

POURSUITE D'UNE CROISSANCE INTERNE SOUTENUE AU 1^{ER} TRIMESTRE 2022 AVEC UNE ACTIVITE EN HAUSSE DE +8,6%

Confirmation des solides perspectives de croissance interne



	T1 2021	T1 2022	Δ 2022/2021
Chiffre d'Affaires*	10,8	11,8	+8,6%

* Données consolidées en M€ non auditées

HAUSSE SOUTENUE DE L'ACTIVITE AU 1^{ER} TRIMESTRE 2022

Acteur de référence de la formation dans les domaines de l'IT, du Digital et Management, le groupe M2i a enregistré au cours du 1^{er} trimestre 2022 un Chiffre d'Affaires de 11,8 M€ en croissance de +8,6% par rapport au 1^{er} trimestre 2021. Cette croissance interne soutenue traduit un retour à la normale depuis la fin du mois de janvier 2022 avec une activité qui n'est désormais plus perturbée par les vagues de Covid-19.

Cette dynamique de début d'année confirme une nouvelle fois les très bonnes tendances de marché et le succès pédagogique et commercial de l'offre du groupe M2i qui propose à ses 4000 clients actifs plus de 2400 cursus de formation IT, Digital et Management accessibles à 100% en distanciel et en présentiel.

PERSPECTIVES

Ce bon début d'année permet à M2i de confirmer ses perspectives d'une croissance interne soutenue sur l'ensemble de l'exercice en 2022.

PROCHAINE PUBLICATION

Le chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2022, au plus tard le 15 août 2022.

A PROPOS DE M2I

Acteur de référence des formations IT, Digital et Management avec plus de 2 400 programmes de formation proposés en présentiel, e-Learning, blended-learning, classe virtuelle et COOC, M2i met à la disposition de ses 4 200 clients ses propres parcours certifiants et diplômants ainsi que le plus grand réseau d'agences avec 35 centres répartis sur toute la France.

M2i est coté sur Euronext Growth (FR0013270626 ALMII).

Nombre d'actions : 5.036.485

Partenaires officiels



Centres de certification

