

Résultats semestriels 2021-2022 : Rebond de l'activité et retour aux bénéficiaires

Éléments d'analyse du premier semestre 2021-2022

- ➔ **Hausse dynamique de l'activité de 26%** portée par un fort rebond de l'activité Print (+51% sur le semestre), malgré un impact Covid encore présent notamment au T1.
- ➔ **EBITDA courant positif de 1,6 M€** (+128%) résultant de la gestion rigoureuse des charges et d'une meilleure absorption des charges fixes avec la croissance.
- ➔ **Résultat opérationnel courant bénéficiaire à 0,4 M€** (-0,4 M€ au S1 2020-2021 proforma).
- ➔ **Carnet de commandes de 14,7 M€** au 30 septembre 2021 (+6,6 M€ par rapport au 30 septembre 2020).
- ➔ **Gearing (hors impact IFRS 16)** en amélioration à 92% au 30 septembre 2021.

Résultats semestriels (01/04/2021 – 30/09/2021)

Les comptes consolidés semestriels de l'exercice 2021-2022 qui ont fait l'objet d'un examen limité des Commissaires aux Comptes ont été arrêtés par le Conseil d'Administration de Prismaflex International le 7 décembre 2021.

En M€	30.09.21 6 mois	30.09.20 6 mois proforma ²	Var (M€)	30.09.20 6 mois publié ¹
(en cours d'audit)				
Chiffre d'affaires	23,14	18,36	+4,78	18,91
EBITDA courant³	1,56	0,71	+0,91	0,30
Résultat opérationnel courant	0,44	-0,43	+0,87	-1,11
Résultat opérationnel	0,50	-0,43	+0,93	-1,11
Résultat financier hors change	-0,12	-0,12		-0,13
Pertes & gains de change / Autres	-0,01	-0,15		-0,15
Résultat courant avant impôt	0,37	-0,70	+1,08	-1,39
Impôts	-0,14	0,00		0,02
Quote-part des sociétés mises en équivalence	-0,06	-0,19		-
Résultat net	0,18	-0,89	+1,07	-1,36
Résultat net part du Groupe	0,10	-0,90	+1,00	-1,01
Capacité d'autofinancement	1,69	0,61	+1,08	0,13

¹ Anthem Displays consolidée en intégration globale

² Anthem Displays mise en équivalence sur 6 mois comme en 2021-2022

³ Résultat opérationnel courant + dotations nettes aux amortissements et provisions + autres produits et charges calculés

Prismaflex International a réalisé un premier semestre 2021-2022 solide, caractérisé par un rebond dynamique de l'activité et un retour à des résultats bénéficiaires. Cette bonne performance économique est en ligne avec les objectifs du Groupe et témoigne de la résilience du modèle.

Lors de ce premier semestre, **le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires semestriel de 23,2 M€, soit une croissance de +26,1%** par rapport au S1 2020-2021 et de +3,5% par rapport au S1 2019-2020 à données comparables.

Cette performance a été portée par l'activité « Print » qui réalise un chiffre d'affaires semestriel de 16,8 M€, en hausse de +51% par rapport au 1^{er} semestre 2020-2021, dans un contexte de

plus en plus normalisé. Elle retrouve un niveau très proche de celui du S1 2019-2020 avant crise sanitaire (-1,9%), grâce à la bonne orientation des ventes en décoration intérieure, en forte croissance, et à la reprise des commandes des clients venant de secteurs particulièrement touchés par la crise comme l'événementiel, le retail et l'affichage extérieur.

Les ventes de l'activité « Hardware » sont en baisse de -12,1% à 6,4 M€ par rapport au premier semestre 2020-2021 proforma, mais en hausse de +20,7% à données comparables, par rapport au S1 2019-2020 qui avait été relativement faible. Le Groupe n'a pas livré sur ce semestre de commandes de panneaux LED d'envergure à l'international mais dispose cependant d'un bon niveau de carnet de commandes pour les prochains mois.

Le retour à la croissance du Groupe sur la période s'est accompagné d'une amélioration de la rentabilité, également due au contrôle des charges dans ce contexte de reprise. **L'EBITDA courant proforma ressort ainsi à 1,6 M€ (7,0% du chiffre d'affaires) marquant une progression de 0,9 M€ par rapport au S1 2020-2021 proforma.**

Après comptabilisation des dotations aux amortissements et provisions, **le résultat opérationnel courant proforma s'élève à 0,4 M€**, progressant dans les mêmes proportions que l'EBITDA.

Le résultat opérationnel est de 0,5 M€ (vs -0,4 M€ au S1 2020-2021 proforma) intégrant des produits nets non courants pour 0,1 M€.

Le résultat courant avant impôt proforma ressort à 0,4 M€, incluant un coût de l'endettement financier brut de 0,1 M€ stable par rapport à l'exercice précédent.

Après prise en compte de la quote-part de résultat d'Anthem Displays et des minoritaires, **le résultat net part du Groupe s'inscrit à 0,1 M€.**

Situation financière : trajectoire de désendettement engagée.

	30.09.21	31.03.21
Capitaux propres (incluant minoritaires)	11,44	10,90
Dettes financières nettes	12,64	12,82
Gearing	110%	118%
Dettes financières nettes (hors impact IFRS 16)	10,57	11,48
Gearing (hors impact IFRS 16)	92%	105%

Les flux de trésorerie générés par l'activité sont en forte progression à 1,9 M€, incluant une capacité d'autofinancement de 1,7 M€ (avant versement des intérêts et de l'impôt) et une réduction du BFR de 0,4 M€ malgré la reprise d'activité, grâce à des acomptes reçus sur des commandes à livrer au second semestre.

Les investissements liés à l'exploitation se sont élevés à 1,8 M€ sur la période, un niveau plutôt haut en raison notamment de l'acquisition d'une nouvelle imprimante à forte productivité dans la Division « Print » et des effets de l'application de la norme IFRS 16 (renouvellement de baux commerciaux).

La dette financière nette, incluant des dettes locatives de 2,1 M€ liées à l'application de la norme IFRS 16, s'élève à 12,6 M€ (10,6 M€ hors IFRS 16). **Le ratio dettes financières nettes sur fonds propres (gearing) se réduit ainsi à 1,10 (0,92 avant IFRS 16 vs 1,05 au 31 mars 2021).**

Perspectives 2021-2022

Prismaflex International vise à poursuivre cette amélioration des indicateurs économiques au second semestre malgré les tensions inflationnistes existantes sur une partie des approvisionnements, que le Groupe répercute dans la mesure du possible sur ses prix de vente.

Le Groupe a démarré le second semestre avec une bonne visibilité grâce à un carnet de commandes à 14,7 M€, le plus élevé depuis décembre 2017, supérieur de 6,6 M€ à celui du 30 septembre 2020. Sur le début du 3^{ème} trimestre, l'activité commerciale est restée dynamique, confortant également les perspectives du Groupe.

Le second semestre devrait être marqué par une activité Hardware nettement plus élevée qu'au premier semestre, compte tenu d'un carnet de commandes de plus de 8 M€ dont une grande partie sera livrée avant la fin de l'exercice et d'une activité bien orientée en France auprès des collectivités et de la GMS.

L'activité Print devrait quant à elle confirmer sa bonne dynamique, l'enjeu étant aujourd'hui de maintenir de bons délais de production face à une demande soutenue.

Le Groupe réitère ainsi son objectif de renouer avec une croissance significative et rentable sur l'ensemble de l'exercice 2021-2022, à contexte sanitaire normalisé.

Prochain rendez-vous

Communiqué de presse : Chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2021-2022, le 20 janvier 2022 après bourse

PRISMAFLEX INTERNATIONAL
FABRICANT DE PANNEAUX D'AFFICHAGE ET IMPRIMEUR NUMERIQUE GRAND FORMAT
ISIN : FR0004044600-ALPRI - Reuters : ALPRI.PA - Bloomberg : ALPRI:FP
EURONEXT GROWTH™
www.prismaflex.com

Contacts :

Florence Thérond - Directrice Financière - Tél : 04 74 70 68 00 – finance@prismaflex.com
Guillaume Le Floch – Relations analystes/investisseurs - Tél : 01 53 67 36 70 – glefloch@actus.fr
Marie-Claude Triquet – Relations presse - Tél : 04 72 18 04 93 – mctriquet@actus.fr