

SES-imagotag : Mise à disposition du Rapport Annuel 2021

SES-imagotag (Euronext : SESL, FR0010282822), annonce la publication de son Document d'Enregistrement Universel 2021, qui a été approuvé par l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 7 juillet 2022, sous le numéro R.22-033. Le Rapport financier annuel de SES-imagotag pour l'exercice clos le 31 décembre 2021 a été publié le 4 mai 2022.

Le Document d'Enregistrement Universel 2021 comprend notamment les informations suivantes :

- le rapport financier annuel pour l'exercice ;
- le rapport de gestion annuel du Conseil d'administration ;
- le rapport du Conseil d'administration sur le gouvernement d'entreprise ;
- la déclaration de performance extra-financière ; et
- le descriptif du programme de rachat d'actions.

Le Document d'Enregistrement Universel 2021 peut être consulté sur l'espace « Investisseurs » du site internet de la société à l'adresse suivante : <https://www.ses-imagotag.com/fr/investisseurs/>

Le Document d'Enregistrement Universel 2021 est tenu gratuitement à la disposition du public dans les conditions prévues par la réglementation en vigueur au siège social de SES-imagotag (55, place Nelson Mandela, 92000 Nanterre).

A propos de SES-imagotag et de la plateforme VUSION (Retail IoT Cloud)

SES-imagotag est une société technologique leader mondial des étiquettes électroniques et des solutions digitales pour le commerce physique qui compte parmi ses clients plus de 300 grands groupes de distribution alimentaires et spécialisés en Europe, Asie et Amérique du nord.

SES-imagotag a développé la plateforme VUSION (Cloud Retail IoT) afin d'aider les commerçants à transformer leurs magasins physiques en de véritables actifs digitaux, fortement automatisés, pilotés par la donnée, et connectés en temps réel aux marques et aux consommateurs. VUSION améliore l'agilité, la précision et l'exactitude des prix, tout en assurant une synchronisation omnicanale de ceux-ci, de l'information produit et des campagnes marketing. La plateforme développée par SES-imagotag permet aussi d'optimiser la préparation de commandes et le réassort en magasin. VUSION aide également le personnel en rayons en automatisant des processus à faible valeur ajoutée, pour qu'ils puissent se concentrer sur le service client et le merchandising. VUSION connecte les magasins au cloud, offrant ainsi une information précise et en temps réel sur la disponibilité des produits sur les étagères, leur localisation et le respect des plans merchandising, tout en permettant de réduire les stocks, les ruptures et le gaspillage. Enfin, VUSION apporte aux consommateurs une meilleure information produit, plus transparente et plus fiable, ainsi qu'une expérience d'achat fluide grâce aux fonctionnalités de recherche produit, de guidage en magasin et de paiement à l'étiquette.

SES-imagotag est membre de l'initiative Global Compact des Nations Unies et a obtenue en 2022 la certification Or d'EcoVadis, la référence mondiale pour l'évaluation RSE.

SES-imagotag est cotée au compartiment B d'Euronext™ Paris

Code Mnemo : SESL – Code ISIN : FR0010282822 – Reuters : SESL.PA – Bloomberg : SESL
www.ses-imagotag.com

Contact:

Investor Relations : Labrador – Raquel Lizarraga / +33 (0)6 46 71 55 20 / ses-imagotag@labrador-company.com