



SQLI en ligne avec son objectif au 3^{ème} trimestre 2021.

SQLI, groupe européen de services dédiés au monde du digital, annonce un chiffre d'affaires consolidé en croissance de +5% sur les 9 premiers mois de l'année¹. Le Groupe confirme son objectif pour l'année.

M€ - normes IFRS – données non auditées	2020	2021	Variation
Chiffre d'affaires 9 mois	158,2	166,1	+5%
- Dont 1 ^{er} trimestre	58,9	56,3	-4%
- Dont 2 ^{ème} trimestre	51,3	57,5	+12%
- Dont 3 ^{ème} trimestre	48,0	52,3	+9%

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2021 s'élève à 52,3 M€ contre 48,0 M€ au 3^{ème} trimestre 2020, soit une progression de +9% en données publiées et à taux de change constants. Cette croissance porte le chiffre d'affaires consolidé des 9 premiers mois de l'exercice 2021 à 166,1 M€, contre 158,2 M€ sur la même période de 2020, soit une croissance de +5% en données publiées et de +4% à taux de change et périmètre constants.

Pour mémoire, après avoir bénéficié au 1^{er} trimestre 2021 de l'effet périmètre lié à l'intégration, en mars 2020, de Redbox Digital, agence e-Commerce implantée au Royaume-Uni et au Moyen-Orient, la performance du 2^{ème} trimestre et du 3^{ème} trimestre est purement organique.

CROISSANCE HOMOGENE EN FRANCE ET À L'INTERNATIONAL

La reprise d'activité est constatée sur l'ensemble du Groupe avec des performances globalement homogènes entre la France et l'international.

En France, le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2021 atteint 26,8 M€, contre 24,7 M€ au 3^{ème} trimestre 2020, soit une progression de +9%. À l'international, SQLI réalise un chiffre d'affaires de 25,5 M€ sur ce trimestre contre 23,3 M€ un an plus tôt, soit une progression de +9% également. L'activité est ainsi réalisée à 51% en France et 49% à l'international.

La croissance a été réalisée dans un contexte de hausse des effectifs du Centre de services (ISC) au Maroc et d'amélioration du taux d'activité (84% au 3^{ème} trimestre 2021). La tension sur les recrutements est sensible comme pour tous les acteurs du marché.

CONFIRMATION DES OBJECTIFS ANNUELS

Dans ce contexte, SQLI confirme son ambition de réaliser un chiffre d'affaires consolidé en croissance sur l'ensemble de l'exercice et d'améliorer de 2 points sa marge opérationnelle courante consolidée annuelle (pour rappel : 3,4% en 2020).

¹ Données estimées non auditées

PROJET D'OFFRE PUBLIQUE D'ACHAT

Pour rappel, DBAY Advisors, détenant 28,6% du capital et 26,7% des droits de vote de SQLI, a annoncé son intention de déposer une offre publique d'achat sur les actions SQLI qu'elle ne détient pas encore au prix de 31 € par action et a déclaré qu'un actionnaire représentant 9,4% du capital social s'est engagé à apporter ses actions à l'offre.

Le dépôt de l'offre reste soumis à la remise par le Conseil d'administration de SQLI d'un avis motivé confirmant que l'offre est dans l'intérêt de SQLI, de ses actionnaires et de ses employés, qui sera préparé sur la base du rapport de l'expert indépendant et de l'avis consultatif du Comité social et économique. Il est rappelé, à cet égard, que la société Finexsi a été nommée par le Conseil d'administration de la Société en qualité d'expert indépendant.

Il est envisagé que l'offre publique d'achat soit déposée auprès de l'AMF au milieu du quatrième trimestre de 2021 et finalisée au cours du premier trimestre de 2022.

SQLI publiera son chiffre d'affaires 2021, le 1^{er} février 2022, après Bourse.

Recevez gratuitement toute l'information financière de SQLI par e-mail en vous inscrivant sur : www.actusnews.com

A propos du Groupe SQLI : Créée en 1990, SQLI est un groupe européen de services digitaux qui accompagne les grandes marques internationales dans la création de valeur par le Digital.

Ses équipes créatives et techniques s'engagent à offrir aux clients, consommateurs ou usagers, des expériences inédites et engageantes en s'appuyant sur le meilleur des technologies et méthodologies ainsi que sur leurs compétences et convictions. Elles conçoivent, développent et déploient des architectures solides et performantes qui améliorent l'agilité des entreprises, augmentent leur efficacité et favorisent leur croissance.

Ses 2 000 collaborateurs sont répartis dans 13 pays : France, Suisse, Luxembourg, Belgique, Royaume-Uni, Allemagne, Suède, Pays-Bas, Danemark, Espagne, Maroc, Maurice et Dubaï. En 2020, le groupe SQLI a réalisé un chiffre d'affaires de 214 M€.

SQLI est cotée sur Euronext Paris (SQI) depuis le 21 juillet 2000.

<https://www.sqli.com>

Suivez SQLI sur [LinkedIn](#)

Suivez SQLI sur [Facebook](#) et [Twitter](#)

RELATIONS INVESTISSEURS

OLIVIER STEPHAN – 01 85 64 20 20 – OSTEPHAN@SQLI.COM

JEROME FABREGUETTES-LEIB – 01 53 67 36 78 – JFL@ACTUS.FR

RELATIONS PRESSE FINANCIERE

DEBORAH SCHWARTZ – 01 53 67 36 35 – DSCHWARTZ@ACTUS.FR

M€ - normes IFRS – données non auditées	2020	2021	Variation
1 ^{er} trimestre	58,9	56,3	-4%
- Dont International	23,7	26,7	+12%
- Dont France	35,2	29,6	-16%
2 ^{ème} trimestre	51,3	57,5	+12%
- Dont International	25,4	26,5	+4%
- Dont France	25,9	31,0	+20%
3 ^{ème} trimestre	48,1	52,3	+9%
- Dont International	23,3	25,5	+9%
- Dont France	24,7	26,8	+9%
9 mois	158,3	166,1	+5%
- Dont International	72,4	78,7	+8%
- Dont France	85,8	87,4	+2%