

BOGART

COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 3 février 2022

CHIFFRE D'AFFAIRES 2021 : 246,3 M€ (+10,2%)

BOGART (Euronext Paris - Compartiment B - FR0012872141 - JBOG), spécialisé dans la création, la fabrication et la commercialisation de parfums et de produits cosmétiques de luxe, publie un bon 4^{ème} trimestre. Le pôle *Bogart Fragrances & Cosmétiques* retrouve progressivement des niveaux d'activités proche de ceux réalisés avant la crise sanitaire alors que la fréquentation des magasins reste encore pénalisée par le contexte sanitaire. Dans son ensemble, l'année 2021 est restée perturbée par les fermetures administratives en Allemagne et en Israël en début d'année, l'arrivée du pass sanitaire à l'été et des marchés historiques encore ralentis (Amérique Latine et Moyen Orient). Dans ce contexte perturbé, BOGART réussit à afficher sur cet exercice 2021 une croissance sur ses deux activités.

Revenus en M€ (non audités)	2020	2021	Variation
Chiffre d'affaires T4	68,1	84,6	+24,2%
<i>Bogart Fragrances et Cosmétiques</i>	12,0	15,8	+31,7%
<i>Bogart Beauty Retail</i>	56,1	68,8	+22,6%
Autres revenus T4¹	2,5	3,6	+44,0%
Total Revenus T4	70,6	88,2	+24,9%

Revenus en M€ (non audités)	2020	2021	Variation
Chiffre d'affaires 12 mois	223,5	246,3	+10,2%
<i>Bogart Fragrances et Cosmétiques</i>	36,0	43,3	+20,3%
<i>Bogart Beauty Retail</i>	187,5	203,0	+8,3%
Autres revenus 12 mois¹	10,5	12,4	+18,1%
Total Revenus 12 mois	234,0	258,7	+10,6%

Croissance de +24,2 % du chiffre d'affaires au 4^{ème} trimestre

Bogart publie un chiffre d'affaires consolidé de 84,6 M€ au 4^{ème} trimestre 2021, en croissance de +24,2% par rapport au 4^{ème} trimestre 2020. A périmètre (tenant compte de l'intégration des 38 magasins Nocibé au 1^{er} octobre 2021) et changes constants, la croissance est de bon niveau à +16,0%.

¹ Revenus issus des licences et des refacturations publicitaires faites aux marques qui sont distribuées dans les réseaux en propre de Bogart.

BOGART

L'activité *Bogart Fragrances & Cosmétiques* affiche une solide croissance de +31,7% par rapport au 4^{ème} trimestre 2020. Les zones Etats-Unis et Europe retrouvent les niveaux d'activités élevés enregistrés en 2019 (avant crise sanitaire) alors que les marchés historiques du Groupe en Amérique Latine et au Moyen Orient restent encore pénalisés.

Ce pôle a bénéficié des récents lancements sur les marques phares du Groupe et en particulier Carven qui enregistre un niveau historique de ventes grâce au large succès des parfums « C'est Paris » lancé en duo. Les fragrances Carven « Dans ma Bulle » maintiennent un niveau de ventes élevé. A noter que la marque Carven s'affirme aujourd'hui comme la 2^{ème} marque du Groupe en termes de chiffre d'affaires sur l'année 2021, après la marque historique Jacques Bogart. L'activité cosmétiques est en croissance portée en particulier par le déploiement réussi en Europe de l'Ouest de la nouvelle ligne de maquillage premium de Stendhal (100 références). La ligne de vernis vegan (60 produits) pour la marque Close ainsi que les nouveautés sur la marque April en fin d'année ont également été bien accueillies.

Sur l'ensemble de l'année 2021, le chiffre d'affaires du pôle *Bogart Fragrances & Cosmétiques* est en croissance de +20,3%.

L'activité *Bogart Beauty Retail* ressort à 68,8 M€ contre 56,1 M€ au 4^{ème} trimestre 2020, soit une hausse de +22,6% bien que la fréquentation des magasins reste encore marquée par le contexte de crise sanitaire. Ce pôle bénéficie sur ce trimestre d'une base de comparaison favorable comparé au 4^{ème} trimestre 2020 qui avait connu des fermetures administratives en novembre 2020 sur les réseaux de boutiques en propre en France et en Belgique et des premiers effets de l'intégration des 38 magasins Nocibé (sur 3 mois). A périmètre et changes constants, la croissance de ce pôle est de +13,7%.

Sur l'ensemble de l'année 2021, le chiffre d'affaires du pôle *Bogart Beauty Retail* est en croissance de +8,3% à changes courants (+5,8% à périmètre et changes constants).

Au terme de cet exercice 2021, le chiffre d'affaires du Groupe s'élève donc à 246,3 M€, en croissance de +10,2% par rapport à l'exercice 2020 (+8,2% à périmètre et changes constants). Cette dynamique de croissance se retrouvera dans les mêmes proportions sur l'EBITDA.

Une année riche en nouveaux lancements en 2022

Bogart anticipe un exercice 2022 dynamique sur son activité « Fragrances & Cosmétiques » avec le déploiement dans ses 480 parfumeries de près de 500 nouvelles références de maquillage sous la marque April. Le lancement du parfum Jacques Bogart Silver Scent « Infinite Silver » est également très attendu.

En ce début d'exercice 2022 le groupe est confiant dans la poursuite de la croissance de ses deux activités, qui bénéficieront de nombreuses innovations sur toutes les marques et de l'élargissement du périmètre avec l'intégration des magasins Nocibé mais également de la récente acquisition du réseau de 70 parfumeries de la chaîne Fann en Slovaquie^[1].

Enfin, le Groupe poursuivra également l'harmonisation de son réseau de boutiques en propre avec le passage sous enseigne April des 95 parfumeries du réseau HC Parfümerie en Allemagne au 1^{er} mai 2022.

^[1] Communiqué du 10 janvier 2022

BOGART

Prochain rendez-vous

Groupe Bogart publiera ses résultats annuels le 28 avril 2022

Site internet du Groupe www.groupe-bogart.com

CONTACTS

BOGART

contact@jbogart.com

Tél. : 01 53 77 55 55

ACTUS FINANCE ET COMMUNICATION

Relations Investisseurs

Anne-Pauline PETUREAUX

apetureauux@actus.fr

Tél. : 01 53 67 36 72

Relations Presse

Manon CLAIRET

mclairret@actus.fr

Tél. : 01 53 67 36 73