur le 1^{er} semestre. WALLIX estime à 20,7 M€, le chiffre d'affaires potentiel de ces contrats d'équipement de grands comptes sur les 3 prochains exercices (2021-2023).

Les ventes de licences progressent sur le semestre de +22%. Cette progression s'accompagne sur la période d'un doublement du chiffre d'affaires généré par les contrats signés en mode souscription (licence en mode SaaS et services managés) à 850 k€, attestant du succès grandissant de ce type de contrat. Au 30 juin 2021, le Groupe estime que la valeur future, sur 3 ans, des contrats de souscription facturés au 1^{er} semestre 2021 s'élève à 3,6 M€.

Combiné à l'effet d'extension du parc de clients équipés sur les activités de maintenance, les revenus récurrents progressent de +33% sur le 1^{er} semestre 2021, ce qui fait ressortir la part récurrente du chiffre d'affaires à 50% au 1^{er} semestre 2021 contre 48% au 1^{er} semestre 2020, offrant une visibilité croissante sur l'activité du Groupe.

Gestion maîtrisée des charges d'exploitation et nette amélioration des résultats

Après plusieurs exercices marqués par des investissements significatifs de croissance (implantation internationale, renforcement des effectifs), les charges d'exploitation progressent, sur le 1^{er} semestre, de seulement 4,7%, soit un rythme largement inférieur à la croissance de l'activité. Les dépenses de personnel sont en légère hausse (+5,6%) traduisant l'impact, sur le semestre des recrutements effectués sur 2020. Les autres charges d'exploitation sont restées stables sur la période.

En conséquence, le résultat d'exploitation du 1^{er} semestre 2021 s'établit à -2,7 M€, soit une amélioration de 48% par rapport à -5,1 M€ pour la même période de l'exercice précédent. Le résultat net part du groupe s'affiche au même niveau que le résultat d'exploitation à -2,7 M€.

Free cash-flow positif sur le 1^{er} semestre, 23 M€ de trésorerie disponible

WALLIX a généré un cash-flow d'exploitation positif et en nette amélioration sur le semestre (+2,4 M€ contre 0,2 M€ au S1 2020), grâce à l'amélioration de la rentabilité opérationnelle et une variation favorable de BFR (économie de 3,3 M€). Les flux de trésorerie liés aux opérations d'investissement ressortent à -2,2 M€, liés essentiellement aux frais de R&D. Le groupe génère donc un flux de trésorerie disponible, avant les flux liés aux opérations de financements (free cash-flow), positif sur le 1^{er} semestre 2021, contre -1,9 M€ au 1^{er} semestre 2020.

La trésorerie brute ressort à 22,7 M€ au 30 juin 2021 contre 23,2 M€ au 31 décembre 2020. Cette stabilité de la trésorerie sur la période reflète notamment l'encaissement, au 1^{er} semestre, du CIR pour un montant de 1,2 M€. Avec une trésorerie nette de dettes financières de 19,5 M€ (19,4 M€ au 31 décembre 2020) pour 22,6 M€ de fonds propres, WALLIX dispose d'une capacité financière très solide lui permettant d'envisager sereinement les prochaines étapes de son développement.

Poursuite de la trajectoire de forte croissance en 2021 et objectif réitéré de rentabilité opérationnelle au 2nd semestre

WALLIX dispose aujourd'hui d'un contexte de marché particulièrement porteur : accélération de la transition numérique avec de nouveaux usages, nécessitant des investissements croissants en matière de cybersécurité pour répondre à la multiplication des attaques informatiques.

WALLIX est idéalement positionné pour tirer parti de la croissance du secteur. Reconnu "Overall Leader" parmi les acteurs internationaux du PAM² identifiés par le cabinet d'analystes Kuppingercole et nommé Challenger et seul éditeur européen parmi les 10 leaders mondiaux dans le PAM² Magic Quadrant 2021 de Gartner, WALLIX dispose aujourd'hui d'une offre exhaustive sur le PAM, avec WALLIX Bastion, et élargie aux segments adjacents, avec WALLIX BestSafe et WALLIX Trustelem. Ces solutions lui permettent de répondre à l'ensemble des menaces issues de l'implémentation de nouvelles technologies (IoT, Cloud...) ou des nouveaux services digitalisés (télémédecine, télétravail, smart city, maintenance prédictive...).

Pour nourrir sa croissance, WALLIX a développé des verticales métier à fort potentiel comme la santé ou l'industrie. Dans l'industrie, WALLIX propose notamment son offre embarquée dans les équipements destinés à l'industrie 4.0, WALLIX Inside, regroupant les technologies de sécurisation des accès et des identités de WALLIX, intégrées « by-design » dans des solutions métiers. Après un premier partenariat avec Fives, WALLIX Inside est désormais intégrée par Schneider Electric dans sa nouvelle gamme de « edge box » Harmony P6 pour la cybersécurité des infrastructures industrielles. Basé sur un modèle de vente OEM (Original Equipment Manufacturer), WALLIX Inside constituera un puissant levier de croissance rentable pour WALLIX dans les prochaines années.

Au-delà de sa forte présence géographique en Europe, WALLIX peut compter sur l'efficacité démontrée de son réseau de partenaires ("channel"), qui poursuit sa montée en puissance. En Europe, le Groupe a récemment signé des partenariats avec TechData pour l'Espagne et le Royaume-Uni et IT2Soft pour les pays nordiques. En mai dernier, WALLIX a signé un partenariat d'envergure avec Arrow Electronics, un des leaders de la distribution informatique, donnant ainsi accès à plus de 1 000 revendeurs et intégrateurs, qui accompagnent des millions de clients aux USA, tous secteurs confondus. Ce partenariat va permettre de démultiplier la distribution des solutions WALLIX aux Etats-Unis, offrant aux entreprises américaines toute l'expertise du Groupe en matière de sécurisation des accès et des identités. Avec ces partenariats, WALLIX atteindra en 2021 son objectif de couvrir 80% du marché numérique mondial, avec un potentiel de croissance substantiel sur ces marchés.

Porté par la forte traction du marché et une approche innovante de ses offres, le Groupe dispose d'une base de près de 1,600 clients équipés avec ses solutions. WALLIX est particulièrement confiant dans la poursuite de sa trajectoire de forte croissance sur la seconde moitié de 2021 et confirme son objectif d'atteindre la rentabilité d'exploitation au second semestre de l'exercice 2021.

Fort de l'acquis de son plan "Ambition 2021" couronné de succès opérationnels, Wallix dispose d'atouts indéniables, technologiques et commerciaux, qui forment un socle solide pour construire une nouvelle étape de croissance pérenne. Le Groupe présentera le 16 novembre prochain les lignes directrices d'un nouveau plan stratégique, pour la période 2022-2025, visant à consolider durablement le leadership de Wallix et à construire la nouvelle ère de d'un numérique de confiance Européen.

Prochaine publication : Présentation du plan stratégique 2022-2025, le 16 novembre 2021

A PROPOS DE WALLIX

Éditeur de logiciels de cybersécurité, WALLIX est le spécialiste européen de la sécurisation des accès et des identités. Le portefeuille de solutions unifiées de WALLIX permet aux entreprises de répondre aux enjeux actuels de protection des données. Les solutions WALLIX garantissent la détection et la résilience aux cyberattaques permettant ainsi la continuité d'activité. Elles assurent également la mise en conformité aux exigences réglementaires concernant l'accès aux infrastructures informatiques et aux données critiques. Le portefeuille de solutions unifiées est distribué par un réseau de plus de 180 revendeurs et intégrateurs à travers le monde. WALLIX accompagne plus de 1 600 organisations dans la sécurisation de leur transformation numérique. Cotée sur Euronext (ALLIX), WALLIX GROUP, qui compte parmi ses actionnaires de référence TDH, société contrôlée par Monsieur Thierry Dassault, est membre fondateur du groupement HEXATRUST et a été intégré au sein du Futur40, le premier palmarès des sociétés de croissance en Bourse publié par Forbes France, et fait partie de l'indice Tech 40.

www.wallix.com | info@wallix.com

ACTUS Finance & Communication

Relations Investisseurs

Olivier Lambert

Tel. +33 (0)1 53 67 36 33 / wallix@actus.fr

Relations Presse Finance

Déborah Schwartz

Tél. +33 (0)1 53 67 36 35 / dschwartz@actus.fr