



Rioz, le 8 décembre 2021

ABEO : EXCELLENTE PERFORMANCES SEMESTRIELLES 2021/22

- › Rebond de l'activité : +14,1%
- › Rentabilité en nette amélioration : EBITDA courant¹ en progression de 55,3% et taux de marge en hausse de +3,6 pts à 13,4%
- › Une structure financière solide
- › Bonne orientation de la dynamique commerciale, prises de commandes en hausse de 25,7%

ABEO, un des leaders mondiaux d'équipements de sport et de loisirs, publie ses résultats semestriel consolidés 2021/22.

- › **Résultats consolidés du 1^{er} semestre 2021/22** (1^{er} avril au 30 septembre 2021) revus – Le Conseil d'Administration d'ABEO s'est réuni le 8 décembre 2021 et a arrêté les comptes du 1^{er} semestre 2021/22. Le Rapport financier semestriel est mis à la disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers ce jour. Il peut être consulté sur le site Internet de la société.

M€	30.09.19 6 mois	30.09.20 6 mois	30.09.21 6 mois	Variation 2021 vs 2020
Chiffre d'affaires	121,9	83,8	95,6	+14,1%
EBITDA courant ¹	11,7	8,2	12,8	+55,3%
<i>en % du CA</i>	9,6%	9,8%	13,4%	+3,6 pts
Résultat Opérationnel Courant	4,8	2,6	7,2	+174,3%
<i>en % du CA</i>	3,9%	3,2%	7,6%	+4,4 pts
Résultat Opérationnel	4,0	0,1	6,8	+6,7 M€
Résultat net	0,3	-2,3	3,1	+5,4 M€
Résultat net part du Groupe	0,4	-2,3	3,1	+5,4 M€

Un début d'exercice dynamique

Soutenu par la reprise d'activité, notamment dans les divisions Sport et Vestiaires, le chiffre d'affaires du Groupe sur le premier semestre de l'exercice en cours ressort en croissance de 14,1% (+13,8% à taux de change constant) par rapport au premier semestre 2020/21, à 95,6 M€.

Forte amélioration de la performance opérationnelle : taux de marge EBITDA courant +3,6 points

Porté par la reprise d'activité et par les effets pérennes du plan de performance qui a permis d'abaisser le point mort du Groupe de plus de 20% sur l'exercice précédent, l'EBITDA courant du premier semestre de l'exercice 2021/22 ressort à 12,8 M€, contre 8,2 M€ un an auparavant, soit un taux de marge opérationnelle en hausse de 3,6 points à 13,4% du chiffre d'affaires.

¹ Résultat Opérationnel Courant + dotations aux amortissements

Cet excellent niveau de rentabilité opérationnelle reflète d'une part un maintien des niveaux de marge malgré les tensions sur les prix des matières premières, et d'autre part, des coûts de structure maîtrisés dans un contexte de reprise d'activité.

Ainsi, dans la continuité de l'exercice précédent, le Groupe a poursuivi sa politique de gestion rigoureuse qui se traduit par :

- › une augmentation de 7,1 M€ en volume de la marge brute, soit un maintien du taux de marge (baisse relative de seulement -0,2 point) dans un contexte difficile sur les prix d'achats ;
- › une diminution de 4 points des charges de personnel (hors aides gouvernementales) en proportion du chiffre d'affaires, alors même que la plupart des efforts consentis par le Groupe dans le cadre de son plan de performance étaient déjà significatifs sur le premier semestre 2020/21 ;
- › des mesures de soutien obtenues de la part des pouvoirs publics qui représentent 1,5 M€ sur le semestre, principalement en France et aux États-Unis, contre 3,3 M€ sur le premier semestre de l'exercice dernier ;
- › des autres charges opérationnelles en hausse contenue de +4,3%, soit + 0,9 M€, mais en baisse de 2 points en proportion du chiffre d'affaires, dans un contexte de reprise d'activité.

Conformément aux objectifs annoncés, le plan de performance mis en place lors de l'exercice précédent continue de porter ses fruits. À ce titre, comparé au premier semestre l'exercice 2019/20, soit avant la pandémie mondiale, le taux de marge opérationnelle du Groupe dépasse son niveau d'avant crise et ressort en amélioration de 3,8 points sur le premier semestre de l'exercice en cours.

La Division **Sport** affiche un EBITDA courant de 6,2 M€, soit une rentabilité opérationnelle de 13,8% en amélioration de 0,7 point. Cette performance reflète à la fois l'amélioration du taux de marge brute de la Division (+0,6 point), principalement dans les activités de gymnastique, et le contrôle des charges opérationnelles dans la continuité du plan de performance.

La Division **Sportainment & Escalade** réalise un EBITDA courant de 1,0 M€, soit une rentabilité opérationnelle de 5,0% en hausse de 5,6 points par rapport au premier semestre 2020/21. La Division retrouve ainsi une rentabilité opérationnelle positive due au plein effet du plan de performance mais également aux aides des pouvoirs publics obtenues aux États-Unis, en France et en Espagne.

L'EBITDA courant de la Division **Vestiaires** ressort à 5,6 M€, soit une rentabilité opérationnelle de 18,3% en hausse de 5,1 points par rapport au premier semestre 2020/21. L'évolution favorable de l'activité, l'amélioration du taux de marge brute de 0,6 point et la gestion prudente des coûts de structure ont tiré la rentabilité de la Division vers cet excellent niveau de performance.

Après comptabilisation des dotations aux amortissements (-5,5 M€ dont -2,5 M€ liés à la norme IFRS 16), le résultat opérationnel courant progresse de +174,3% à 7,2 M€ (2,6 M€ un an auparavant). Le taux de marge a plus que doublé et s'établit à 7,6% du chiffre d'affaires contre 3,2% au premier semestre de l'exercice précédent.

Les autres produits et charges opérationnels non courants s'élèvent à -0,4 M€ (contre -2,5 M€ au titre du premier semestre de l'exercice 2020/21), constitués, principalement, des coûts résiduels du plan de performance initié sur l'exercice précédent. Ainsi, le résultat opérationnel s'élève à 6,8 M€ sur la période, en augmentation de 6,7 M€.

Après prise en compte d'un résultat financier net de -2,3 M€, et d'une charge d'impôts de -1,4 M€, le bénéfice net part du Groupe du premier semestre 2021/22 ressort en forte hausse à 3,1 M€ (+5,4 M€).

Une structure financière toujours solide

ABEO a dégagé sur le premier semestre 2021/22 une marge brute d'autofinancement largement positive à 11,5 M€ et des free cash flows positifs de 4,8 M€ (contre -8,0 M€ au cours du premier semestre de l'exercice précédent), notamment grâce à une bonne maîtrise du Besoin en Fonds de Roulement dans un contexte de reprise d'activité et de tensions sur les approvisionnements.

Au 30 septembre 2021, ABEO bénéficie d'une trésorerie disponible de 70,3 M€. L'endettement financier net en baisse de 1,6 M€ s'élève à 89,3 M€ (58,5 M€ hors IFRS 16) contre 90,9 M€ au 31 mars 2021 (58,9 M€ hors IFRS 16).

Bonne orientation de la dynamique commerciale

Sur le second semestre 2021/22, ABEO bénéficiera d'un carnet de commandes bien orienté par des prises de commandes² qui ressortent à 104,4 M€, en progression de +25,7% à fin septembre 2021, soutenues par l'ensemble des divisions avec une inflexion de tendance très positive sur le marché du Sportainment aux États-Unis.

À la suite de l'acquisition en novembre dernier d'Eurogym³, distributeur belge d'équipements de gymnastique, ABEO reprend sa stratégie d'acquisitions ciblées afin de compléter son portefeuille de marques, conquérir de nouveaux marchés et consolider ses marchés plus matures.

Dans un contexte de reprise économique mondiale, le Groupe reste attentif aux évolutions de la crise sanitaire, aux tensions sur les prix des matières premières ainsi qu'à la fluidification des approvisionnements.

Fort de la qualité des résultats publiés au titre du premier semestre, de la très bonne orientation des prises de commandes et de la visibilité qu'elles confèrent au Groupe, ABEO confirme sa confiance dans sa capacité à poursuivre sa bonne dynamique accompagnée d'une solide performance opérationnelle.

> Prochain communiqué

10 février 2022 après bourse Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2021/22

Retrouvez toutes les informations sur www.abeo-bourse.com

À PROPOS D'ABEO

ABEO est un acteur majeur sur le marché du sport et des loisirs. Au 31 mars 2021, le Groupe affiche un chiffre d'affaires de 174 M€, dont 73% sont réalisés hors de France, et compte 1 339 collaborateurs.

Créateur, fabricant et distributeur d'équipements de sport et de loisirs, ABEO accompagne ses clients professionnels : salles et clubs de sport spécialisés, centres de loisirs, secteur éducatif, collectivités locales, professionnels du bâtiment... dans la mise en œuvre de leurs projets.

ABEO dispose d'une offre globale unique avec une présence sur de nombreux segments : agrès et tapis de gymnastique, équipements de sports collectifs, éducation physique, murs d'escalade, loisirs, aménagement de vestiaires. Le Groupe détient un portefeuille de marques fortes, partenaires des fédérations sportives et présentes sur les grands événements sportifs dont les Jeux Olympiques.

ABEO (code ISIN FR0013185857, ABEO) est coté sur Euronext Paris – Compartiment C.

Contacts

Pour toute question liée à ce communiqué de presse, ou à ABEO, veuillez contacter **ACTUS finance & communication**

Relations investisseurs – Corinne Puissant

investor@beo.fr

Tel : 01 53 67 36 77

Relations presse – Serena Boni

presse@beo.fr

Tel : 04 72 18 04 92

² données non financières – pour mesurer la dynamique commerciale de ses activités, le Groupe utilise entre autres le montant valorisé des prises de commandes sur une période donnée. Cet indicateur de la dynamique commerciale représente le cumul de l'ensemble des commandes enregistrées sur la période mentionnée et comparé avec la même période pour l'exercice précédent

³ Intégration au 1^{er} novembre 2021