



Rioz, le 10 février 2022

ABEO : Chiffre d'affaires à fin décembre 2021 en croissance de 14% à 148 M€
Un troisième trimestre à +13% pénalisé par de vives tensions au sein de la chaîne de valeur
Très bonne dynamique commerciale : prises de commandes sur 9 mois en progression de 30%

ABEO, un des leaders mondiaux d'équipements de sport et de loisirs, annonce son chiffre d'affaires et ses prises de commandes pour le 3^{ème} trimestre de son exercice 2021/22 (du 1^{er} octobre au 31 décembre 2021).

M€ Non audités	2021/2022	2020/2021	Croissance	Croissance Organique ¹
Chiffre d'affaires du 3^e trimestre	52,2	46,2	+13,1%	+10,0%
Sport	27,3	23,5	+16,2%	+11,7%
Sportainment & Escalade	11,9	8,3	+43,6%	+40,2%
Vestiaires	13,1	14,4	-9,4%	-10,2%
Chiffre d'affaires 9 mois	147,9	130,0	+13,8%	+12,5%
Sport	72,4	61,9	+16,9%	+15,0%
Sportainment & Escalade	31,9	28,6	+11,6%	+10,9%
Vestiaires	43,6	39,4	+10,4%	+9,7%
Prises de commandes au 31/12²	163,6	126,1	+29,7%	+28,8%

¹: désigne la variation du chiffre d'affaires sur une période comparable et à périmètre constant, en excluant les impacts des variations de change.

²: données non financières – pour mesurer la dynamique commerciale de ses activités, le Groupe utilise entre autres le montant valorisé des prises de commandes sur une période donnée. Cet indicateur de la dynamique commerciale représente le cumul de l'ensemble des commandes enregistrées sur la période mentionnée et comparé avec la même période pour l'exercice précédent.

Pour le 3^{ème} trimestre 2021/22, ABEO réalise un chiffre d'affaires de 52,2 M€ en progression de 13,1% incluant l'intégration d'Eurogym pour 1,7% (2 mois). La croissance organique reste solide à 10,0% malgré un environnement qui continue de subir les effets de la crise sanitaire. Dans un contexte de rebond d'activité, ABEO a dû faire face à de fortes tensions au sein de la chaîne de valeur et des sites de production du Groupe entraînant des décalages de livraison. Les effets de change sont favorables de 1,5% sur le trimestre.

La **division Sport** enregistre son meilleur trimestre en volume à périmètre constant depuis le début de la crise sanitaire, avec un chiffre d'affaires de 27,3 M€ en hausse de 16,2% (11,7% en organique). La croissance est portée par une reprise continue des activités de Gymnastique, une accélération marquée sur la zone Benelux et l'intégration réussie d'Eurogym.

La division **Sportainment & Escalade** poursuit sa montée en puissance avec un volume de chiffre d'affaires record depuis le début de la crise sanitaire, en progression de 43,6% sur le trimestre. La dynamique de reprise, constatée au deuxième trimestre, se confirme sur les activités cœur de métier tout comme sur le marché du Sportainment aux États-Unis.

Enfin, le chiffre d'affaires trimestriel de la **division Vestiaires** est en retrait de 9,4% sur la période compte tenu d'une base de comparaison exigeante. Le 4^{ème} trimestre 2021/22 bénéficiera de la bonne dynamique commerciale constatée sur cette division.

