

## Résultats semestriels 2021

- **Croissance organique semestrielle de +196%**, portée par le développement soutenu des Boutiques e-commerce
- **Poursuite de l'effet de l'évolution du mix-activités** sur la marge brute et la marge d'EBITDA du 1<sup>er</sup> semestre 2021
- **Situation financière solide**, avec une trésorerie disponible de 6,4 M€ au 30 juin 2021

## Confirmation des objectifs annuels 2021

- Plus de **25 M€ de chiffre d'affaires** et **1 M€ d'EBITDA**
- Signature d'un nouveau programme relationnel et affinitaire pluriannuel pour **Securitas : 6<sup>ème</sup> nouveau programme remporté depuis le début 2021**

## Poursuite des axes de développement autour de la plateforme Obiz<sup>®</sup>

Lyon, le 18 octobre 2021 – 18h00 – Obiz<sup>®</sup> (Euronext Growth<sup>®</sup> - FR0014003711 - ALBIZ), plateforme digitale de marketing relationnel responsable et 1<sup>ère</sup> première GoodTech<sup>®</sup> sur le marché d'Euronext Growth<sup>®</sup> à Paris, publie ses résultats semestriels consolidés (non audités) au titre du 1<sup>er</sup> semestre de l'exercice 2021, arrêtés le 15 octobre 2021 par le Conseil d'administration.

### Activité soutenue au 1<sup>er</sup> semestre 2021, portée par les boutiques e-commerce

En k€ - Données non auditées	1 <sup>er</sup> semestre 2020	1 <sup>er</sup> semestre 2021	Exercice 2020	Objectifs 2021
<b>Chiffre d'affaires</b>	4 428	<b>13 127</b>	15 377	<b>&gt;25 M€</b>
<i>Variation vs. n-1 en %</i>		+196%	+62%	+63%
<b>Marge brute</b>	1 251	<b>1 428</b>	2 364	<b>&gt;2,8 M€</b>
<i>Variation vs. n-1 en %</i>		+14%	+5%	+18%

Au 1<sup>er</sup> semestre 2021, Obiz<sup>®</sup> a enregistré un chiffre d'affaires de 13,1 M€ contre 4,4 M€ un an auparavant, soit une croissance, exclusivement organique, de +196%. Obiz<sup>®</sup> totalise à mi-exercice 85% du niveau d'activité réalisé sur l'ensemble de l'année 2020.

Cette forte évolution du chiffre d'affaires semestriel est le résultat :

- **d'une croissance de l'activité Programmes relationnels et affinitaires (+7%)**, qui s'appuie sur une forte récurrence avec un modèle d'abonnement ;
- **du développement très soutenu de l'activité Boutiques e-commerce (+269%)** grâce à la reprise des ventes de billetteries (cinéma, parcs de loisirs, spectacles, etc.) et au volume d'activité apporté par un nouveau partenaire dans le domaine des comités d'entreprises depuis le 2<sup>nd</sup> semestre 2020.

La marge brute semestrielle s'est établie à 1,4 M€, en progression de +14%, représentant 10,8% du chiffre d'affaires, contre 28,2% au 1<sup>er</sup> semestre 2020 et 15,4% sur l'ensemble de l'exercice 2020.

Ce taux de marge brute traduit la poursuite de l'effet de l'évolution du mix activité lié à (i) la forte progression de l'activité des boutiques e-commerce en 2020 et 2021, qui génère une marge brute comparable à celle d'un revendeur mais participe pleinement au modèle vertueux intégré d'Obiz®, et (ii) une croissance de l'activité de programmes relationnels et affinitaires, qui génère une marge brute comparable à celle d'un éditeur de logiciels, avec un seul nouveau programme relationnel et affinitaire signé en 2020 et une contribution des programmes remportés au 1<sup>er</sup> semestre 2021 à compter du 2<sup>nd</sup> semestre.

### EBITDA<sup>1</sup> semestriel 2021 de 0,3 M€, confirmation de l'objectif annuel à 1 M€

En k€ - Données non auditées	1 <sup>er</sup> semestre 2020	1 <sup>er</sup> semestre 2021	Exercice 2020	Objectif 2021
<b>EBITDA<sup>1</sup></b>	539	<b>318</b>	803	<b>1 M€</b>
<i>En %</i>	12,1%	<b>2,4%</b>	5,2%	
Résultat d'exploitation	276	<b>5</b>	189	
Résultat financier	-22	<b>-43</b>	-57	
Résultat exceptionnel	-6	<b>-223</b>	-11	
<b>Résultat net consolidé</b>	226	<b>-171</b>	153	

L'EBITDA<sup>1</sup> s'est établi à 0,3 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2021, contre 0,5 M€ un an plus tôt, représentant une marge d'EBITDA de 2,4%. Le recul de l'EBITDA<sup>1</sup> d'un semestre à l'autre est lié à (i) l'accroissement de 0,2 M€ des dépenses de R&D principalement du fait d'une réduction de la production immobilisée en 2021, (ii) l'augmentation maîtrisée de 0,1 M€ des frais marketing pour accompagner le développement commercial, et (iii) la hausse limitée de 0,1 M€ des frais généraux alors que la société bénéficiait notamment d'une franchise de loyer au 1<sup>er</sup> trimestre 2020.

Le résultat d'exploitation, légèrement positif sur le 1<sup>er</sup> semestre, enregistre une évolution semblable à celle de l'EBITDA<sup>1</sup>.

Après prise en compte du résultat financier, constitué des charges d'intérêts liées aux emprunts bancaires, et un résultat exceptionnel de -0,2 M€ intégrant des charges exceptionnelles liées à l'introduction en Bourse, Obiz® enregistre un résultat net semestriel de -0,2 M€.

### Situation bilancielle solide au 30 juin 2021 : trésorerie disponible de 6,4 M€

En k€ - Données non auditées	31/12 2020	30/06 2021	En k€ - Données non auditées	31/12 2020	30/06 2021
<b>Actif immobilisé</b>	<b>3 955</b>	<b>4 063</b>	<b>Capitaux propres</b>	<b>983</b>	<b>7 657</b>
<i>dont immo. incorporables</i>	<i>3 802</i>	<i>3 544</i>	<i>dont primes d'émission</i>	<i>557</i>	<i>7 696</i>
<b>Actif courant</b>	<b>1 985</b>	<b>3 587</b>	<b>Dettes financières</b>	<b>3 290</b>	<b>4 149</b>
<i>dont stocks et en-cours</i>	<i>867</i>	<i>1 439</i>	<i>dont emprunts bancaires</i>	<i>3 288</i>	<i>4 146</i>
<i>dont créances clients</i>	<i>687</i>	<i>1 531</i>	<i>dont concours bancaires</i>	<i>2</i>	<i>3</i>
<b>Disponibilités</b>	<b>379</b>	<b>6 407</b>	<b>Autres passifs</b>	<b>2 047</b>	<b>2 251</b>
<b>Total actif</b>	<b>6 320</b>	<b>14 057</b>	<b>Total passif</b>	<b>6 320</b>	<b>14 057</b>

<sup>1</sup> L'EBITDA est défini par le résultat d'exploitation, excluant les dotations aux amortissements des immobilisations et incluant le crédit d'impôt innovation (CII).

Le bilan d'Obiz<sup>®</sup> s'est considérablement renforcé au cours du 1<sup>er</sup> semestre 2021, sous l'effet du succès de l'introduction en Bourse sur Euronext Growth en mai 2021 permettant la réalisation d'une augmentation de capital brute de 7,9 M€.

Au 30 juin 2021, les stocks, constitués des bons d'achats (physiques ou e-cartes) achetés auprès des partenaires pour les boutiques e-commerce, et les créances clients étaient en augmentation sous l'effet de la forte progression de l'activité.

Obiz<sup>®</sup> disposait d'une trésorerie disponible de 6,4 M€. Les dettes financières s'établissaient à 4,1 M€, dont 1,8 M€ de prêts garantis par l'Etat (PGE), 1,5 M€ d'avances remboursables et 0,9 M€ de dettes bancaires. Au 1<sup>er</sup> semestre 2021, Obiz<sup>®</sup> a bénéficié de trois nouveaux emprunts d'un montant global de 1 M€ : deux prêts garantis par l'Etat (PGE) pour un total de 0,75 M€ et un prêt Bpifrance de 0,25 M€.

Au 30 juin 2021, la société bénéficiait ainsi d'une trésorerie nette de 2,3 M€. Les capitaux propres ont été portés à 7,7 M€ sous l'effet de l'augmentation de capital lors de l'introduction en Bourse.

## Confirmation des objectifs 2021 et des axes de développement 2025

---

Obiz<sup>®</sup> a enregistré une activité très dynamique au 1<sup>er</sup> semestre, marquée par la forte progression des boutiques e-commerce et la signature, à ce jour, de six nouveaux programmes relationnels et affinitaires depuis le début de l'année qui commencent à contribuer au chiffre d'affaires au 2<sup>nd</sup> semestre 2021.

Alors que ce dynamisme s'est poursuivi au 3<sup>ème</sup> trimestre 2021, Obiz<sup>®</sup> confirme ses objectifs annuels 2021 : un chiffre d'affaires de plus de 25 M€, relevé fin juillet, et un EBITDA<sup>1</sup> de 1 M€, avec notamment une progression de la marge brute plus soutenue au 2<sup>nd</sup> semestre qu'au 1<sup>er</sup> semestre sous l'effet du démarrage des nouveaux programmes. Sur l'ensemble de l'exercice 2021, Obiz<sup>®</sup> vise une marge brute de plus de 2,8 M€.

Obiz<sup>®</sup> poursuit également ses avancées sur les différents axes de développement articulés autour de sa plateforme dans la perspective de son plan stratégique 2025 : accroissement du nombre de programmes affinitaires (lire ci-dessous), développement international par croissance organique et croissance externe, développement de la monétisation des boutiques e-commerce et préparation du lancement de programmes relationnels spécifiques vers de nouveaux profils clients (consommateurs et partenaires locaux).

## Signature d'un nouveau programme relationnel et affinitaire pluriannuel avec le groupe Securitas, n°1 mondial des services de sécurité privée

---

Obiz<sup>®</sup> a été sélectionné pour concevoir, déployer et piloter un nouveau programme relationnel et affinitaire en France dédié aux partenaires « Star » de Securitas, leader de la sécurité privée.

Avec le gain de ce contrat, d'une durée de 3 ans, Obiz<sup>®</sup> remporte son 6<sup>ème</sup> nouveau programme depuis le début de l'année 2021, parfaitement en phase avec son objectif annuel dans le cadre de son plan stratégique de développement à horizon 2025 (5 à 7 nouveaux programmes par an).

## Agenda financier 2021

---

- Chiffre d'affaires annuel 2021 **4 février 2022**
- Résultats annuels 2021 **13 avril 2022**

Ces dates sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées si nécessaire. Les publications auront lieu après la clôture des marchés d'Euronext.

---

<sup>1</sup> L'EBITDA est défini par le résultat d'exploitation, excluant les dotations aux amortissements des immobilisations et incluant le crédit d'impôt innovation (CII).

## À propos d'Obiz<sup>®</sup>

---

Créée en 2010, Obiz<sup>®</sup> est une entreprise spécialisée dans le développement des solutions de marketing relationnel innovantes et responsables qui permettent aux entreprises de fidéliser leurs clients ou collaborateurs à travers l'amélioration de leur bien-être et l'augmentation de leur pouvoir d'achat.

Grâce à sa plateforme digitale propriétaire et son équipe de 35 experts, Obiz<sup>®</sup> conçoit, déploie et pilote des programmes relationnels et affinitaires et des plateformes e-commerce pour le compte de ses clients (grandes entreprises, associations, fédérations). Aujourd'hui, la société opère 40 programmes relationnels et affinitaires à destination de 7 millions de bénéficiaires ayant accès aux meilleurs offres promotionnelles négociées par Obiz<sup>®</sup> auprès de son large réseau de 35 000 partenaires commerciaux, nationaux et locaux.

Sur l'exercice 2020, Obiz<sup>®</sup> a réalisé un chiffre d'affaires de 15,4 M€, en progression de +62% sur un an, pour une marge d'EBITDA de 5,2%.

Obiz<sup>®</sup> est qualifiée Entreprise Innovante par Bpifrance et a obtenu une notation extra-financière « Avancée + » de la part d'EthiFinance.

Plus d'informations sur : [www.obiz-bourse.com](http://www.obiz-bourse.com)



## Contacts

---

### Relations Investisseurs

Mathieu Omnes - Zineb Essafi  
+33 (0)1 53 67 36 92 - +33 (0)1 53 67 36 90  
[obiz@actus.fr](mailto:obiz@actus.fr)

### Relations Presse

Amaury Dugast  
+33(0)1 53 67 36 74  
[adugast@actus.fr](mailto:adugast@actus.fr)