

SES-imagotag : Evolution programmée de la structure actionnariale

Le 3 mai 2022, SES-imagotag a été informé que SESIM a notifié à BOE Technology (HK) et BOE Smart Retail son exercice de « l'option de liquidité » conformément au pacte d'actionnaires conclu entre BOE Technology (HK) et SESIM, option permettant à SESIM de devenir actionnaire direct de SES-imagotag en se retirant de la holding BOE Smart Retail.

En 2017, le management de SES-Imagotag, réuni au sein de la société SESIM, et BOE sont devenus co-actionnaires de la société BOE Smart Retail HK qui a ensuite pris le contrôle de SES-imagotag et qui en détient, à ce jour, 60,2% du capital. Le pacte d'actionnaires conclu en 2017 entre SESIM et BOE prévoyait la mise en œuvre d'une disposition dans le courant du 2^e trimestre 2022 visant à permettre à SESIM de devenir un actionnaire direct de SES-imagotag. C'est l'exercice de cette option que SESIM a notifiée ce jour à BOE Technology (HK) et BOE Smart Retail.

SESIM précise que son intention est de demeurer un actionnaire de long terme de SES-imagotag.

Des discussions sont en cours entre les parties pour mettre en œuvre cette option.

A propos de SES-imagotag et de la plateforme VUSION (Retail IoT Cloud)

SES-imagotag est une société technologique leader mondial des étiquettes électroniques et des solutions digitales pour le commerce physique qui compte parmi ses clients plus de 300 grands groupes de distribution alimentaires et spécialisés en Europe, Asie et Amérique du nord.

SES-imagotag a développé la plateforme VUSION (Cloud Retail IoT) afin d'aider les commerçants à transformer leurs magasins physiques en de véritables actifs digitaux, fortement automatisés, pilotés par la donnée, et connectés en temps réel aux marques et aux consommateurs. VUSION améliore l'agilité, la précision et l'exactitude des prix, tout en assurant une synchronisation omnicanale de ceux-ci, de l'information produit et des campagnes marketing. La plateforme développée par SES-imagotag permet aussi d'optimiser la préparation de commandes et le réassort en magasin. VUSION aide également le personnel en rayons en automatisant des processus à faible valeur ajoutée, pour qu'ils puissent se concentrer sur le service client et le merchandising. VUSION connecte les magasins au cloud, offrant ainsi une information précise et en temps réel sur la disponibilité des produits sur les étagères, leur localisation et le respect des plans merchandising, tout en permettant de réduire les stocks, les ruptures et le gaspillage. Enfin, VUSION apporte aux consommateurs une meilleure information produit, plus transparente et plus fiable, ainsi qu'une expérience d'achat fluide grâce aux fonctionnalités de recherche produit, de guidage en magasin et de paiement à l'étiquette.

SES-imagotag est membre de l'initiative Global Compact des Nations Unies et a obtenue en 2022 la certification Or d'EcoVadis, la référence mondiale pour l'évaluation RSE.

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL
www.ses-imagotag.com

Contact

Relations investisseurs & Communication financières

Raquel Lizarraga
Labrador
lizarraga.r@labrador-company.fr
+33 6 46 71 55 20

Relations presses

Laetitia Munoz
Presse & Cie
lmunoz@presse-cie.com
+33 6 20 49 90 39