



COMMUNIQUE DE PRESSE

Montpellier, le 8 novembre 2021, 18h00

CROISSANCE À DEUX CHIFFRES DE L'ACTIVITÉ SUR NEUF MOIS À FIN SEPTEMBRE 2021

- Croissance organique de +41% de la division **Cabasse Audio** sur neuf mois portée par le succès commercial de la gamme THE PEARL
- Activité stable (+1%) de la division **Chacon & DIO Home** qui poursuit son repositionnement sur les solutions technologiques pour la *Smart Home* avec désormais près des deux tiers des ventes réalisés sur les produits de domotique et de sécurité
- Progression de +41% à périmètre comparable de la division logicielle **Home & Technologies**

Cabasse Group (Euronext - FR0013530102 - ALCG), groupe européen leader de l'univers de la *Smart Home* (maison intelligente), publie son chiffre d'affaires consolidé au titre des neuf premiers mois de l'exercice 2021 (période du 1^{er} janvier au 30 septembre 2021).

Données consolidées en K€ (non auditées) - Normes françaises	9 mois 2020 publié	9 mois 2020 retraité ¹	9 mois 2021	Variation (vs. 9 mois 2020 retraité ¹)
Chiffre d'affaires	19 945	18 201	20 392	+12%
Chacon & DIO Home	13 020	13 020	13 103	+1%
Cabasse Audio	4 629	4 629	6 507	+41%
Home & Technologies	2 297	553	782	+41%

¹ Le 14 septembre 2020, Cabasse Group a finalisé la cession en numéraire de 100% des titres de la société AwoX Lighting, regroupant les activités retail de lighting connecté (hors accords opérateurs), au groupe autrichien Eglo Leuchten GmbH. La filiale cédée est déconsolidée des comptes du groupe depuis cette date. Le chiffre d'affaires retraité exclut le chiffre d'affaires réalisé sur les neuf premiers mois 2020 sur ce périmètre cédé (1 744 K€).

Au 3^{ème} trimestre de son exercice 2021, Cabasse Group a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 6,7 M€ en repli de -11% par rapport au 3^{ème} trimestre 2020 à périmètre comparable (sans les activités retail de lighting connecté cédées fin 2020). A périmètre courant, le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2021 est en recul de -17%.

Cabasse Group faisait face sur le trimestre écoulé à un effet de base important par rapport au 3^{ème} trimestre 2020 (en croissance de +19% l'an dernier), qui avait bénéficié d'un rattrapage consécutif au retour à la normale des activités après deux mois de fermeture partielle ou totale des enseignes de distribution à travers l'Europe pendant le confinement au printemps 2020.

A l'issue des neuf premiers mois de l'exercice, le chiffre d'affaires consolidé demeure en progression soutenue, de +12% à périmètre comparable (+2% à périmètre courant en tenant compte de la cession des activités retail de lighting connecté). Les trois divisions s'inscrivent en croissance organique en 2021, et notamment Cabasse Audio qui signe une progression de +41% sur neuf mois.

Activité par division

Sur les neuf premiers mois de l'exercice 2021, la division **Chacon & DIO Home** a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 13,1 M€, en légère hausse de +1% par rapport à la même période en 2020.

Portées par les nouvelles tendances du marché de l'habitat (*Smart Living*), les gammes de produits technologiques innovants pour la *Smart Home* (domotique et appareillages) soutiennent la croissance et l'amélioration des marges de la division grâce aux innovations technologiques et à l'apport de la plateforme logicielle *Smart Home Business Platform*. A fin septembre 2020, ces gammes représentaient 64% des ventes de la division contre 51% deux ans plus tôt au moment du rachat de Groupe Chacon.

Le segment Confort-Domotique signe une croissance de +17% sur neuf mois, accompagné d'un accroissement de ses marges, grâce au succès des prises électriques connectées et des interrupteurs connectés DIO, désormais accessibles à des prix grand public.

Le segment Sécurité-Vidéo protection marque un repli de -5% depuis le début de l'année. Il bénéficiera en 2022 du renouvellement des gammes de caméras et systèmes de vidéo protection, qui s'étaleront à partir du 3^{ème} trimestre de l'année prochaine.

Enfin, le segment traditionnel des équipements électriques est en légère décroissance de -3% sur neuf mois. La politique d'optimisation des marges mise en œuvre par le groupe depuis 2018, qui s'est traduite par l'arrêt progressif de la commercialisation de produits peu rentables qui représentaient environ 30% de l'activité de ce segment lors du rachat de Groupe Chacon, est quasiment achevée et va contribuer à l'accroissement des marges de la division **Chacon & DIO Home** au cours des prochains trimestres.

La division **Cabasse Audio** affiche une croissance de +41% sur les neuf premiers mois de l'exercice. Le ralentissement de la croissance au 3^{ème} trimestre (-5% sur la période) est la conséquence de deux phénomènes : **(i)** un effet de base défavorable (+64% de croissance au 3^{ème} trimestre 2020) et **(ii)** des retards d'approvisionnements sur des composants en provenance d'Asie qui ont conduit à reconnaître une partie du chiffre d'affaires sur le début du mois d'octobre au lieu de fin septembre. Hors impact de ces retards, Cabasse Audio aurait ainsi signé un nouveau trimestre de croissance à deux chiffres.

Au 4^{ème} trimestre 2021, à l'occasion des 70 ans de la marque, Cabasse a lancé deux nouveaux produits au sein de sa gamme THE PEARL, la plus large gamme d'enceintes connectées High End du marché : THE PEARL PELEGRINA, un système connecté haute-fidélité luxueux combinant le meilleur du son et des technologies Cabasse, et THE PEARL KESHI, un système 2.1 connecté haute-fidélité d'enceintes ultra compactes.

La division **Home & Technologies**, qui commercialise désormais uniquement des solutions de connectivité et la plateforme logicielle connectée et sécurisée *Smart Home Business Platform*, a réalisé un chiffre d'affaires de 0,8 M€ sur les neuf premiers mois de 2020, en croissance de +41% à périmètre comparable par rapport à fin septembre 2020.

Perspectives

Cabasse Groupe pâtit sur la fin de l'année 2021 de retards sur les approvisionnements et de tensions importantes sur les marchés des composants et des matières premières. Cet environnement freine particulièrement l'activité de la division **Chacon & DIO Home**, et, dans une moindre mesure, celle de **Cabasse Audio**.

Dans ce contexte, le groupe précise ses objectifs financiers pour 2021 :

- une croissance dynamique du chiffre d'affaires des divisions **Cabasse Audio** et **Home & Technologies**, et une relative stabilité de la division **Chacon & DIO Home** ;
- une poursuite de la croissance du taux de marge brute annuel ;
- une nouvelle amélioration de la marge d'EBITDA, en s'appuyant sur une structure de coûts fixes optimisée et le plein effet du recentrage sur les activités à forte valeur ajoutée.

Parallèlement, le groupe met en place ses relais de croissance pour 2022 : extension de la gamme THE PEARL pour **Cabasse Audio** et lancement de nouveaux produits technologiques innovants pour la *Smart Home* (nouvelles caméras, nouvelle gamme domotique et systèmes de vidéoprotection).

Le groupe réitère ainsi son ambition d'atteindre le niveau cible de 10% de marge d'EBITDA à horizon 2022.

Agenda financier

- Chiffre d'affaires 4^{ème} trimestre 2021 1^{er} février 2022
- Résultats annuels 2021 20 avril 2022

Ces dates sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées si nécessaire. Les publications auront lieu après la clôture des marchés d'Euronext.

A propos de Cabasse Group

Cabasse Group est un groupe européen leader de l'univers de la *Smart Home* (Maison intelligente).

Le groupe est présent sur les segments les plus dynamiques du marché de la *Smart Home* : l'audio haute-fidélité, sous la marque Cabasse, la domotique et les solutions pour le confort de la maison, sous la marque Dio, et les équipements de vidéo-sécurité et les accessoires électriques sous la marque Chacon.

Le groupe présente une forte complémentarité de ses marques, des synergies technologiques basées sur sa plateforme logicielle *Smart Home Business Platform*, et une combinaison de savoir-faire produits, industriels et commerciaux, avec pour ambition de démocratiser la maison intelligente auprès des foyers.

Cabasse Group bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une présence en France (Montpellier et Brest), en Belgique (Bruxelles), aux États-Unis (Menlo Park) et une filiale industrielle à Singapour.

Cabasse Group a été reconnue à plusieurs reprises parmi les sociétés French Tech en hyper croissance.

Libellé : Cabasse Group

Code ISIN : FR0013530102

Code mnémorique : ALCG

Nombre d'actions composant le capital social : 2 531 816

Plus d'informations sur Cabassegroup.com  [@Cabasse_Group](https://twitter.com/Cabasse_Group)  [/Cabasseofficiel](https://www.facebook.com/Cabasseofficiel)
 [/Chacon.DiO.France](https://www.facebook.com/Chacon.DiO.France)



Contact Cabasse Group Alain Molinie - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00	ACTUS - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 momnes@actus.fr	ACTUS - Relation presse Amaury Dugast Tél. +33 (0)1 53 67 36 74 adugast@actus.fr
-----------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Annexes – Chiffres d'affaires trimestriels

Données consolidées en K€ (non auditées) - Normes françaises	1 ^{er} trimestre 2020 publié	1 ^{er} trimestre 2020 retraité ¹	1 ^{er} trimestre 2021	Variation (vs. 1 ^{er} trimestre 2020 retraité ¹)
Chiffre d'affaires	6 452	5 973	7 279	+22%
Chacon & DIO Home	4 399	4 399	4 650	+6%
Cabasse Audio	1 534	1 534	2 572	+68%
Home & Technologies	518	40	57	+45%

¹ Le 14 septembre 2020, Cabasse Group a finalisé la cession en numéraire de 100% des titres de la société AwoX Lighting, regroupant les activités retail de lighting connecté (hors accords opérateurs), au groupe autrichien Eglo Leuchten GmbH. La filiale cédée est déconsolidée des comptes du groupe depuis cette date. Le chiffre d'affaires retraité exclut le chiffre d'affaires réalisé au 1^{er} trimestre 2020 sur ce périmètre cédé (478 K€).

Données consolidées en K€ (non auditées) - Normes françaises	2 ^{ème} trimestre 2020 publié	2 ^{ème} trimestre 2020 retraité ¹	2 ^{ème} trimestre 2021	Variation (vs. 2 ^{ème} trimestre 2020 retraité ¹)
Chiffre d'affaires	5 357	4 652	6 363	+37%
Chacon & DIO Home	3 388	3 388	3 980	+17%
Cabasse Audio	1 107	1 107	2 045	+85%
Home & Technologies	862	157	339	+116%

¹ Le 14 septembre 2020, Cabasse Group a finalisé la cession en numéraire de 100% des titres de la société AwoX Lighting, regroupant les activités retail de lighting connecté (hors accords opérateurs), au groupe autrichien Eglo Leuchten GmbH. La filiale cédée est déconsolidée des comptes du groupe depuis cette date. Le chiffre d'affaires retraité exclut le chiffre d'affaires réalisé au 2^{ème} trimestre 2020 sur ce périmètre cédé (705 K€).

Données consolidées en K€ (non auditées) - Normes françaises	3 ^{ème} trimestre 2020 publié	3 ^{ème} trimestre 2020 retraité ¹	3 ^{ème} trimestre 2021	Variation (vs. 3 ^{ème} trimestre 2020 retraité ¹)
Chiffre d'affaires	8 137	7 576	6 739	-11%
Chacon & DIO Home	5 233	5 233	4 474	-15%
Cabasse Audio	1 987	1 987	1 890	-5%
Home & Technologies	916	356	376	+6%

¹ Le 14 septembre 2020, Cabasse Group a finalisé la cession en numéraire de 100% des titres de la société AwoX Lighting, regroupant les activités retail de lighting connecté (hors accords opérateurs), au groupe autrichien Eglo Leuchten GmbH. La filiale cédée est déconsolidée des comptes du groupe depuis cette date. Le chiffre d'affaires retraité exclut le chiffre d'affaires réalisé au 3^{ème} trimestre 2020 sur ce périmètre cédé (560 K€).