

Quimper, le 7 juillet 2022

Chiffre d'affaires magasins 9 mois 2021/22 en croissance de 17,1%

écomiam (code ISIN : FR0013534617 - mnémonique : ALECO), n°3 français¹ de la distribution spécialisée de produits surgelés, annonce son chiffre d'affaires magasins² non audité au 30 juin 2022 (période du 1^{er} octobre 2021 au 30 juin 2022).

En K€ - normes françaises – données non auditées Chiffre d'affaires magasins ²	2020/21	2021/22	Variation	Variation à périmètre comparable
1 ^{er} semestre (1 ^{er} octobre au 31 mars)	15 270	18 592	+21,8%	-16,2%
3^{ème} trimestre (1^{er} avril au 30 juin)	8 744	9 535	+9,0%	-15,4%
9 mois (1^{er} octobre au 30 juin)	24 014	28 127	+17,1%	-16,0%

Au titre du 3^{ème} trimestre de l'exercice 2021/22, **écomiam** réalise un chiffre d'affaires magasins de 9,5 M€ en progression de 9,0% par rapport à la même période sur le précédent exercice. La croissance de ce trimestre pâtit d'un contexte inflationniste entraînant une contraction de la consommation des ménages et subit la fermeture temporaire de 3 anciens magasins pour travaux.

À nombre de magasins constant et retraité des 3 fermetures temporaires, le chiffre d'affaires magasins sur le trimestre est en repli de -13,7% sur un an, avec un effet de base de comparaison élevée (croissance de +29,0% au 3^{ème} trimestre 2020/21 et une période de confinement).

Comparé au 3^{ème} trimestre 2018/19, période pré-crise sanitaire, le chiffre d'affaires magasins de la période ressort en progression de +13,7% à réseau de magasins comparable et retraité des 3 fermetures temporaires, confirmant la tendance de fond favorable au concept de l'enseigne.

Ainsi, sur l'ensemble des 9 premiers mois de l'exercice 2021/22, écomiam poursuit son développement et enregistre un chiffre d'affaires magasins en progression de 17,1% bénéficiant de 11 nouvelles ouvertures depuis le début de l'exercice, dont 73% hors Bretagne dans des nouveaux territoires de conquête.

Afin d'accompagner la dynamique de déploiement du réseau, **écomiam** a poursuivi la structuration de son organisation avec le recrutement de 2 responsables Animation magasins et un responsable CRM (*Customer Relationship Manager*), conformément à son plan de développement.

¹ Sources : Etude Xerfi – mars 2021 en nombre de magasins

² Sortie de caisse magasins, représentant plus de 95% du chiffre d'affaires consolidé

Enfin, **ecomiam** a lancé sa première campagne publicitaire TV qui vient soutenir la stratégie de conquête nationale et de renforcement de la notoriété de la marque. Diffusée du 27 juin au 9 juillet sur BFM TV, celle-ci permet de mettre en avant les valeurs de l'entreprise et le positionnement qui sont au cœur des nouvelles tendances de consommation. Stratégiquement dispersées tout au long de la journée, les diffusions permettront de toucher un public large et diversifié, en phase avec les objectifs de notoriété d'ecomiam. À noter que cette première campagne fait partie des dotations offertes dans le cadre du prix « Le Big Concours du Retail » remporté en 2022 et permet à l'enseigne de s'exposer sur le plan national sur une chaîne à forte audience pour un budget maîtrisé.

Pour découvrir le spot TV, cliquez sur le lien suivant : [CAMPAGNE TV ecomiam](#)

Prochaine communication

✦ Chiffre d'affaires magasins du 4^{ème} trimestre 2021/22, le 6 octobre 2022 (après bourse)

Retrouvez toutes les informations sur www.ecomiam-bourse.com

À propos d'ecomiam

Entreprise familiale créée en 2009, **ecomiam** est le premier réseau éthique et accessible de distribution de produits frais surgelés essentiellement non transformés et 100% origine France. Le réseau **ecomiam**, constitué de 67 points de vente au 30 juin 2022, dispose d'une offre « Click & Collect » et d'un site de vente en ligne assurant des livraisons à domicile en 24/48h sur l'ensemble du territoire en France métropolitaine. En 2021, **ecomiam** a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 36,2 M€, en progression de 57,4%.



Contacts

Relations investisseurs

ACTUS finance & communication
Corinne PUISSANT
ecomiam@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 77

Relations presse

ACTUS finance & communication
Fatou-Kiné N'DIAYE
fndiaye@actus.fr
Tél. 01 53 67 36 34