



Chiffre d'affaires de 80,7M€ au 3^{ème} trimestre 2021 (+12,0%) Croissance cumulée de +18,4% sur les neuf premiers mois de 2021

Les ventes de Delta Plus Group, acteur majeur sur le marché des Equipements de Protection Individuelle (E.P.I.), ont progressé de +18,4% (+38,5M€) sur les neuf premiers mois de l'année 2021 et atteignent 247,5 millions d'Euros.

Le Groupe confirme une croissance organique soutenue depuis le début de l'année (+5,4%) et a bénéficié d'un effet de périmètre positif lié à l'intégration de ERB Industries (USA), société acquise en Décembre 2020, et des sociétés Alsolu (France) et Artex (Allemagne) acquises en début d'année 2021.

A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires consolidé progresse de +5,4% sur les neuf premiers mois de 2021 (+11,3M€). Comme anticipé, la croissance organique est en léger repli au troisième trimestre 2021 en raison d'un effet de base défavorable lié au fort rebond d'activité enregistré à la même époque l'an dernier.

L'effet périmètre positif (+16,7%) représente un impact de +34,9M€ sur le chiffre d'affaires en 2021.

Les effets de change, défavorables pour -7,7M€ depuis le début de l'année, ont un impact de -3,7% sur le chiffre d'affaires. L'effet de change négatif est limité à -0,6M€ au troisième trimestre 2021.

| Chiffre d'affaires consolidé <i>En millions d'Euros</i> | 2021 | 2020 | Evolution 2021/2020 | Evolution Périmètre et taux de change constants (1) |
|---|--------------|--------------|--------------------------------|--|
| Chiffre d'affaires Groupe - 9 mois | 247,5 | 209,0 | +18,4% | +5,4% |
| 1 ^{er} trimestre | 81,5 | 67,7 | +20,3% | +9,6% |
| 2 ^{ème} trimestre | 85,3 | 69,3 | +23,3% | +9,7% |
| 3 ^{ème} trimestre | 80,7 | 72,0 | +12,0% | -2,8% |
| Chiffre d'affaires Europe - 9 mois | 117,6 | 101,6 | +15,8% | -0,1% |
| 1 ^{er} trimestre | 41,4 | 36,0 | +15,1% | +0,3% |
| 2 ^{ème} trimestre | 39,6 | 31,6 | +25,4% | +8,8% |
| 3 ^{ème} trimestre | 36,6 | 34,0 | +7,7% | -8,8% |
| Chiffre d'affaires Hors Europe - 9 mois | 129,9 | 107,4 | +20,9% | +10,6% |
| 1 ^{er} trimestre | 40,1 | 31,7 | +26,2% | +20,2% |
| 2 ^{ème} trimestre | 45,7 | 37,7 | +21,5% | +10,5% |
| 3 ^{ème} trimestre | 44,1 | 38,0 | +15,7% | +2,6% |

(1) Sur les neuf premiers mois de l'année 2021, l'effet périmètre s'élève à +16,7% (+34,9M€) et l'effet de change s'élève à -3,7% (-7,7M€)

Le premier semestre 2020 avait été marqué par l'épidémie de Coronavirus (Covid-19) qui a frappé la Chine, puis une grande partie de l'Europe et de l'Amérique, et qui avait commencé à impacter les activités du Groupe à partir du mois de Février 2020.

Ce contexte sanitaire et économique exceptionnel avait eu pour conséquence l'an dernier un fort ralentissement des ventes réalisées sur la plupart des produits d'équipement de protection individuelle commercialisés par le Groupe, à l'exception des masques, combinaisons jetables, et de certains gants et lunettes de protection, dont les ventes avaient été très élevées dans la plupart de nos filiales tout au long de l'année 2020, ces produits étant utilisés pour se protéger du virus.

Ces ventes avaient d'ailleurs conduit, pour plusieurs de ces références de produits, à des ruptures de stocks et à des difficultés de réapprovisionnements durables.

Compte-tenu des éléments exceptionnels qui ont marqué l'année 2020, et du retour à une activité plus usuelle en 2021, la croissance du Groupe a logiquement bénéficié cette année d'une forte reprise sur les produits qui avaient particulièrement souffert du ralentissement économique en 2020.

L'effet de base, défavorable sur les produits « Covid-19 » a quant à lui pesé en sens inverse sur la croissance organique de 2021.

Le tableau ci-dessous récapitule, pour les neuf premiers mois de 2021, le détail de la croissance organique, en distinguant la contribution (rapportée au chiffre d'affaires consolidé) provenant des produits « Covid-19 » de celle provenant des autres familles de produits :

| Détail de la croissance organique <i>En contribution à la croissance organique consolidée</i> | Produits « Covid » | Autres produits | Total |
|---|-------------------------------|----------------------------|---------------|
| Croissance organique Groupe - 9 mois | -8,6% | +14,0% | +5,4% |
| 1er trimestre | -4,8% | +14,4% | +9,6% |
| 2 ^{ème} trimestre | -13,1% | +22,8% | +9,7% |
| 3 ^{ème} trimestre | -8,0% | +5,3% | -2,8% |
| Croissance organique Europe - 9 mois | -10,3% | +10,2% | -0,1% |
| 1 ^{er} trimestre | -3,8% | +4,1% | +0,3% |
| 2 ^{ème} trimestre | -16,7% | +25,5% | +8,8% |
| 3 ^{ème} trimestre | -11,3% | +2,5% | -8,8% |
| Croissance organique Hors Europe - 9 mois | -7,0% | +17,6% | +10,6% |
| 1 ^{er} trimestre | -5,8% | +26,0% | +20,2% |
| 2 ^{ème} trimestre | -10,0% | +20,5% | +10,5% |
| 3 ^{ème} trimestre | -5,1% | +7,7% | +2,6% |

Le tableau ci-dessous récapitule, pour les neuf premiers mois de 2021, le détail de la croissance organique, en valeur, en distinguant l'évolution provenant des produits « Covid-19 » de celle provenant des autres familles de produits :

| Détail de la croissance organique <i>En valeur</i> | 2021 (1) | 2020 | Evolution (en M€) | Evolution (en %) |
|--|--------------------|--------------|-----------------------------|----------------------------|
| Chiffre d'affaires Groupe | 220,3 | 209,0 | +11,3 | +5,4% |
| Produits « Covid-19 » | 21,9 | 39,9 | -18,0 | -45,1% |
| Autres produits | 198,4 | 169,1 | +29,3 | +17,3% |

(1) Chiffre d'affaires hors effet périmètre (+34,9M€) et effet de change (-7,7M€) : 247,5M€ - 34,9M€ + 7,7M€ = 220,3M€

Le chiffre d'affaires des produits Covid-19 s'affiche en baisse de -45,1% en 2021, tandis que le chiffre d'affaires réalisé sur les autres produits est en hausse de +17,3%.

Le poids relatif des produits « Covid-19 » représente un niveau normatif et récurrent de 10% du chiffre d'affaires consolidé en 2021, contre un niveau atypique de 19% l'an dernier.

Europe

En Europe, le chiffre d'affaires des neuf premiers mois de 2021 (117,6M€) est en croissance de +16,0M€ (+15,8%) notamment grâce à l'intégration des sociétés Alsolu (France) et Artex (Allemagne), acquises en début d'année 2021 (+16,3M€ au total, soit +16,1% d'effet périmètre).

Sur la période, l'effet de change sur cette zone est légèrement défavorable de -0,2M€ (-0,2%), en raison de l'évolution du Zloty polonais.

L'évolution organique, retraitée des effets de périmètre et de change est donc de -0,1% depuis le début de l'année, en raison notamment d'une baisse de -63,0% des ventes de produits « Covid-19 » (soit une contribution de -10,3% sur le chiffre d'affaires dans cette zone géographique).

L'activité sur les autres familles de produits en Europe bénéficie quant à elle d'une reprise de +10,2% en 2021, et ce malgré un effet de base moins favorable au troisième trimestre dans les pays ayant le plus bénéficié en 2020 de la forte reprise observée pendant l'été, à la sortie des mesures de confinement et de mise en sommeil de l'activité économique (Italie, Espagne, France, Europe de l'Est).

Hors Europe

Sur les marchés Hors Europe, les effets de la crise, plus précoces, avaient eu davantage d'impact en début d'année 2020.

Ainsi, l'activité en Chine avait subi deux mois de ralentissement en Février et Mars 2020.

Le rattrapage a donc impacté favorablement le chiffre d'affaires dans cette zone en 2021.

Le chiffre d'affaires réalisé Hors Europe sur les neuf premiers mois de l'année 2021 s'élève à 129,9M€, en augmentation de +20,9% par rapport à 2020.

Les fluctuations de l'Euro par rapport à la plupart des devises d'Amérique du Sud ayant été particulièrement marquées au premier semestre, le chiffre d'affaires du Groupe Hors Europe enregistre sur les neuf premiers mois de l'exercice 2021 un effet de change défavorable de -7,5M€ (-7,0%).

Les effets de périmètre sont en revanche favorables (+18,6M€ soit +17,3%) grâce à l'intégration de ERB Industries (USA) et White Lake (Brésil), sociétés acquises fin 2020.

Retraitée des effets et change et de périmètre, la croissance organique du chiffre d'affaires est de +10,6% (+11,3M€) à fin septembre 2021.

Les ventes de produits respiratoires liées à la crise sanitaire ont pesé défavorablement à hauteur de -7,0% sur cette croissance organique. Les ventes de ces produits sont en baisse de -32,5%, notamment en Chine et en Amérique du Sud.

Les ventes sur les autres familles de produits sont en revanche en forte croissance en 2021 (+22,5%), grâce à un rebond significatif en Chine, en Amérique du Sud et sur l'ensemble des marchés Export, pays particulièrement pénalisés en 2020. Ces produits ont contribué à hauteur de +17,6% à la croissance organique de cette zone à fin septembre 2021.

Perspectives 2021

- **Bénéficiaire de la reprise de l'activité économique en 2021**
- **Améliorer le niveau de rentabilité d'avant crise sanitaire**
- **Confirmer la solidité de la structure financière du Groupe pendant cette période d'incertitude**
- **Réussir l'intégration des récentes acquisitions**

Delta Plus Group a démontré tout au long de l'année 2020 et sur les neuf premiers mois de 2021 sa capacité à limiter les conséquences de la crise liée au Covid-19 sur son activité et dans le même temps à poursuivre une politique volontariste d'acquisitions, confirmant ainsi sa stratégie de déploiement dans des zones à fort potentiel de croissance et sur des métiers à forte valeur ajoutée.

Le Groupe a finalisé au cours des derniers mois les opérations suivantes, qui sont intégrées dans le chiffre d'affaires du Groupe depuis le 1^{er} janvier 2021 :

- Décembre 2020 : Acquisition de ERB Industries aux Etats-Unis, acteur proposant sur le marché américain une offre d'équipements de protection de la tête et du corps
- Janvier 2021 : Acquisition d'Alsolu en France dans le secteur de la protection collective et des accès en hauteur
- Janvier 2021 : Acquisition d'Artex, acteur significatif des équipements de protection individuelle antichute en Allemagne

Le Groupe s'est fixé comme objectif majeur en 2021 de réussir l'intégration au sein du Groupe de ces nouvelles filiales.

Un autre enjeu pour le Groupe en 2021 est de tirer profit du retour progressif à la normale sur ses marchés historiques, tout en répondant à la demande qui demeure en 2021 sur certains produits destinés à la protection contre le Covid-19.

Delta Plus Group dispose d'une structure financière saine, et devrait enregistrer cette année encore une nouvelle croissance organique de son chiffre d'affaires, proche de 5%, en dépit d'un effet de base défavorable sur les ventes de produits Covid-19.

Le Groupe ambitionne par ailleurs d'atteindre un niveau de rentabilité opérationnelle courante légèrement supérieur à celui de 2019, l'année 2020 ne pouvant servir de référence compte-tenu de son caractère atypique.

Prochaine publication : Chiffre d'affaires annuel 2021
Jeudi 10 février 2022, après bourse

A propos de DELTA PLUS

Delta Plus Group conçoit, normalise, fabrique ou fait fabriquer et distribue une gamme complète d'Equipements de Protection Individuelle (EPI). Delta Plus Group est cotée sur le compartiment B de NYSE-EURONEXT (ISIN : FR0013283108 - Mnémo :DLTA)

Plus d'informations : www.deltaplusgroup.com

CONTACT

Jérôme BENOIT
Président Directeur Général
e-mail : relation.investisseur@deltaplus.eu
Tel : 04.90.74.20.33

Arnaud DANIEL
Directeur Administratif & Financier

GLOSSAIRE

Définition de la croissance organique, ou croissance à périmètre et taux de change constants

La croissance organique, ou croissance à périmètre et taux de change constants est calculée en excluant les impacts des variations des taux de change ainsi que les effets de périmètre (impact des acquisitions et des cessions).

Le retraitement de l'effet de change consiste à calculer les agrégats de l'année en cours au taux de change de l'année précédente.

Le retraitement des effets de périmètre, pour les entités entrantes (acquisitions) consiste :

- Pour les entrées de périmètre de l'année en cours à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours
- Pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1^{er} janvier de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours où a été réalisée l'acquisition l'année précédente

Le retraitement des effets de périmètre, pour les entités sortantes (cessions) consiste :

- Pour les sorties de périmètre de l'année en cours, à retrancher les contributions de l'entité sortie aux agrégats de l'année précédente à compter du 1^{er} jour du mois de cession
- Pour les sorties de périmètre de l'année précédente, à retrancher les contributions de l'entité sortie aux agrégats de l'année précédente