



COMMUNIQUE DE PRESSE - Montpellier, le 25 juillet 2022, 18h00

CHIFFRE D'AFFAIRES DE 6,1 M€ AU 2^{ÈME} TRIMESTRE 2022

- Croissance solide de +8% de la division Cabasse Audio en dépit d'un effet de base exigeant
- Division Chacon & DIO Home freinée par les difficultés d'approvisionnement de composants et les perturbations dans le transport de fret liées aux fermetures à répétition des ports chinois
- Démarrage d'un déploiement majeur de produits de Sécurité-Vidéo protection pour une enseigne leader en Europe

CONFIRMATION DES OBJECTIFS 2022

- Croissance soutenue de la division Cabasse Audio, avec le lancement de deux nouveaux produits à la rentrée 2022
- Retour à une situation normalisée dans le transport de fret pour la division Chacon & DIO Home au 2nd semestre 2022, et accélération sur le segment Sécurité-Vidéo protection avec une nouvelle gamme complète de produits
- Amélioration du taux de marge brute et de la marge d'EBITDA en 2022, avec le retour progressif à des niveaux normatifs de coûts du transport de fret

Cabasse Group (Euronext - FR0013530102 - ALCG), groupe européen leader de l'univers de la *Smart Home* (maison intelligente), publie son chiffre d'affaires consolidé au titre du 2^{ème} trimestre de l'exercice 2022 (qui sera clos le 31 décembre 2022).

Données consolidées en K€ (non auditées) - Normes françaises	2 ^{ème} trimestre 2021	2 ^{ème} trimestre 2022	Variation
Chiffre d'affaires	6 373	6 055	-5%
Chacon & DIO Home	3 980	3 469	-13%
Cabasse Audio	2 045	2 203	+8%
Home & Technologies	349	389	+10%

Au 2^{ème} trimestre de son exercice 2022, Cabasse Group a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 6,1 M€, en repli de -5% par rapport au 2^{ème} trimestre 2021 qui constituait un effet de base très exigeant (rappel : +37% de croissance au 2^{ème} trimestre 2021).

La période écoulée est restée perturbée par les tensions mondiales en matière de transport de fret (fermeture à répétition des ports en Chine due à la pandémie de Covid et congestion des ports en Europe) qui se sont traduites par des retards d'approvisionnement sur certaines gammes de produits et composants.

La division Chacon & DIO Home a été la plus impactée par ces perturbations (-13% d'activité au 2^{ème} trimestre après -19% au 1^{er} trimestre). Cabasse Audio a en revanche renoué avec la croissance au 2^{ème} trimestre (+8% vs. -2% au 1^{er} trimestre). Cabasse Audio a pu tirer parti de commandes anticipées, passées dès le 2nd semestre 2021, de composants électroniques critiques à très long délai d'approvisionnement, et ainsi être en mesure de livrer les solutions de la gamme THE PEARL.

A l'issue du 1^{er} semestre 2022, le chiffre d'affaires consolidé s'inscrit en repli limité de -9%, à 12,4 M€, alors que la croissance s'était élevée à +28% sur la même période l'an dernier.

Données consolidées en K€ (non auditées) - Normes françaises	1 ^{er} semestre 2021	1 ^{er} semestre 2022	Variation
Chiffre d'affaires	13 652	12 404	-9%
Chacon & DIO Home	8 629	7 256	-16%
Cabasse Audio	4 617	4 721	+2%
Home & Technologies	406	427	+5%

Activité par division

La division **Chacon & DIO Home** a été impactée tout au long du semestre par les perturbations liées au transport de fret (retards sur les livraisons, difficultés d'approvisionnement de matières premières) mais également par le décalage d'opérations promotionnelles de plusieurs pays en Europe en raison du contexte géopolitique. Le chiffre d'affaires semestriel s'est ainsi établi à 7,3 M€, en recul de -16%.

Cette situation tend à se normaliser progressivement depuis le début de l'été et la division devrait renouer avec un niveau d'activité plus soutenu au 2nd semestre, tout en bénéficiant du lancement commercial de nouveaux produits technologiques innovants pour la *Smart Home* notamment dans le domaine de la Sécurité-Vidéo protection (nouvelle gamme complète de caméras et de systèmes de vidéoprotection innovants et extension de la gamme domotique et appareillage).

En juillet 2022, Chacon a annoncé l'extension de sa gamme de vidéo sécurité avec le lancement commercial de deux nouvelles caméras WiFi sans-fil d'extérieur fonctionnant en complète autonomie grâce à des batteries solaires. Ces produits, dotés d'une caméra de surveillance rotative fonctionnant sur 2 axes (en horizontal à 320° et en vertical à 90°) pilotable depuis son smartphone, permettent de couvrir un large champ de vision pour assurer la protection du domicile. Grâce à leur panneau solaire performant et leur batterie lithium rechargeable intégrée, les caméras sont alimentées en continu et n'ont pas besoin d'un branchement filaire pour être opérationnelle.

Chacon a également commencé à déployer un parc important de produits de Sécurité-Vidéo protection, commercialisé en marque distributeur (MDD) pour une enseigne majeure à travers le territoire européen. Ce lancement commercial, qui a fait l'objet de près de deux années de travail consacrées à la R&D et à la mise en place du partenariat, va contribuer à l'accélération du Groupe sur ce segment de marché en forte croissance.

Bien que freinée par des difficultés d'approvisionnement en composants électroniques toujours importantes, la division **Cabasse Audio** a renoué avec la croissance au 2^{ème} trimestre (+8%). Cette performance commerciale est d'autant plus satisfaisante que le 2^{ème} trimestre 2021 constituait une base de comparaison particulièrement exigeante (+85% de croissance au 2^{ème} trimestre 2021).

La dynamique de croissance est soutenue par (i) les ventes toujours dynamiques de la gamme d'enceintes THE PEARL, ainsi que (ii) la forte progression des ventes à l'export sous l'effet des accords de distribution conclus au cours des 18 derniers mois (États-Unis, Canada, Royaume-Uni, Corée du sud, Pays-Bas, Finlande, Thaïlande, Australie, etc.). Au 1^{er} semestre 2022, l'export a ainsi représenté 49% des ventes de Cabasse Audio (contre un peu plus du tiers en 2021 et moins de 30% en 2020).

Fort du succès en France et à l'export de son modèle flagship THE PEARL PELEGRINA, fabriqué dans les ateliers de la marque en Bretagne et dont les 70 premiers exemplaires numérotés pour les 70 ans de la marque Cabasse ont été vendus dans des délais très courts, Cabasse Audio a décidé de poursuivre la commercialisation de ce modèle. Ce succès témoigne de l'appétence du marché pour le segment « luxury audio », pour lequel la marque a obtenu le prestigieux prix Diapason d'Or 2022 « maillons d'exception » par le magazine Hi-fi Diapason.

L'extension de la gamme Cabasse Audio va se poursuivre au 2nd semestre 2022 avec la commercialisation de deux nouveaux produits innovants, en complément de la gamme actuelle de High-End Streaming.

L'activité de la division **Home & Technologies** (solutions de connectivité et plateforme logicielle *Smart Home Business Platform*) a progressé de +5% au 1^{er} semestre 2022 (+10% au seul 2^{ème} trimestre). Cette période est peu significative du fait de la saisonnalité de l'activité.

Perspectives

A l'issue du 1^{er} semestre 2022, le groupe confirme ses objectifs annuels :

- **Une croissance soutenue de sa division Cabasse Audio**, qui a commencé à se matérialiser au 2^{ème} trimestre et qui sera portée par l'extension de gamme à la rentrée 2022 ;
- **Le retour progressif à une activité plus soutenue de la division Chacon & DIO Home**, qui bénéficiera des lancements de nouveaux produits pour la *Smart Home* au 2nd semestre 2022 ;
- **Une nouvelle amélioration du taux de marge brute**, avec (i) la contribution croissante des nouveaux produits technologiques et un mix d'activité favorable lié à la croissance de Cabasse Audio, (ii) le retour progressif à des niveaux normatifs des coûts de transport au fil de l'année et (iii) l'impact positif des augmentations annuelles des prix de ventes effectives depuis le 1^{er} janvier 2022 ;
- **Une marge d'EBITDA en progression**, tirant parti de l'amélioration de la marge brute et d'une structure de coûts qui reste maîtrisée.

Cabasse Group réitère son ambition de tendre vers le niveau cible de 10% de marge d'EBITDA à horizon 2022, au cours du 2nd semestre.

Agenda financier 2022

- | | |
|---|-------------------|
| ▪ Résultats semestriels 2022 | 26 septembre 2022 |
| ▪ Chiffre d'affaires du 3 ^{ème} trimestre 2022 | 7 novembre 2022 |
| ▪ Chiffre d'affaires 4 ^{ème} trimestre 2022 | 2 février 2023 |
| ▪ Résultats annuels 2022 | 19 avril 2023 |

Ces dates sont données à titre indicatif, elles sont susceptibles d'être modifiées si nécessaire. Les publications auront lieu après la clôture des marchés d'Euronext.

A propos de Cabasse Group

Cabasse Group est un groupe européen leader de l'univers de la *Smart Home* (Maison intelligente).

Le groupe est présent sur les segments les plus dynamiques du marché de la *Smart Home* : l'audio haute-fidélité, sous la marque Cabasse, la domotique et les solutions pour le confort de la maison, sous la marque Dio, et les équipements de vidéo-sécurité et les accessoires électriques sous la marque Chacon.

Le groupe présente une forte complémentarité de ses marques, des synergies technologiques basées sur sa plateforme logicielle *Smart Home Business Platform*, et une combinaison de savoir-faire produits, industriels et commerciaux, avec pour ambition de démocratiser la maison intelligente auprès des foyers.

Cabasse Group bénéficie d'une organisation mondiale établie, avec une présence en France (Montpellier et Brest), en Belgique (Bruxelles), aux États-Unis (Menlo Park) et une filiale industrielle à Singapour.

Cabasse Group a été reconnue à plusieurs reprises parmi les sociétés French Tech en hyper croissance.

Libellé : Cabasse Group

Code ISIN : FR0013530102

Code mnémonique : ALCG

Nombre d'actions composant le capital social : 2 577 033

Plus d'informations sur [Cabassegroup.com](https://www.cabassegroup.com) [@Cabasse_Group](https://twitter.com/Cabasse_Group) [/Cabasseofficiel](https://www.facebook.com/Cabasseofficiel)
[/Chacon.DiO.France](https://www.facebook.com/Chacon.DiO.France)



Contact Cabasse Group Alain Molinie - PDG Tél. + 33 (0)4 67 47 10 00	ACTUS - Relation investisseurs Mathieu Omnes Tél. : + 33 (0)1 53 67 36 92 momnes@actus.fr	ACTUS - Relation presse Amaury Dugast Tél. +33 (0)1 53 67 36 74 adugast@actus.fr
---	--	--

Annexe

Activité du 1^{er} trimestre

Données consolidées en K€ (non auditées) - Normes françaises	1 ^{er} trimestre 2021	1 ^{er} trimestre 2022	Variation
Chiffre d'affaires	7 219	6 349	-13%
Chacon & DIO Home	4 650	3 787	-19%
Cabasse Audio	2 572	2 518	-2%
Home & Technologies	57	44	-24%

Activité du 2^{ème} trimestre

Données consolidées en K€ (non auditées) - Normes françaises	2 ^{ème} trimestre 2021	2 ^{ème} trimestre 2022	Variation
Chiffre d'affaires	6 373	6 055	-5%
Chacon & DIO Home	3 980	3 469	-13%
Cabasse Audio	2 045	2 203	+8%
Home & Technologies	349	389	+10%
