



Rioz, le 16 mai 2022

ABEO : Croissance record¹ des ventes de 30% au 4^{ème} trimestre 2021/22
Chiffre d'affaires 2021/22 en progression de 18% à 205,3 M€
Excellente dynamique commerciale : prises de commandes 2021/22 en hausse de 30%

ABEO, un des leaders mondiaux d'équipements de sport et de loisirs, annonce son chiffre d'affaires et ses prises de commandes de l'exercice 2021/22 (du 1^{er} avril 2021 au 31 mars 2022).

M€ Non audités	2021/2022	2020/2021	Croissance	Croissance Organique ²
Chiffre d'affaires du 4^e trimestre	57,4	44,0	+30,5%	+28,3%
Sport	29,3	23,6	+24,0%	+22,0%
Sportainment & Escalade	13,2	7,2	+84,0%	+78,3%
Vestiaires	14,9	13,2	+13,2%	+12,5%
Chiffre d'affaires annuel	205,3	174,0	+18,0%	+16,5%
Sport	101,7	85,5	+18,9%	+16,9%
Sportainment & Escalade	45,2	35,8	+26,1%	+24,4%
Vestiaires	58,5	52,6	+11,1%	+10,4%
Prises de commandes annuelles³	222,5	171,0	+30,1%	+28,5%

Croissance record¹ au 4^{ème} trimestre 2021/22

ABEO réalise au titre du 4^{ème} trimestre de l'exercice 2021/22 (du 1^{er} janvier au 31 mars 2022), un chiffre d'affaires de 57,4 M€, en progression de 30,5%, incluant l'intégration d'Eurogym (contribution de +0,4% sur 3 mois). La croissance organique trimestrielle du Groupe reste très dynamique à 28,3%, soutenue par un rebond constaté sur l'ensemble des divisions, malgré un contexte sanitaire toujours pesant sur certaines zones géographiques. La période bénéficie d'un effet change favorable de +1,8%.

La **division Sport** affiche un chiffre d'affaires de 29,3 M€ en hausse de 24% (22% en organique) et retrouve ainsi son niveau d'avant crise sanitaire. La dynamique de la division reste tirée par les activités de Gymnastique et bénéficie également d'une activité solide sur la zone Benelux.

La division **Sportainment & Escalade** réalise un net rebond avec un chiffre d'affaires en forte progression de 84%. Le marché du Sportainment aux États-Unis accentue sa dynamique de reprise et les activités cœur de métier retrouvent un volume d'activité d'avant crise hors Asie, toujours impactée par la pandémie.

Enfin, le chiffre d'affaires trimestriel de la **division Vestiaires**, proche de son niveau d'avant crise, ressort en croissance de 13,2%, bénéficiant de la bonne orientation commerciale constatée au trimestre précédent.

¹ Depuis l'introduction en Bourse le 11 octobre 2016

² Désigne la variation du chiffre d'affaires sur une période comparable et à périmètre constant, en excluant les impacts des variations de change

³ Données non financières – pour mesurer la dynamique commerciale de ses activités, le Groupe utilise entre autres le montant valorisé des prises de commandes sur une période donnée. Cet indicateur de la dynamique commerciale représente le cumul de l'ensemble des commandes enregistrées sur la période mentionnée et comparé avec la même période pour l'exercice précédent

Ainsi, sur l'ensemble de l'exercice 2021/22, ABEO enregistre un chiffre d'affaires de 205,3 M€, en progression de 18% (16,5% en organique) par rapport à l'exercice précédent. Après une année 2020/21 marquée par de fortes perturbations liées à la crise sanitaire, cette performance illustre la capacité du Groupe à retrouver des niveaux d'activité élevés au fur et à mesure que le contexte se normalise.

Tendances et perspectives

La nette amélioration se retrouve également au niveau des prises de commandes cumulées au 31 mars 2022 qui s'élèvent à 222,5 M€ en forte hausse de 30,1% et en accélération sur le second semestre 2021/22.

Ainsi, au regard du bon niveau d'activité réalisé sur l'ensemble de l'année 2021/22 associé aux effets pérennes du plan de performance mis en place durant la crise, le Groupe anticipe une solide rentabilité opérationnelle pour l'exercice clos le 31 mars 2022. ABEO reste néanmoins vigilant sur l'évolution de la pandémie et prudent au vu de la crise mondiale inédite et persistante en matière d'approvisionnements et de tensions sur les prix des matières premières.

La Fédération Internationale d'Escalade (IFSC) prolonge son partenariat avec EP jusqu'en 2024

Forte d'une relation établie avec la Fédération Internationale d'Escalade (IFSC) de longue date en tant que partenaire exclusif pour les murs d'escalade, la reconnaissance de l'expertise d'EP est de nouveau confirmée.

Les compétitions d'escalade ont progressé ces dernières années pour devenir un sport reconnu dans le monde entier, et EP est fière de faire partie de cette évolution en continuant de proposer de nouveaux produits et solutions pour améliorer l'entraînement et les performances des athlètes, tout en ayant une offre pour le plus grand nombre.

> Prochain communiqué

8 juin 2022 après bourse : Résultats annuels 2021/22

Retrouvez toutes les informations sur www.abeo-bourse.com

À PROPOS D'ABEO

ABEO est un acteur majeur sur le marché du sport et des loisirs. Au 31 mars 2022, le Groupe affiche un chiffre d'affaires de 205,3 M€, dont 74% sont réalisés hors de France, et compte 1 413 collaborateurs.

Créateur, fabricant et distributeur d'équipements de sport et de loisirs, ABEO accompagne ses clients professionnels : salles et clubs de sport spécialisés, centres de loisirs, secteur éducatif, collectivités locales, professionnels du bâtiment... dans la mise en œuvre de leurs projets.

ABEO dispose d'une offre globale unique avec une présence sur de nombreux segments : agrès et tapis de gymnastique, équipements de sports collectifs, éducation physique, murs d'escalade, loisirs, aménagement de vestiaires. Le Groupe détient un portefeuille de marques fortes, partenaires des fédérations sportives et présentes sur les grands événements sportifs dont les Jeux Olympiques.

ABEO (code ISIN FR0013185857, ABEO) est coté sur Euronext Paris – Compartiment C.

Contacts

Pour toute question liée à ce communiqué de presse, ou à ABEO, veuillez contacter **ACTUS finance & communication**

Relations investisseurs – Corinne Puissant

investor@beo.fr

Tel : 01 53 67 36 77

Relations presse – Serena Boni

presse@beo.fr

Tel : 04 72 18 04 92