

Madvertise lance son offre Low Carbon

Madvertise (Euronext Growth - FR0010812230 - ALMNG), l'AdTech européenne dédiée à la publicité mobile, lance une offre commerciale « Low Carbon » pour les agences et les annonceurs soucieux de leur démarche environnementale, leur permettant de communiquer sur l'ensemble de leur réseau d'éditeurs partenaires, tout en réduisant l'empreinte carbone de leurs campagnes et en ayant un impact bénéfique sur la planète grâce à la plantation d'arbres à la signature de chaque contrat.

L'audit effectué par l'outil de calcul de consommation énergétique et d'émission carbone d'IMPACT+ pour la diffusion des campagnes numériques, met en lumière les excellents résultats de Madvertise puisque sa **consommation énergétique est de - 50% sur le format interstitiel, de - 48% sur le MPU et de - 7% sur la bannière.**

Dans la continuité de la mise en place de l'outil, Madvertise a développé une offre commerciale pour :

- **mesurer et réduire l'empreinte carbone des campagnes publicitaires** grâce à plusieurs leviers : l'éco-conception des créations publicitaires, la planification de la diffusion lors des périodes les plus favorables, la suppression sur les formats les moins énergivores pour un objectif de campagne donné, etc.
- **planter des arbres afin d'absorber du CO₂ et ainsi, réduire le réchauffement climatique.** Pour chaque campagne vendue, Madvertise s'engage à planter 100 arbres dans des forêts françaises ou européennes via l'[association ReforestAction](#).

Lors de la mise en place des campagnes, des recommandations concrètes pour optimiser efficacement l'impact carbone sans avoir d'effets sur les performances média seront proposées aux clients. L'acheteur aura également la possibilité de sélectionner le projet de forêt de son choix, pour lequel il souhaite planter ses 100 arbres. De plus, en fin de campagne, un bilan détaillé des bénéfices de réduction des émissions de CO₂ de la campagne et de la plantation de ses 100 arbres, ainsi qu'un certificat de plantation lui seront transmis.

À propos de Madvertise

Madvertise est l'un des pionniers européens de l'AdTech fondé en 2011 au cœur de l'Europe. Positionné comme le plus grand réseau publicitaire mobile européen indépendant sur le segment premium en France, en Allemagne et en Italie, Madvertise a développé une technologie propriétaire pour maximiser la visibilité des annonceurs et les revenus des éditeurs. En développant ses technologies en interne, Madvertise propose une gamme de solutions publicitaires combinant le display mobile, le Digital Out of Home, le social Media pour fournir aux annonceurs les meilleurs résultats possibles. Avec une audience de 36 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 250 éditeurs premium à son actif, Madvertise est le meilleur choix pour que les annonceurs en Europe soient vus, entendus et désirés. Avec son objectif de devenir neutre en CO₂ d'ici fin 2022, Madvertise est un acteur AdTech européen, respectueux de l'environnement et doté d'une solution SaaS inégalée.

Madvertise est coté sur Euronext Growth Paris (FR0010812230 – ALMNG) et éligible au PEA-PME

Plus d'informations sur www.madvertise.com

Contacts

Mélissa Djedid

Responsable marketing et communication chez Madvertise

melissa.djedid@madvertise.com

AELIUM FINANCE - Investisseurs

Valentine Boivin / Solène Kennis

+33 (0)1 75 77 54 65

madvertise@aelium.fr

ALMNG
EURONEXT
GROWTH

