



Chiffre d'affaires record de 344,2M€ en croissance de +19,2% (+55,5M€)
Forte contribution des acquisitions réalisées en 2021 (47,2M€)
Croissance organique de +5,4% sur le périmètre historique

Les ventes de Delta Plus Group, acteur majeur sur le marché des Equipements de Protection Individuelle (E.P.I.), ont progressé de +19,2% (+55,5M€) sur l'année 2021 et atteignent 344,2 millions d'Euros. Le Groupe a confirmé ses perspectives de croissance organique soutenue en 2021 (+5,4%) et a bénéficié en outre d'un important effet de périmètre positif lié à l'intégration de ERB Industries (USA), société acquise en Décembre 2020, et des sociétés Alsolu (France) et Artex (Allemagne) acquises en début d'année 2021.

A périmètre et taux de change constants, le chiffre d'affaires consolidé progresse de +5,4% en 2021 (+15,6M€). Comme anticipé, la croissance organique est moins dynamique au second semestre 2021 (+1,6% contre +9,7% au premier semestre) en raison d'un effet de base défavorable lié au fort rebond d'activité enregistré au second semestre 2020.

L'effet périmètre positif (+16,3%) représente un impact de +47,2M€ sur le chiffre d'affaires en 2021.

Les effets de change, défavorables pour -7,3M€ sur l'année, ont un impact de -2,5% sur le chiffre d'affaires, concentrés sur le premier semestre (-7,1M€).

Chiffre d'affaires consolidé <i>En millions d'Euros</i>	2021	2020	Evolution 2021/2020	Evolution Périmètre et taux de change constants (1)
Chiffre d'affaires Groupe	344,2	288,7	+19,2%	+5,4%
1 ^{er} trimestre	81,5	67,7	+20,3%	+9,6%
2 ^{ème} trimestre	85,3	69,3	+23,3%	+9,7%
3 ^{ème} trimestre	80,7	72,0	+12,0%	-2,8%
4 ^{ème} trimestre	96,7	79,7	+21,3%	+5,5%
Chiffre d'affaires Europe	166,4	143,0	+16,4%	+1,2%
1 ^{er} trimestre	41,4	36,0	+15,1%	+0,3%
2 ^{ème} trimestre	39,6	31,6	+25,4%	+8,8%
3 ^{ème} trimestre	36,6	34,0	+7,7%	-8,8%
4 ^{ème} trimestre	48,8	41,4	+17,9%	+4,3%
Chiffre d'affaires Hors Europe	177,8	145,7	+22,0%	+9,6%
1 ^{er} trimestre	40,1	31,7	+26,2%	+20,2%
2 ^{ème} trimestre	45,7	37,7	+21,5%	+10,5%
3 ^{ème} trimestre	44,1	38,0	+15,7%	+2,6%
4 ^{ème} trimestre	47,9	38,3	+25,1%	+6,8%

(1) Sur l'année 2021, l'effet périmètre s'élève à +16,3% (+47,2M€) et l'effet de change s'élève à -2,5% (-7,3M€)

L'année 2020 avait été marquée par l'épidémie de Coronavirus (Covid-19), qui avait commencé à impacter les activités du Groupe à partir du mois de Février 2020.

Ce contexte sanitaire et économique exceptionnel avait eu pour conséquence un fort ralentissement des ventes réalisées sur la plupart des produits d'équipement de protection individuelle commercialisés par le Groupe, à l'exception des masques, combinaisons jetables, et de certains gants et lunettes de protection, dont les ventes avaient été très élevées dans la plupart de nos filiales tout au long de l'année 2020, ces produits étant utilisés pour se protéger du virus.

Compte-tenu des éléments exceptionnels qui ont marqué l'année 2020, et du retour à une activité plus usuelle en 2021, la croissance du Groupe a logiquement bénéficié cette année d'une forte reprise sur les produits qui avaient particulièrement souffert du ralentissement économique en 2020.

L'effet de base, défavorable sur les produits « Covid-19 » a quant à lui pesé en sens inverse sur la croissance organique de 2021.

Le tableau ci-dessous récapitule, pour l'année 2021, le détail de la croissance organique, en distinguant la contribution (rapportée au chiffre d'affaires consolidé) provenant des produits « Covid-19 » de celle provenant des autres familles de produits :

Détail de la croissance organique <i>En contribution à la croissance organique consolidée</i>	Produits « Covid »	Autres produits	Total
Croissance organique Groupe	-7,9%	+13,3%	+5,4%
1er trimestre	-4,8%	+14,4%	+9,6%
2 ^{ème} trimestre	-13,1%	+22,8%	+9,7%
3 ^{ème} trimestre	-8,0%	+5,3%	-2,8%
4 ^{ème} trimestre	-5,8%	+11,3%	+5,5%
Croissance organique Europe	-9,5%	+10,7%	+1,2%
1 ^{er} trimestre	-3,8%	+4,1%	+0,3%
2 ^{ème} trimestre	-16,7%	+25,5%	+8,8%
3 ^{ème} trimestre	-11,3%	+2,5%	-8,8%
4 ^{ème} trimestre	-7,4%	+11,8%	+4,3%
Croissance organique Hors Europe	-6,3%	+15,8%	+9,6%
1 ^{er} trimestre	-5,8%	+26,0%	+20,2%
2 ^{ème} trimestre	-10,0%	+20,5%	+10,5%
3 ^{ème} trimestre	-5,1%	+7,7%	+2,6%
4 ^{ème} trimestre	-4,1%	+10,9%	+6,8%

Le tableau ci-dessous récapitule, pour l'année 2021, le détail de la croissance organique, en valeur, en distinguant l'évolution provenant des produits « Covid-19 » de celle provenant des autres familles de produits :

Détail de la croissance organique <i>En valeur</i>	2021 (1)	2020	Evolution (en M€)	Evolution (en %)
Chiffre d'affaires Groupe	304,3	288,7	+15,6	+5,4%
Produits « Covid-19 »	27,1	49,8	-22,7	-45,5%
Autres produits	277,2	238,9	+38,3	+16,0%

(1) Chiffre d'affaires hors effet périmètre (+47,2M€) et effet de change (-7,3M€) : 344,2M€ - 47,2M€ + 7,3M€ = 304,3M€

Le chiffre d'affaires des produits Covid-19 s'affiche en baisse de -45,5% en 2021, tandis que le chiffre d'affaires réalisé sur les autres produits est en hausse de +16,0%.

Le poids relatif des produits « Covid-19 » est de retour à un niveau historique récurrent d'environ 9% du chiffre d'affaires, contre un niveau atypique de 17% en 2020.

Europe

En Europe, le chiffre d'affaires de 2021 (166,4M€) est en croissance de +23,4M€ (+16,4%) notamment grâce à l'intégration des sociétés Alsolu (France) et Artex (Allemagne), acquises en début d'année 2021 (+21,9M€ au total, soit +15,3% d'effet périmètre).

Sur l'année, l'effet de change sur cette zone est très légèrement défavorable de -0,1M€ (-0,1%), en raison de l'évolution du Zloty polonais.

La croissance organique, retraitée des effets de périmètre et de change est donc de +1,2% sur l'année, en raison notamment d'une baisse de -64,0% des ventes de produits « Covid-19 » (soit une contribution de -9,5% sur le chiffre d'affaires dans cette zone géographique).

L'activité sur les autres familles de produits en Europe bénéficie quant à elle d'une forte reprise de +12,6% en 2021 (soit une contribution de +10,7% sur le chiffre d'affaires dans cette zone géographique).

Hors Europe

Sur les marchés Hors Europe, les effets de la crise, plus précoces, avaient eu davantage d'impact en début d'année 2020, notamment en Chine.

Le rattrapage a donc impacté favorablement le chiffre d'affaires dans cette zone en 2021.

Le chiffre d'affaires réalisé Hors Europe en 2021 s'élève à 177,8M€, en augmentation de +22,0% par rapport à 2020.

Les fluctuations de l'Euro par rapport à la plupart des devises d'Amérique du Sud ayant été particulièrement marquées au premier semestre, le chiffre d'affaires du Groupe Hors Europe enregistre en 2021 un effet de change défavorable de -7,2M€ (-4,9%).

Les effets de périmètre sont en revanche favorables (+25,3M€ soit +17,3%) grâce à l'intégration de ERB Industries (USA) et White Lake (Brésil), sociétés acquises fin 2020.

Retraitée des effets et change et de périmètre, la croissance organique du chiffre d'affaires est de +9,6% (+13,9M€) au 31 décembre 2021.

Les ventes de produits respiratoires liées à la crise sanitaire ont pesé défavorablement à hauteur de -6,3% sur cette croissance organique. Les ventes de ces produits sont en baisse de -31,9%, notamment en Chine et en Amérique du Sud.

Les ventes sur les autres familles de produits sont en revanche en forte croissance en 2021 (+19,7%), grâce à un rebond significatif en Chine, en Amérique du Sud et sur l'ensemble des marchés Export, pays particulièrement pénalisés en 2020. Ces produits ont contribué à hauteur de +15,8% à la croissance organique de cette zone en 2021.

Perspectives 2022

- **Confirmer une croissance organique positive du chiffre d'affaires en 2022**
- **Réussir l'intégration de la société Maspica, acquise en Janvier 2022**
- **Maintenir la rentabilité opérationnelle sur les niveaux historiques**
- **Confirmer la solidité de la structure financière du Groupe pendant cette période d'incertitude**

Delta Plus Group a démontré depuis deux ans sa capacité à limiter les conséquences de la crise liée au Covid-19 sur son activité et à poursuivre dans le même temps une politique volontariste d'acquisitions, confirmant à travers 7 acquisitions finalisées depuis début 2020 sa stratégie de déploiement dans des zones à fort potentiel de croissance et sur des métiers à forte valeur ajoutée.

Le Groupe a atteint son objectif principal de 2021 qui consistait à réussir l'intégration au sein du Groupe des nouvelles filiales acquises en début d'exercice : ERB Industries aux Etats-Unis, Alsolu en France et Artex en Allemagne.

La contribution au chiffre d'affaires de ces trois filiales, proche de 46M€ en 2021, est en ligne avec les perspectives les plus optimistes élaborées au moment de leur acquisition.

Un autre enjeu pour le Groupe en 2021 a consisté à tirer profit du retour progressif à la normale sur ses marchés historiques, tout en répondant à la demande sur certains produits destinés à la protection contre le Covid-19.

Ainsi, Delta Plus Group a enregistré une nouvelle croissance organique de son chiffre d'affaires de plus de 5%, en dépit d'un effet de base défavorable sur les ventes de produits Covid-19.

Le Groupe envisage pour 2022 une poursuite de la croissance organique de son chiffre d'affaires, en dépit de contextes macro-économique et géopolitique incertains.

Grâce à l'acquisition de Maspica en Italie, finalisée en Janvier 2022, Delta Plus Group confirme par ailleurs sa volonté de poursuivre dans les années qui viennent son développement dans des métiers à forte valeur ajoutée, et dans des régions à fort potentiel de croissance permettant au Groupe de déployer sa stratégie de montée en gamme.

A court terme, l'intégration de Maspica, au 1^{er} janvier 2022, devrait générer pour le Groupe un effet de périmètre de plus de 10%.

Sur le plan de la rentabilité, le Groupe prévoit d'atteindre à fin 2021 un niveau de rentabilité opérationnelle courante légèrement supérieur à celui de 2019, l'année 2020 ne pouvant servir de référence compte-tenu de son caractère atypique.

Compte-tenu des fortes tensions inflationnistes au niveau mondial, le Groupe ambitionne de stabiliser en 2022 cette rentabilité sur ces niveaux historiquement hauts, et de continuer à renforcer sa structure financière, dans la tendance des dernières années.

Prochaine publication : Résultats annuels 2021
Lundi 4 avril 2022, après bourse

A propos de DELTA PLUS

Delta Plus Group conçoit, normalise, fabrique ou fait fabriquer et distribue une gamme complète d'Equipements de Protection Individuelle (EPI). Delta Plus Group est cotée sur Euronext Growth Paris (ISIN : FR0013283108 - Mnémo : ALDLT)

Plus d'informations : www.deltaplusgroup.com

CONTACT

Jérôme BENOIT
Président Directeur Général
e-mail : relation.investisseur@deltaplus.eu
Tel : 04.90.74.20.33

Arnaud DANIEL
Directeur Administratif & Financier

GLOSSAIRE

Définition de la croissance organique, ou croissance à périmètre et taux de change constants

La croissance organique, ou croissance à périmètre et taux de change constants est calculée en excluant les impacts des variations des taux de change ainsi que les effets de périmètre (impact des acquisitions et des cessions).

Le retraitement de l'effet de change consiste à calculer les agrégats de l'année en cours au taux de change de l'année précédente.

Le retraitement des effets de périmètre, pour les entités entrantes (acquisitions) consiste :

- Pour les entrées de périmètre de l'année en cours à retrancher la contribution de l'acquisition des agrégats de l'année en cours
- Pour les entrées de périmètre de l'année précédente, à retrancher la contribution de l'acquisition du 1^{er} janvier de l'année en cours jusqu'au dernier jour du mois de l'année en cours où a été réalisée l'acquisition l'année précédente

Le retraitement des effets de périmètre, pour les entités sortantes (cessions) consiste :

- Pour les sorties de périmètre de l'année en cours, à retrancher les contributions de l'entité sortie aux agrégats de l'année précédente à compter du 1^{er} jour du mois de cession
- Pour les sorties de périmètre de l'année précédente, à retrancher les contributions de l'entité sortie aux agrégats de l'année précédente